



Importaciones petroleras 89% superiores a exportaciones

La guerra en el Medio Oriente cumplió ya un mes sin visos de que realmente sellegue a un acuerdo esta semana que permita abrir el estrecho de Ormuz y el cese de hostilidades a instalaciones estratégicas en los países del Golfo Pérsico que son los factores que mantienen presionados los precios del crudo.

El Brent cerró el viernes arriba de 110 dólares por barril y la mezcla mexicana llegó a un récord de 100.1 dpb y en principio debería ser una buena noticia porque en el PEF 2026 se contempló un precio de 54.9 dpb para la mezcla mexicana, lo que implica ingresos extraordinarios para el gobierno.

Sin embargo hay tres problemas. El primero es que nuestras exportaciones petroleras van a la baja. El Inegi reportó el viernes la Balanza Comercial al cierre del 1er. bimestre, y las exportaciones petroleras disminuyeron 28.5% totalizando 2,597.7 mdd.

El segundo problema es que las importaciones petroleras si bien bajaron 12.2%, totalizaron 6,820.6 mdd, es decir 89% superiores a las exportaciones.

Y el tercer problema para las finanzas públicas es el costo de mantener el precio tope o máximo en las gasolinas y diésel para evitar mayores presiones inflacionarias y cumplir con el compromiso político de evitar los “gasolinazos” del neoliberalismo.

Por segunda semana consecutiva, la SHCP incluyó al diésel en el programa de reducción del IEPS y la gasolina, y mientras los precios de la mezcla mexicana se mantengan por las nubes se compensará el efecto en las finanzas públicas del subsidio a los precios de gasolinas y diésel.

ASEA, TRES TITULARES EN AÑO Y MEDIO

El Premio Limón Agrio de esta semana es para Alicia Bárcena, secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales quien como cabeza del sector es la responsable de la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA), que ha demostrado su ineficacia ante el derrame de hidrocarburos en el Golfo de México que afecta principalmente a playas de Tabasco, Campeche, Veracruz.

Parte del problema de ASEA deriva de que en menos de dos años, desde que inició el gobierno de Claudia Sheinbaum, ha tenido tres titulares y ninguno de ellos con experiencia en temas energéticos o ambientales.

El primero fue Armando Ocampo Zambrano, abogado de la UNAM con maestría en Derecho Fiscal y extitular de la Prodecon, la Procuraduría de Defensa del Contribuyente.

Renunció o lo renunciaron en febrero pasado al parecer por quejas del sector privado y fue sustituido por Rebeca Olivia Sánchez, también abogada de la UNAM y también sin experiencia en el sector de energía y medio ambiente porque anteriormente fue Subprocuradora de Servicios en la Profeco.

Si la salida de Ocampo Zambrano sorprendió, más lo hizo la de Sánchez Sandin quien no estuvo un mes en el cargo porque el 17 de marzo - justo en plena crisis por el derrame de hidrocarburos, fue sustituida por Andrea González Hernández. Y ¿qué creen? También abogada egresada de la UNAM y también sin experiencia ni en medio ambiente ni en energía y también viene de la Profeco donde se desempeñaba como Subprocuradora de Verificación y Defensa de la Confianza.

Bárcena informó en conferencia de prensa la semana pasada que preparan las denuncias contra quien resulte responsable del derrame petrolero que al parecer no es culpa de PEMEX sino de un buque fantasma y descartó que haya daños severos.

Ojalá Bárcena tenga razón y ponga orden en ASEA porque ninguna institución o empresa puede funcionar en forma eficiente con tres cambios de titulares en menos de 2 años.

BANORTE POSICIONAMIENTO DE MARCA Banorte que dirige Marcos Ramírez y preside Carlos Hank González, anunció en mayo pasado la alianza con Grupo Ollamani que preside

Emilio Azcárraga con un acuerdo de patrocinios y un financiamiento por 2,000 mdp para la remodelación del Estadio Azteca que cambió de nombre a Banorte.

Será necesaria una gran campaña para que la gente se acostumbre al cambio de nombre, pero en la inauguración del Estadio que se puede calificar de exitosa a pesar de quejas de aficionados por los problemas para acceder al Estadio y el lamentable fallecimiento de un hombre que se cayó al parecer por su estado de ebriedad, todos los medios hablaron ya del Estadio Banorte.

Un costoso posicionamiento de marca aunque durante los juegos del Mundial, la FIFA impide que el estadio lleve el nombre del grupo financiero.



PLATA Y ANDREA BOCELLI

El Premio Naranja Dulce es para Neri Tollardo, director general y Bernardo González, presidente del Consejo de Banco Plata quienes inician con el pie derecho.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada anunció la realización de un concierto gratuito en el zócalo de Andrea Bocelli, patrocinado por Plata que se realizará el 18 de abril.

Una forma también de posicionar a Plata que inició en 2022 con tarjetas de crédito y logró después de arduos trámites convertirse en un banco 100% digital que hoy tiene ya 3 millones de clientes.

