

UAM instala *stand* para incentivar la lectura en el Zócalo

A unas calles de Palacio Nacional, la Universidad Autónoma de México (UAM) realizó un evento para la promoción de la lectura con un pequeño *stand* abarrotado por al menos 150 títulos dedicados a filosofía, ciencias, política y poesía.

Leticia Hernández, miembro del equipo de docentes de la UAM, compartió a este diario que para la universidad “es importante que los jóvenes y las infancias lean para que su mente se abra y que encuentren otros mundos, tengan otras opciones de vida”.

Pese a la idea de que el *stand* sólo está dirigido a la comunidad universitaria o joven, Lety observó que transeúntes y comerciantes de la Plaza de la Constitución se acercaron con curiosidad.

“Son libros de bajo costo para que la gente se incentive a leer, aunque las ganancias son pocas, la realidad es que vemos más el volumen”, dijo.

Ella sabe que la lectura es algo que se da muy poco, pero confía en los retos de la universidad, como proponer a los alumnos que por mes lean algunos títulos y si los terminan, recibirán un reconocimiento.

“La lectura nos acerca a mundos distantes e imaginarios, nos da libertad como seres humanos y esperanza”, aseguró.

El Día Mundial del Libro se conmemora en recuerdo del fallecimiento de dos grandes de la literatura: William Shakespeare y Miguel de Cervantes Saavedra, autor de *Don Quijote de la Mancha*.

La tradición de regalar una rosa en esta fecha nació en Barcelona, en conmemoración de San Jorge, donde se vendían estas flores, así como libros usados. /GABRIEL CANALES



GABRIELA ESQUIVEL

INTERÉS. Con tan sólo una carpa y unas cuantas mesas, la universidad ofertó diversos títulos; transeúntes y comerciantes de la zona se acercaron por curiosidad.

