

EL ESPECTADOR

LOS INFLUENCERS DE RUBÉN ROCHA MOYA

HIROSHI TAKAHASHI

En la carrera que las autoridades mexicanas mantienen con los Estados Unidos, por encontrar primero pruebas contra el gobernador con licencia de Sinaloa, Rubén Rocha Moya, para lograr la aprehensión en el país y mantenerlo siempre de este lado de la frontera, la Unidad de Inteligencia Financiera de Omar Reyes Colmenares desempolvó una investigación para confirmar posibles operaciones irregulares con influencers.

Apenas el año pasado, la mencionada oficina de la Secretaría de Hacienda reveló que le daba seguimiento a 64 influencers radicados en Sinaloa por presuntamente lavar dinero para grupos criminales locales.

Según fuentes de la UIF, los criminales usaron su poder de coerción y adquisitivo para “inflar” cuentas de creadores de contenido en las plataformas de YouTube, Facebook e Instagram, mismas que a la postre se convertían en vehículos para justificar sus ganancias.

El caso más emblemático de estos cuestionados influencers es Marcos Eduardo Castro Cárdenas, mejor conocido como Markitos Toys, con más de 4.2 millones de suscriptores en su canal de YouTube y 5.4 millones de seguidores en su cuenta de Instagram.

La autoridad tiene registrado que, en enero de 2024, un helicóptero sobrevoló la ciudad de Culiacán y arrojó volantes en los que se acusaba a Markitos Toys de servir como fachada para el blanqueo de capitales de Los Chapitos, su estilo de vida ostentoso también lo delataba.

En general, a estos creadores de contenido se les conoce como el

“Grupo Toys”, identificado como una presunta facción mediática de los grupos criminales en Sinaloa. El tema hoy en día toma mayor relevancia porque es público que estos comunicadores digitales fueron promotores de la campaña de Rubén Rocha Moya para la gubernatura, validándose también con esto las acusaciones que sobre el político morenista llegan desde los Estados Unidos.

Lo preocupante del asunto es que estos influencers investigados no son precisamente “llaneros solitarios” de las redes sociales; la mayoría de ellos pertenece o tiene contacto con agencias formales de estrategia digital, algunas de ellas con presencia en otras entidades y con relaciones cercanas a importantes cuadros políticos.

Por ejemplo, los creadores de contenido del Grupo Toys tienen relación con la casa productora denominada Viralink, cuya cara pública es el también influencer Roger Alucin, pero cuyo real propietario es el joven empresario regiomontano Emilio de la Garza. Su apellido no es una coincidencia; se trata del hijo del actual alcalde de Monterrey, Adrián de la Garza.

No se tiene claro si el político priista tiene algún conocimiento de las relaciones peligrosas que guarda la empresa que constituyó y opera su familiar, pero para la UIF de Reyes Colmenares sin duda ésta será una línea de investigación, en especial, por la necesidad que tiene el gobierno federal de demostrar a los norteamericanos resultados contundentes, de preferencia contra políticos de oposición.

