

Xochimilco se alista para el Mundial

REFORZARÁN SEGURIDAD Y MEJORARÁN SERVICIOS

Los comerciantes del embarcadero de Cuemanco ya toman clases de inglés y buscan diversificarse

GLORIA LÓPEZ

Comerciantes y remeros de trajineras del embarcadero de Cuemanco, en Xochimilco, se alistan para la Copa Mundial 2026, por lo que reforzarán las medidas de seguridad y mejorarán su servicio para recibir a los turistas.

“Vamos a solicitar a la alcaldía que se refuerce la seguridad, que nos manden patrullas para que estén en la entrada del paradero.

“También nosotros contamos con tres motos acuáticas y con ellas vamos a dar rondines en todo el canal para estar al pendiente de que todo esté en orden, por si algún turista se llega a sentir mal”, explicó Armando Palma Velasco, presidente del embarcadero.

En entrevista con **El Sol de México** dijo que también planean solicitar a la alcaldía ambulancias y personal médico para atender cualquier emergencia.

Indicó que los remeros y los comerciantes están acostumbrados a recibir extranjeros; sin embargo, buscan mejorar los servicios para que puedan comunicarse mejor con los turistas.

Explicó que están preparados para recibir a más de cuatro mil 300 visitantes al día y cuentan con 216 trajineras en buen estado, por lo que están capacitados para recibir a más personas.

“Estamos acostumbrados y capacitados para recibir mucho turismo, por eso no tenemos problema. Con la celebración de la llorona hemos llegado a tener hasta 50 mil espectadores. Lo que vamos a hacer es mejorar la imagen del embarcadero, realizar faenas, instalar más señalamientos en inglés y japonés”, resaltó.

Destacó que aunque existen señalamientos en todo el embarcadero, también van a solicitar a la alcaldía que les envíen guías o traductores que puedan orientar a los extranjeros, ya que a veces es necesario explicarles los precios o los recorridos que realizan.

En uno de los comercios donde venden recuerdos y artículos nativos de Xochimilco, los trabajadores se preparan con clases de inglés para poder ofrecer sus artículos.

“Nosotros tomamos clases de inglés para prepararnos un poco más, pero tengo entendido que la alcaldía también nos va a dar un curso, pasaron hace unos días y nos dijeron que nos iban a dar un curso, entonces es bueno porque nosotros nos tenemos que seguir preparando”, contó una de las trabajadoras.

Explicó que están aprendiendo inglés para explicar a los turistas la cultura, historia y las tradiciones de Xochimilco, así como las plantas y animales nativos.

Leticia, quien lleva más de 12 años vendiendo esquites, quesadillas, cervezas y botanas en su trajinera, dijo que tendrá que invertir más dinero para tener variedad de productos.

“Somos 12 comideras en todo el embarcadero, así se les llama a las trajineras que vendemos comida en el canal. Tendremos que prepararnos con más comida para que no nos haga falta con la llegada de los extranjeros, porque seguramente van a llegar más en ese mes del mundial”, estimó.

La comerciante contó que también se prepara para adaptar letreros en inglés y

decoración referente al Mundial para llamar la atención de los visitantes.

Teresa González, quien vende quesadillas, sopes, tlacoyos y otros antojitos desde hace más de 30 años, comentó que los comercios se han actualizado y ahora cobran con el uso de la terminal o transferencia ya que anteriormente únicamente cobraban en efectivo.

“Nos gustaría que a todos nos den un curso de inglés porque muchas veces les hablamos a señas y apenas y nos entienden. Muchas veces no sólo hablan inglés, viene mucho japonés y de otros países”, contó.

Detalló que ya mandó actualizar las cartas de menú en dos idiomas para que los extranjeros entiendan la comida que puedan consumir, ya que muchas veces no comen porque no entienden los alimentos y productos que contienen los platillos.

La semana pasada, la alcaldesa Circe Camacho pidió al gobierno de la Ciudad de México incluir a la demarcación en las mesas de trabajo para la organización del Mundial, al ser uno de los destinos turísticos más visitados y que necesita estar al 100 por ciento.

“No hemos sido invitados a la mesa del Mundial, entonces aquí le pido a nuestras amigas de Morena que lleven el mensaje para que nos puedan incluir porque desde nuestras evaluaciones y valoraciones, Xochimilco va a ser una de las zonas más visitadas, de más impacto y no está siendo tomado en cuenta”, expresó.





TERESA GONZÁLEZ
VENDEDORA

“Nos gustaría que a todos nos den un curso de inglés porque muchas veces les hablamos a señas”

MES MUNDIALISTA

LA COPA MUNDIAL iniciará el 11 de junio de 2026 en la Ciudad de México, en donde se realizarán cinco partidos, incluida la inauguración

ROMINA SOLÍS



Se prevé que lleguen más guías de turistas

ROMINA SOLÍS



Trabajadores del embarcadero de Cuernavaca harán rondines con motos acuáticas

