

2024-10-24

Viajes y negocios / 700 millones a Quintana Roo; Chichén Itzá crece; viajar cómodo o barato; Costa Mujeres; y más mexicanos a trenes de Europa...

Autor: Poder y NegociosMaleta de Viajes

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldemexico.com.mx/analisis/viajes-y-negocios-700-millones-a-quintana-roo-chichen-itza-crece-viajar-comodo-o-barato-costa-mujeres-y-mas-mexicanos-a-trenes-de-europa-12762923.html>

Anuncian inversión de 700 millones de dólares en Quintana Roo

La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinoza, inauguraron la edición número 36 del Cancún Travel Mart, donde fue anunciada la inversión de 700 millones de dólares de Grupo Xcaret en sus instalaciones hoteleras, así como en sus parques ecoturísticos de diversiones, que a su vez generará mil 600 empleos directos en la primera etapa. Acompañada también por el secretario de Turismo de la entidad, Bernardo Cueto Riestra, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), manifestó la importancia de este evento en la promoción y el desarrollo del turismo en la zona, además de contribuir a la expansión y fortalecimiento de la industria turística en México. Refirió que con la presencia de más de 23 países como Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Irlanda, Israel, México, Portugal, España, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos, los participantes tendrán la oportunidad de establecer contactos, cerrar acuerdos comerciales, además de promover destinos y servicios turísticos de la región y del Caribe Mexicano.

Chichén Itzá contará con un nuevo hotel y atención turística

El complejo arqueológico de Chichén Itzá contará con un nuevo Centro de Atención a Turistas y Visitantes (CATVI), así como con un nuevo hotel en sus inmediaciones. El objetivo es mejorar la infraestructura turística y ofrecer servicios de calidad a los visitantes. La construcción del nuevo CATVI correrá a cargo de la empresa estatal Fonatur Tren Maya y requerirá una inversión de 794.2 millones de pesos (más de 40 millones de dólares). La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) ya ha autorizado el proyecto y el cambio de suelo a una superficie de 13,5 hectáreas ubicada en las inmediaciones de la pirámide de Kukulcán. Por su parte, la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) cabe recordar que es el Ejército el que gestiona los hoteles que se encuentran en la ruta del Tren Maya ha presentado un proyecto ante la Semarnat con el objetivo de conseguir la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) para la construcción de un hotel de unas 160 habitaciones en la zona arqueológica. Según ha podido saber El Sol de México, de obtener los permisos, el establecimiento dispondría de piscina, cafetería, spa y espejo de agua. En este caso, la inversión de la Sedena asciende a 671.3 millones de pesos (más de 30 millones de dólares).

Los viajeros de vacaciones buscan ofertas pero valoran la comodidad

Una encuesta realizada por The Harris Poll para The Points Guy revela que el 51% de los estadounidenses planea viajar esta temporada navideña, y el 55% de ellos volará. Si bien el 91% de quienes reservan con anticipación afirman haber encontrado ahorros, el 73% de los viajeros están dispuestos a pagar más por la comodidad y, si bien el 76% de los viajeros de vacaciones tienen programas de recompensas, el 79% prefiere mejores ofertas en lugar de canjear puntos.

Nuevo refugio de lujo en Costa Mujeres

Hyatt Inclusive Collection anuncia la inauguración oficial de Secrets Playa Blanca Costa Mujeres, un lujoso resort solo para adultos que refuerza su portafolio de ocio en el Caribe mexicano. Este hotel de 507 habitaciones

está situado en una apartada franja de Costa Mujeres en Quintana Roo, famosa por su extensa playa de arena blanca y aguas cristalinas. Gabriel Felip, Presidente de Latinoamérica y el Caribe de Hyatt Hotels Corporation, expresó su entusiasmo por el nuevo resort. "Secrets Playa Blanca Costa Mujeres es un reflejo del compromiso de Hyatt con la excelencia en infraestructura y el lujo. Este resort no solo ofrece una experiencia vacacional inigualable, sino que también fortalece la presencia de las marcas de Hyatt en el Caribe mexicano, un mercado clave para nosotros". El Secretario de Turismo del Gobierno de Quintana Roo, Bernardo Cuento, con la representación de la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, cortó el listón, destacando la importancia de este nuevo desarrollo para la región. "Este tipo de inversiones refuerzan la posición de Quintana Roo como un destino turístico de clase mundial, impulsando el crecimiento económico y brindando nuevas oportunidades de empleo", dijo.

Más mexicanos visitan Europa; agentes de viajes ofrecerán nuevas experiencias en tren

De acuerdo con RateHawk, los principales destinos para turistas mexicanos en la primera mitad de 2024 incluyeron Italia, España, Francia, Croacia, Grecia y el Reino Unido. España, en particular, ha experimentado un aumento en la demanda, con la visita de 992,000 visitantes de México durante 2023, un 40% más que en 2022 y un 70% más en comparación con 2019; el gasto turístico alcanzó los 2,355 millones de euros, un 47% más que el año anterior y un 78% por encima de los niveles previos a la pandemia. No solo más mexicanos están visitando Europa, sino que también está aumentando significativamente el número de pasajeros de tren. Con el aumento de inversiones en las redes ferroviarias de Europa y el crecimiento de pasajeros, RateHawk, una plataforma B2B para reservar hoteles, vuelos y traslados, lanza un nuevo servicio de reservas de viajes en tren. Esta oportunidad permitirá a los profesionales del turismo ofrecer a los viajeros acceso instantáneo y fácil a las modernas redes ferroviarias de Europa, brindando una nueva forma de explorar su cultura y paisajes. Los boletos de tren están disponibles en 13 países europeos, incluidos Francia, los Países Bajos, Hungría, Polonia, Bélgica, Luxemburgo, el Reino Unido, España, Italia, Suiza, Alemania, la República Checa y Austria.

American Airlines reafirma su compromiso con los clientes que utilizan sillas de ruedas y dispositivos de movilidad

American Airlines ha formalizado un acuerdo con el DOT para seguir mejorando los servicios para los pasajeros que viajan con dispositivos de ayuda a la movilidad. "Este año, American invirtió más de 175 millones de dólares en servicios, infraestructura y formación para mejorar la experiencia de viaje de los clientes que viajan con sillas de ruedas u otros dispositivos de movilidad", afirmó Julie Rath, vicepresidenta sénior de operaciones aeroportuarias, reservas y recuperación de servicios de American. "El acuerdo de hoy reafirma el compromiso de American de cuidar de todos nuestros clientes".

Boeing registra pérdidas de 6 millones de dólares

Boeing informó de una pérdida trimestral de 6,170 millones de dólares, ya que sus maquinistas en huelga se disponen a votar sobre una oferta de contrato que incluye un aumento salarial del 35% en cuatro años. "Necesitamos saber qué está pasando, no sólo con nuestros productos, sino con nuestra gente", dijo Kelly Ortberg, CEO del fabricante de aviones, en un memorando a los empleados, "y lo más importante, tenemos que evitar que los problemas se agraven y trabajar mejor juntos para identificar, solucionar y comprender la causa raíz".

Los glampers hacen cada vez más hincapié en la sostenibilidad

El glamping, o camping de lujo, atrajo una fuerte atención de los viajeros en tiempos de pandemia que buscan opciones privadas al aire libre, y se espera que sea una industria de 4,800 millones de dólares para 2025. Los consumidores buscan cada vez más complejos turísticos que sean armoniosos y lujosos, y que tengan en cuenta su impacto ambiental.

Alaska Airlines prueba vasos reutilizables

Alaska Airlines probó los "r.Cups" reutilizables en un vuelo de Seattle a Minneapolis. "Este estudio de viabilidad nos ayudará a entender mejor otras formas en las que podemos reducir los desechos a bordo", afirmó Ryan Spies, director ejecutivo de sostenibilidad.

Choice apuesta por marcas hoteleras independientes

El relanzamiento de Radisson Individuals por parte de Choice Hotels como una marca de lujo se basa en las experiencias positivas con hoteles independientes de su Ascend Hotel Collection, afirma Indy Adenaw, vicepresidente sénior y gerente general de la división de marcas de lujo de Choice. Los hoteles independientes "han pasado de ser una parte relativamente definida de la industria a convertirse ahora en algo central en la forma en que la gente piensa sobre los viajes", afirmó Adenaw.

turismo@elsoldemexico.com.mx