



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Ford: ¡y van por cien más!

- Ford de México, al celebrar su centenario, no sólo conmemora un legado de abrir camino, sino que traza un audaz mapa hacia el futuro.

“¡Vamos por el siguiente siglo de Ford en México!”, afirmó **Jim Farley** al iniciar los actos de celebración del 100 Aniversario de la automotriz en México. Ford es un icono en México de la transformación industrial, pues mientras el Plan México habla de impulsar la manufactura automotriz basada en electromovilidad, con toda la atracción de la cadena productiva, esta empresa se ha adelantado desde principios de la década al transformar sus plantas de Hermosillo, Guanajuato, Motores de Chihuahua y Cuautitlán para poner a México en el tablero mundial de la fabricación de vehículos, motores y componentes eléctricos.

Ford de México, al celebrar su centenario, no sólo conmemora un legado de abrir camino, sino que traza un audaz mapa hacia el futuro del liderazgo corporativo en el país, justo cuando se ha puesto en tela de juicio la continuidad del modelo de manufactura automotriz, a pesar del 25% de arancel que la administración Trump aplica a la importación de autos nuevos y pese a las exenciones que se han logrado en el trato tanto de autos armados como de autopartes bajo el T-MEC.

Tanto **Farley** como **Andrew Frick**, presidente de Ford Blue y Model E (el de Cuautitlán), ratifican que seguirán transformando y creciendo su planta de manufactura en México y sus laboratorios, además del Centro de Innovación y Tecnología. Recordemos que alrededor de 23% de las autopartes que compra Ford a escala mundial para sus líneas de producción se producen en México, lo que equivale a 20 mil millones de dólares anuales.

Fue en 1925 cuando Ford se convirtió en la primera armadora en establecerse en México y, un siglo después, el “Hecho en México” impulsado por Ford ha ganado reconocimiento global, trascendiendo las fronteras a través de sus plantas de ensamble y estampado en Cuautitlán y Hermosillo, su complejo de motores en Chihuahua y la planta de Irapuato.

Ford de México, dirigida en México por **Lucien Pinto**, se ha consolidado como un líder estratégico con un rol crucial en la operación global de la compañía. ¿Qué implica esto en la práctica? Que desde México se diseñan, desarrollan, prueban, validan y manufacturan vehículos.

De 2016 a la fecha, Ford ha invertido cerca de 2,500 millones de dólares y, de acuerdo por lo comentado, las inversiones se mantendrán para impulsar la transformación del negocio a escala global, con la expansión de su programa Educación en Movimiento, con 2 millones de dólares adicionales en becas y la construcción de dos nuevas escuelas primarias, la llegada de la división Ford Pro a finales de año para ofrecer soluciones integrales para la productividad y eficiencia de vehículos comerciales, desde la tecnología de punta hasta los servicios de mantenimiento. Son inversiones en segmentos clave para fortalecer su estrategia de generación de talento y Share of Revenue, implementada desde 2019.

DE FONDOS A FONDO

#PerviVale... La novedad en el mercado financiero de vales y monederos electrónicos (para pagar viáticos, prestaciones, incentivos, así como programas sociales de empresas privadas y gobiernos) es el nombramiento y asociación de **José Antonio García León** como CEO principal y **Patricia Torres** como directora general de Previvale, emisor autorizado que recientemente adquirió Grupo Klu, de **Alberto Djemal**.

Ambos participaron en Sí Vale y Broxel. Es la primera valera en obtener la autorización del logo “Hecho en México” por parte de la Secretaría de Economía, que —como muchos esperan— representa una garantía de calidad en su servicio.

#Exitus Capital emite hoy certificados bursátiles por mil millones de pesos para financiar pequeñas y medianas empresas mexicanas con al menos tres años de operación, un requisito clave en el actual entorno y considerando que, por cada 10 pymes que se abren, sólo 10% pasa de los tres años y, de esas, 50% se consolida como empresas medianas en una década. Se estima que cerca de 200 pymes adicionales podrán incorporarse a su cartera este año, número significativo porque eleva en 25% su portafolio especializado. Exitus Capital atiende a más de 600 empresas activas, tanto en México como en toda la región de Latinoamérica.

Buena tasa y buen regreso del dinero a los tenedores de Exitus Capital hacen que, con esta última, además de ser la mayor, sea la sexta emisión pública desde 2013.

