

1234
EL CONTADOR

1. El Fondo Nacional de Fomento al Turismo, a cargo de **Sebastián Ramírez**, prepara una agenda importante para presentar a México como un país donde se pueden hacer negocios sostenibles y rentables. En el marco de la Feria Internacional de Turismo, que se realizará la próxima semana en Madrid, España, el titular del Fonatur tendrá encuentros clave con la banca comercial, organismos multilaterales y grupos de inversionistas para presentar a México como una opción. Se sabe que el Fonatur y la Sectur también mostrará una nueva Guía de Inversión Turística de la mano de ONU Turismo, de **Shaikha Al Nowais**, y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, de **Sergio Díaz-Granados**.

2. Tata Consultancy Services, dirigida en el país por **Rajeev Gupta**, está celebrando porque obtuvo la certificación Top Employer 2026 en México, la cual es otorgada por el organismo Top Employers Institute, que está en manos de **Adrián Seligman**. Esta certificación reconoce a las empresas que tienen un entorno laboral de alto desempeño, que implementan estrategias basadas en datos y que cuentan con prácticas que impulsan el compromiso de los colaboradores. Actualmente, Tata Consultancy Services tiene un equipo de más de 11 mil 500 profesionales en México y haber conseguido esta certificación es un impulso para que siga profundizando sus buenas prácticas.

3. En un movimiento estratégico para acelerar la inclusión financiera y la modernización del comercio en México, BanBajío, liderado por **Edgardo del Rincón**, en alianza con el gigante tecnológico Visa, encabezado en México por **Francisco Valdivia**, lanzó BBClick. Esta aplicación tiene como objetivo transformar cualquier dispositivo móvil con sistema operativo Android en una Terminal Punto de Venta, eliminando las barreras físicas para que las pymes acepten pagos electrónicos. La herramienta utiliza la tecnología NFC, permitiendo que los comercios reciban pagos simplemente acercando la tarjeta o el dispositivo inteligente del comprador al celular del vendedor.

4. Las responsabilidades social y ambiental en México se han convertido en dos puntos importantes para la mayoría de las empresas, es por ello que Petróleos Mexicanos, que dirige **Víctor Rodríguez Padilla**, no puede hacer a un lado este tipo de compromisos, así que el año pasado destinó inversiones por más de 863 millones 246 mil 906 pesos. Este dinero permitió avanzar en 234 programas y obras en, por lo menos, 12 estados. Aunque las donaciones de la empresa petrolera son constantemente cuestionadas, les entregó este tipo de beneficios en especie, principalmente asfalto y combustibles, a 112 municipios y 19 gobiernos estatales, con un valor de un millón 996 mil pesos.

