

Boquete de 3 bdd en 10 empresas

Trump causa pérdidas a millonarios que donaron a su campaña

- Levanta aranceles a celulares, computadoras y aparatos electrónicos, incluidos los de China
- Latinos en Estados Unidos serían la quinta economía mundial, defiende Salma Hayek

DORA VILLANUEVA, AFP, DAVID BROOKS Y JIM CASON, CORRESPONSALES / P 12, 13 Y 16

DIEZ EMPRESAS PERDIERON 3 BILLONES 838 MIL MDD

Millonarios reciben “fuego amigo” en la batalla arancelaria

DORA VILLANUEVA

La guerra arancelaria desatada por Donald Trump apenas inicia, pero las declaraciones del mandatario se han vuelto un caballo de Troya para la riqueza de los multimillonarios estadounidenses, de inicio para sus principales donantes de campaña.

Los más de 80 días que el republicano lleva en su segundo mandato han resultado en un boquete de 598 mil 150 millones de dólares en las empresas vinculadas a Elon Musk, Miriam Adelson y Kelcy Warren, que de manera directa o a través de

esquemas opacos de financiamiento pavimentaron la llegada de Trump a la presidencia de Estados Unidos. La cifra representa poco más de la tercera parte del PIB de México.

LaJornada

Además de sacudir a sus benefactores más públicos, el caos bursátil desatado por las decisiones y discursos de Trump ha esfumado 3 billones 838 mil millones de dólares en las 10 empresas estadounidenses más grandes por su valor de mercado, mismas que están vinculadas a los hombres más ricos de Estados Unidos, encabezados por Musk.

De acuerdo con datos de Open Secrets, la segunda campaña de Trump a la presidencia contó con más de mil 452 millones de dólares —alrededor de 30 mil 212 millones de pesos— y prácticamente dos de cada tres dólares provinieron de grupos externos a sus comités de campaña.

Estos últimos están directamente ligados al candidato y tienen límites para donaciones y gasto; por su parte, los comités de acción política (PAC por sus siglas en inglés) son entidades independientes creadas por corporaciones, sindicatos o asociaciones para promover a un candidato, pero también tienen límites de contribuciones; y a ellos se suman los super-PAC, que prácticamente operan con total libertad en cuanto al dinero que pueden captar y gastar, aunque en teoría no deben estar vinculados a la campaña oficial.

El proselitismo de Donald Trump en 2024 se caracterizó por el dinero opaco movido a través de los PAC y super-PAC. De manera directa su comité de campaña gastó 463 millones 662 mil 725 dólares; y prácticamente el doble, 989 millones 954 mil 718, se movió a través de grupos externos.

De acuerdo con lo recopilado por Open Secrets, Elon Musk hizo llegar 276 millones 254 mil 987 dólares a la campaña de Trump, sobre todo a través de la firma privada Space X; el heredero bancario y ferroviario, Timothy Mellon, 150 millones; y Miriam Adelson, a través de Adelson Clinic, 105 millones de dólares.

Musk, el magnate convertido en “empleo gubernamental especial”, ha visto cómo su empresa pública, Tesla, pierde 498 mil 150 millones de dólares en valor bursátil desde la primera semana de Trump en la presidencia; en parte por la turbulencia arancelaria, pero también porque se han desplomado las ventas de una de las 10 compañías de mayor valor de mercado en Estados Unidos.

En el caso de Adelson, la clínica especializada en tratamiento para el abuso de drogas, a través de las que se hicieron las aportaciones a

la campaña de Trump, no cotiza en bolsa, pero sí lo hace Las Vegas Sands Corporation, una empresa de casinos y resorts, que ha perdido 28.9 por ciento de su valor bursátil, al pasar de 31 mil 540 millones de dólares el 24 de enero a 22 mil 410 millones el 11 de abril.

En cuanto a Energy Transfer LP, una empresa de energía y transporte de gas natural, que preside Kely Warren y que se muestra como dominante de Trump, en estos poco más de dos meses y medio ha perdido 17 mil millones de dólares, equivalentes a 24.3 por ciento de su valor de mercado.

Esas son las compañías en bolsa que de manera más evidente están vinculadas con las donaciones al mandatario, pero el efecto Trump se ha propagado a la mayoría de las grandes empresas estadounidenses. Salvo Berkshire Hathaway de Warren Buffett, que elevó su valor en más de 113 mil millones de dólares, todas han resentido una baja en su valor bursátil.

Apple con una pérdida de 490 mil millones de dólares, Microsoft, de los multimillonarios Steve Ballmer y Bill Gates, con 466 mil millones; Nvidia con 746 mil millones; Amazon, de Jeff Bezos, con 547 mil millones; Google (Alphabet), de Larry Page y Sergey Brin, con 584 mil millones; Facebook (Meta) de Mark Zuckerberg, con 246 mil millones; Broadcom, con 339 mil 860 millones y Walmart, de Rob Walton y Jim Walton, con 34 mil 840 millones.

Las mayores empresas en bolsa

	Nombre	capitalización de mercado	Precio 30 días
	Apple AAPL	\$2.976*	
	Microsoft MSFT	\$2.887*	
	NVIDIA NVDA	\$2.706*	
	Amazon AMZN	\$1.961*	
	Alphabet (Google) MSFT	\$1.925*	
	Saudi Aramco 2222.SR	\$1.675*	
	Meta Platforms (Facebook) META	\$1.377*	
	Berkshire Hathaway BRK-B	\$1.130*	
	Broadcom AVGO	\$855.47**	
	TSMC TSM	\$814.70**	

* Billones de dólares
** Miles de millones de dólares
Fuente: Google vignette

