

Alberto Aguilar **Pág. 13****OPINIÓN****NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

DHL inversión sexenal de 700 mdd, *ecommerce* factor, avanza hub de Querétaro y otro con Sheinbaum

Una compañía que no ha dejado de crecer en el último lustro a ritmos de doble dígito es DHL, actor en la mensajería con 44 años de historia en el país.

Nació en San Francisco y fue fundada por **Adrian Dalsey**, **Larry Hillblom** y **Robert Lynn**, de ahí las iniciales de su marca que llegó a Monterrey y luego fue adquirida por el Deutsche Post. De las multinacionales de ese negocio es la de mayor presencia global con 220 países.

Su explosivo crecimiento reciente tiene que ver con el boom del *ecommerce*.

El pasado 28 de mayo **Antonio Arranz** con 21 años en la firma y 13 como director general estuvo en Querétaro para evaluar la ampliación de su hub. Acompañado del gobernador **Mauricio Kuri** se constató el avance del 80% del proyecto listo para fin de año.

Será el más grande y eficiente con capacidad para 41,000 piezas por hora vs el de CDMX que llega a 24,000 piezas. Los otros están en Guadalajara y Monterrey.

DHL tiene también instalaciones aéreas para importación y exportación en Hermosillo, Monterrey, Guadalajara y el AIFA de **Isidoro Pastor**. Ahí invirtió 50 mdd.

Si bien DHL cuenta en el orbe con una flota de 320 aviones, aquí se maneja con 6 aeronaves propiedad de TSM de **Enrique Garza**, parte del engranaje de una firma con 8,900 empleados, 735 tiendas y 5,500 vehículos de reparto, 170 eléctricos.

La inversión para la mayor capacidad en Querétaro fue de 120 mdd y es parte de los 500 mdd que Arranz se comprometió con

Andrés Manuel López Obrador. El propio Arranz explicó que por su crecimiento, la cifra ya subió a 700 mdd.

Obviamente DHL proyecta mantener la dinámica. Ciertamente para el segundo semestre

quizá se camine más lento. En el "Hot Sale" la demanda fue extraordinaria con 340,000 paquetes por día vs el ritmo cotidiano de 250,000. Además están en ciernes algunas reformas que bien podrían lastimar el ambiente.

Ya con **Claudia Sheinbaum**, DHL volverá a comprometer pronto un paquete de inversiones sexenal. OMA de **Ricardo Dueñas** trae una extensión en Monterrey donde habría oportunidades. Por lo pronto México es el 5° mercado global en importancia para DHL, sólo superado por China, EU, GB y Alemania. Así que viento en popa.

REVISA ECONOMÍA PROGRAMA INMEX POR ABUSOS E IP PIDE CAUTELA

Resulta que Economía de **Raquel Buenrostro** ha iniciado una revisión de fondo del programa IMMEX diseñado para impulsar la exportación de manufacturas y del que se benefician más de 6,000 empresas al importar insumos nodales. Según esto hay cantidad de abusos de firmas que no acreditan o realizan en el mercado interno lo que se adquiere. En la IP hay preocupación porque la autoridad debe hilar delgado para no afectar a quienes operan de manera legítima.

CORTINA SORPRENDIDO Y HALAGADO Y MARTÍNEZ OTRO PUENTE DE IP

Le platicaba de otro nombre que se maneja por ahí para sumarse al equipo de **Claudia Sheinbaum**. Es el de **Juan Cortina Gallardo** presidente del CNA. Ayer éste se manifestó sorprendido por la versión. Sólo afirmó "me siento halagado".

Se pondera su fortaleza como negociador y conocimiento del T-MEC. Pero además el CMN de **Rolando Vega** y Sheinbaum requieren puentes IP-Gobierno. También se mencionen algunas mujeres como Alta-



gracia Gómez, asesora de la ganadora y a Marcela Martínez, líder de la cámara del maíz. Veremos.

COPARMEX DEDO EN LA LLAGA Y RETOS POLÍTICOS CUESTA ARRIBA

José Medina Mora mandamás de Coparmex puso ayer el dedo en la llaga. Las amenazas futuras no son sólo económicas en el entorno, sino políticas y Claudia Sheinbaum debe dar certidumbre a los inversionistas en ese terreno. Puntualizó por ejemplo el uso sensato de la mayoría, conducción apegada al mandato constitucional, preservación de órganos autónomos y separación de poderes. Ahí está el detalle y se observa cuesta arriba.

@aguiar_dd

albertoaguiar@dondinero.mx

