

IN-  
VER-  
SIONES

## OLIVIER LE PEUCH

**Pemex “tocó fondo”,  
advierte CEO de SLB**

El CEO de SLB (antes Schlumberger Limited), **Olivier Le Peuch**, percibe que Pemex “ya tocó fondo” en sus desafíos operativos y financieros, y se prepara para un posible repunte. “Creemos que está en una etapa de reestructuración y esperamos los próximos pasos que permitan liberar el valor de sus activos”, dijo en reunión con inversionistas.

## ESCALA GLOBAL

**CdMx se perfila como  
un mercado logístico**

Pese a un desempeño débil en los últimos trimestres, CdMx se perfila como uno de los mercados logísticos globales con mayor potencial de recuperación, afirmó **Christopher Catton**, economista jefe de Prologis. “Centros de consumo como Ciudad de México y São Paulo tuvieron un rendimiento inferior, pero están en posición de rebotar con fuerza”, dijo.

## SECTOR COMERCIAL

**Aranceles preocupan  
a firma Assa Abloy AB**

A la empresa internacional experta en cerraduras y similares Assa Abloy AB le preocupa el posible impacto de los aranceles a las importaciones en Sudamérica, sobre todo en Brasil y México; sin embargo, considera que el sector comercial se mantiene sólido, con un crecimiento de dos dígitos en algunos negocios.

## PRESIÓN POR IMPUESTOS

**Producción en Utah  
da impulso a Autoliv**

Autoliv, fabricante global de sistemas de seguridad automotriz, dice estar bien posicionada frente a los aranceles de Estados Unidos, sobre todo los impuestos a México, gracias a su modelo de producción descentralizado y a su presencia en Utah, lo que les da ventaja sobre la competencia.

## FIRMA DE LOGÍSTICA

**J.B. Hunt presenta  
servicio Quantum**

La empresa estadounidense de transporte y logística J.B. Hunt Transport Services anunció el lanzamiento en México de Quantum, una oferta especializada en eficiencia y sensibilidad al servicio, que ya operaba en Estados Unidos. La compañía destacó que México es actualmente su canal de mayor crecimiento.

