

2025-04-18

Anuncian "La Gran Escapada", estrategia nacional para hacer más accesible el turismo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://ljz.mx/18/04/2025/anuncian-la-gran-escapada-estrategia-nacional-para-hacer-mas-accesible-el-turismo/>

Por: ALEJANDRA CABRAL

Del 30 de mayo al 1 de junio se lleva a cabo la primera edición de La Gran Escapada, una estrategia nacional inspirada en El Buen Fin, pero enfocada al sector turístico. Impulsada por la Secretaría de Turismo (Sectur) y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur), la iniciativa busca fomentar el turismo dentro del país mediante descuentos y promociones exclusivas en hospedaje, transporte, paquetes turísticos, restaurantes y experiencias en destino. Toda la oferta estará disponible en www.lagranescapada.com.mx.

Los objetivos del programa incluyen apoyar la economía interna, fomentar el comercio formal, y garantizar que las promociones estén entre las mejores del año en relación calidad-precio.

Además, se busca que más personas disfruten del país a precios accesibles, fomentando que familias con menor ingreso puedan viajar y acceder a ofertas reales. Asimismo, se impulsa la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante su inclusión en la economía digital a través del uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas.

La estrategia busca consolidarse como un evento anual, y toma referencia de programas internacionales que comparten la lógica de incentivar el turismo doméstico a través de campañas nacionales de descuentos, subsidios o promociones.

En Estados Unidos, por ejemplo, el Travel Tuesday se celebra el martes posterior al Cyber Monday, con aerolíneas y agencias que lanzan ofertas especiales. Japón implementó Go To Travel después de la pandemia, un programa de subsidios que otorgaba hasta el 50% de descuento en viajes nacionales. De manera análoga, Australia promovió Holiday Here This Year, para impulsar la reactivación económica post-COVID.

DiscoverEU otorga pases de tren gratuitos a jóvenes para recorrer distintos países de la Unión Europea. Singapur organiza el Great Singapore Sale Travel Edition, enfocado en turismo y compras; y en Chile, la campaña Viaja por Chile otorga subsidios y descuentos para explorar destinos nacionales.

Así, La Gran Escapada es presentada como una oportunidad para reactivar el sector turístico tras los efectos provocados por la pandemia, y fomentar un turismo más accesible, diverso y sostenible en todo México.

La participación está abierta a personas físicas y morales, afiliadas o no a cámaras empresariales, que cumplan requisitos como RFC activo y datos de contacto. Las empresas interesadas deberán registrarse en el portal entre el 15 de abril y el 29 de mayo para poder utilizar la marca y logotipo oficial del evento y acceder a los beneficios de difusión y promoción.

El evento contempla mecanismos de vigilancia a cargo de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), para verificar la autenticidad de las promociones, recibir quejas, realizar conciliaciones mediante Conciliaexpres y atender denuncias de publicidad engañosa.

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador la próxima vez que comente.