



Pacif se renueva con \$910 canasta; Convención: evaluación; Cici regresa a Acapulco

Se vuelve a negociar el Pacif, el Paquete contra la Inflación y la Carestía, para bajar la inflación en los bienes básicos en los hogares. La primera versión del Pacif se firmó el 4 de mayo de 2022, en pleno periodo inflacionario poscovid. Con la presidenta **Sheinbaum**, el 12 de noviembre del 2024 se acordó su prolongación. Y ahora, mediante la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Edgar Amador**, se vuelve a firmar con renovados compromisos para el gobierno y las empresas. El paquete vuelve a quedar en 24 productos por un costo de 910 pesos.

EMPRESAS FIRMANTES

La negociación de Hacienda fue directamente con las empresas de tiendas de autoservicio, no con las asociaciones. Participaron, entre otras, Walmart, Chedraui, Soriana, La Comer, Merza, Calimax y Aprecio. También HEB (fuerte en el norte del país), Smart, Casa Ley, Super Kompras y Super AKI.

También Minsa, GrupoMar, Lala, Bimbo, SuKarne, Kimberly Clark, Pilgrims, Schettino, Pinsa, Maseca, Verde Valle, Ragasa, Alpura, San Juan, Bachoco, La Moderna, Sigma, Opormex y Grupo Porres.

GOBIERNO ANALIZA LICENCIA ÚNICA UNIVERSAL

El gobierno analizará los permisos para importar libremente algunos productos. Recordemos que algunos productos tenían una Licencia Única Universal, y lo controvertido fue dejar a los productos importados fuera de inspección de Senasica y de Cofepris. El gobierno también tendrá el compromiso de mantener en un precio bajo a los energéticos, como gasolina, diésel y gas. Y también a la electricidad, para mantener costos bajos.

FALTA PROMOCIÓN EN TIENDAS

Las empresas participantes deberán cumplir con el abasto y mantener bajos los precios en los 24 productos de la canasta. Las empresas deberán promocionar, mucho más (es acotación propia) la canasta de 24 productos en sus propias tiendas. Pocos clientes saben sobre la canasta Pacif de \$910.

Por lo pronto, ahora bajo el filtro de **Edgar Amador** al frente de Hacienda, se renueva el Pacif, manteniendo el paquete de 24 productos en 910 pesos. El Pacif es bienvenido, máxime cuando la inflación anual se elevó a 3.9%, sobre todo por la presión en frutas y verduras.

CONVENCIÓN, ACUERDO Y UN SECRETARIO DE HACIENDA RECEPTIVO

Las buenas de la Convención Bancaria fueron dos: el tener un buen acuerdo para abrir las llaves del financiamiento bancario a las micro y pequeñas empresas. El cual saca a los bancos de su zona de confort, e implica esfuerzos del gobierno para eliminar regulación y otorgar garantías de, por lo menos, 70% de los créditos a través de Nafin.

La segunda fue **Edgar Amador**, pues los banqueros quedaron con buen sabor de boca respecto de la apertura del secretario, quien, por ejemplo, en la jornada más complicada,

estuvo en el desayuno con los Comités de la Asociación de Bancos, fue a su comida y estuvo en la cena. Se encontraron con un secretario de Hacienda receptivo, con quien se pueden crear acuerdos. No en balde se crearon siete mesas para el acuerdo de financiamiento a micro y pequeñas empresas.

EL RETO DE ROMANO

El reto fue puesto en la mesa por el nuevo presidente de la ABM, **Emilio Romano**: tener una homologación regulatoria con EU y Canadá, por ejemplo, en el lavado de dinero. También tocó los temas de evitar tanto uso de efectivo, a través de la digitalización. ¿El gran reto? Que al digitalizar los establecimientos informales no sientan que se les va a fiscalizar.

EL NUNCA JAMÁS DE LOS BANQUEROS

La convención se realizó en un hotel donde cada caminata era de 20 minutos, con restaurantes cerrados a las 10 de la noche, horas de espera para el servicio al cuarto. El hotel Vidanta de Nueva Nayarit tiene todo para unas vacaciones placenteras, cómodas, pero no está preparado para una convención operativa. Princess, te perdonamos... ¿aunque por falta de inversión vaya a salir **Mauricio Garcés** de uno de los cuartos? Los banqueros buscarán nuevas opciones.

REGRESARÁ CICI DE ACAPULCO

El Cici fue un parque acuático icónico de Acapulco. Y con la reconstrucción del puerto, impulsada por la presidenta **Sheinbaum**, el Cici regresará a operar. Buena noticia. Lo hará de la mano de alguien como **Javier Santoyo**, quien estuvo a cargo de La Feria de Chapultepec o Hasbro City. El Cici se encuentra en la añoranza, como uno de los atractivos más recordados de Acapulco, junto con La Quebrada. La empresa Sofmar Fun, de **Santoyo**, invertirá 20 mdd para una primera etapa en la reconstrucción de Cici.

