

IN-
VER-
SIONES

IMAGEN CORPORATIVA

Sigma Foods anuncia cambio de identidad

Con una serie de cambios de identidad que incluyen la clave de pizarra en la Bolsa Mexicana de Valores, la productora de alimentos Sigma Foods, que preside **Álvaro Fernández Garza** y dirige **Eugenio Caballero Sada**, dio a conocer su nueva alineación de identidad corporativa, tras su transformación a un negocio global enfocado en marcas.

PORTAL DIGITAL

Sader moderniza su sistema informativo

La Secretaría de Agricultura, que lleva **Julio Berdegué**, presentará el Panorama Agroalimentario 2025 y anunciará la modernización de su portal de información agroalimentaria de los sistemas públicos para contar con datos oportunos y desagregados por territorio, con el objetivo de analizar el desempeño del sector primario.

ESTADO DE MÉXICO

Van 20 mezcaleros por certificaciones

La Asociación de Mezcaleros y Destilados de Agave del Estado de México, que preside **Alejandro Reza Hernández**, espera que en el primer trimestre de 2026 al menos 20 maestros mezcaleros de la entidad se certifiquen para ampliar la comercialización de sus productos al extranjero. El país cuenta con cinco certificadoras.

ÁREA DIGITAL

Ajustan direcciones de Banco del Bajío

Banco del Bajío, que preside **Salvador Oñate**, cambió la dirección ejecutiva de transformación digital a dirección ejecutiva de tecnología, a cargo de **José Francisco Armillas**. Además creó la dirección corporativa de banca digital, que está a cargo de **Roberto Hernández de Hita**.

CIUDAD JUÁREZ

Fibra Prologis vende unidad en 19.8 mdd

Fibra Prologis, que dirige **Héctor Ibarzabal**, vendió 440 mil pies cuadrados en Ciudad Juárez por 19.8 millones de dólares. Las propiedades eran parte del portafolio de Terrafina y tenían contratos pactados. Al 30 de septiembre, la fibra administra 515 propiedades con área bruta rentable de 8.1 millones de metros cuadrados.

