

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El turismo *wellness* atrae a los empresarios en Morelos

XOCHITEPEC, Morelos.— Del total de búsquedas que realizan los potenciales huéspedes de los hoteles BWH, con más de cuatro mil propiedades en el mundo, el tercer motivo es el turismo de bienestar o *wellness* (en inglés), lo que indica la relevancia que tiene este segmento.

Recientemente, **Josefina Rodríguez**, secretaria de Turismo, presentó en la conferencia mañanera de la presidenta **Claudia Sheinbaum** un mapa con las vocaciones y potencialidades turísticas de las distintas regiones del país.

Los estados que destacan en turismo *wellness* son Baja California y Morelos, y precisamente esta semana **Rodrigo Salgado**, propietario del hotel Soul Spring Sanctuary (SSS) de Morelos, anunció la incorporación de esta propiedad a WorldHotels, que preside Ron Pohl.

Se trata de la marca de lujo de BWH, conocida por sus hoteles Best Western, y que en este segmento de alta gama tiene 300 hoteles de propietarios independientes, de los cuales seis estarán operando en México próximamente.

Daniel Altafi, secretario de Turismo de Morelos, dice que ésta es una señal del desarrollo que tendrá el turismo *wellness* debido a factores geográficos, como su altura, a 900 metros sobre el nivel del mar, un clima privilegiado y su cercanía a la Ciudad de México.

En este segmento ya hay otros hoteles en Morelos, como Misión del Sol, en Jiutepec, y el Hostal de la Luz, en Tepoztlán.

La historia del SSS es interesante, pues comenzó con un problema de salud que sufrió Salgado, quien después de probar varias opciones de medicina tradicional llegó a la clínica de **Richa Joy**, en The Woodlands, Texas.

Ella ha resuelto problemas de salud con una perspectiva que atiende lo físico, pero también lo mental, energético y emocional, y ha atendido a personas famosas, como el

expresidente de Estados Unidos, **Barack Obama**.

Así es que **Salgado** quemó sus naves y convirtió una propiedad de cinco hectáreas, que él y su familia rentaban para organizar fiestas y bodas, para convertirlo en lo que describe como una “clínica con mucha tecnología y un hotel de 10 habitaciones”.

La inversión, hasta ahora, ha sido de unos siete millones de dólares, pero vienen 12 habitaciones más, un SPA y un proyecto inmobiliario.

El perfil de sus clientes incluye desde quienes tienen interés en mejorar su salud y aumentar su energía hasta quienes padecen enfermedades como el cáncer y, sin dejar sus tratamientos, quieren sentirse mejor.

El empresario asegura que la inseguridad nunca ha sido un factor que afecte su negocio en los 15 años que tiene trabajando en Morelos y, concretamente, el hotel nunca ha padecido ningún incidente al respecto.

Ahora manifiesta estar entusiasmado con la llegada de la gobernadora **Margarita González Saravia**, quien ha mostrado una gran disposición para respaldar la actividad turística.

Al respecto, **Altafi** ya está conformando una mesa de trabajo con el secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, **Miguel Ángel Urrutia**, para reforzar los llamados polígonos turísticos y ampliar la policía turística.

Salgado también levantó capital junto con **Joy**, a través del llamado Fondo Minerva, para operar hoteles y desarrollar un proyecto *wellness* en Los Cabos, además de que están buscando propiedades en España y Grecia.



Por lo pronto, es una noticia positiva que en Morelos haya nuevas inversiones y proyectos turísticos, después de que había caído en una situación de parálisis durante los años previos a 2025.

Los estados de la República que destacan en turismo *wellness* son Baja California y Morelos.

