

# CAPITANES

## Convenio en Fitur

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2026, la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras de México (ANCH), que preside **Jorge Paoli**, firmó un convenio con Global ReformBnb, una organización internacional presidida por **Didac García Carreté** y que agrupa asociaciones hoteleras y aliados estratégicos.

El objetivo es promover el intercambio de información, análisis y mejores prácticas en materia de alojamiento turístico, fortalecer el diálogo técnico e institucional sobre los retos del mercado de alquiler de corta estancia y la distribución digital, además de impulsar un entorno de competencia justa, transparente y sostenible para el sector turístico.

Ambas instituciones quieren trabajar conjuntamente para vigilar que las diversas regulaciones a nivel internacional en hospedaje se cumplan a cabalidad en México.

Durante la firma del convenio también se presenta el policy paper "Rentas vacacionales en México: un terreno competitivo disperejo", realizado por Francisco Madrid, que aborda precisamente la desigualdad de obligaciones y falta de regulación que hay en materia de hospedaje en México, sobre todo de cara a la realización del Mundial de Fútbol.

La ANCH es un organismo representativo del sector hotelero organizado en México, cuyo objetivo es fortalecer la competitividad, sostenibilidad y desarrollo ordenado de la industria a nivel nacional.

A su vez, la Global ReformBnb está dedicada al análisis, intercambio de buenas prácticas y desarrollo de propuestas en materia de alojamiento turístico, distribución digital y competencia justa.

## Ventas estancadas

Parece que el bajo crecimiento económico del País pegará en los bolsillos de los mexicanos que pensaban comprar un vehículo este año.

Se estima que a lo largo del 2026, las ventas de vehículos en México sólo aumenten 0.2 por ciento, respecto a 2025, según el pronóstico de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) que preside **Guillermo Rosales**. El organismo toma cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De esta forma, se espera un volumen comercializado de un millón 527 mil 927 unidades.

Al integrar los datos de las marcas que no reportan al Inegi, la AMDA espera un aumento de 2 por ciento en las ventas nacionales, lo que significaría un volumen de un millón 658 mil 347 vehículos.

Durante el año pasado,

76.4 por ciento de los vehículos comercializados que se registraron en el mercado mexicano se concentraron en 10 marcas.

Destacó Nissan con el 18 por ciento, seguido de Chevrolet con 12 por ciento y Volkswagen con 9 por ciento.

Aunque ocupa el décimo lugar, MG es la marca china que ya tiene una participación entre las grandes

del mercado nacional, con 3.2 por ciento del mercado.

## Nueva sucursal

Esta semana abre su sucursal 49 Sports World, la cadena de gimnasios que capitanea Gabriela Vieira.

La apertura del club en San Pedro Garza García, Nuevo León, se da en un contexto financiero favorable para la compañía: al cierre del tercer trimestre de 2025, último periodo reportado, Grupo Sports World registró ingresos por 561.5 millones de pesos.

Esta cifra representa un crecimiento anual de 5.8 por ciento, mientras que la utilidad neta alcanzó 60.8 millones de pesos.

En el acumulado de los primeros nueve meses del 2025, los ingresos de Sports World, la única cadena de su tipo que cotiza en la bolsa de valores, superaron los mil 600 millones de pesos, lo que refleja que la compañía está enfocada en la generación de valor.

El nuevo club medirá más de 7 mil metros cuadrados y apunta a ser el más grande en la historia de la compañía.

La compañía celebró en noviembre pasado 15 años de vida bursátil en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

capitanes@reforma.com





## JAIME COHEN BISTRE...

Es director de Fibra Inn, quien concluyó el proceso de internacionalización de la operación en 28 hoteles que en conjunto suman 4 mil 700 cuartos. La firma pagó 172.3 millones de pesos al operador anterior y esperan recuperar esta inversión en cuatro años. A la fecha tiene 32 hoteles e ingresos por hospedaje de 2 mil 354 millones de pesos.

