

CAPITANAS

Solidez financiera

La aseguradora AXA México, dirigida por **Daniel L. Bandle**, pagó cerca de 40 mil millones de pesos en siniestros a sus clientes por más de 500 mil casos atendidos durante 2025 en sus cuatro ramos: autos, daños, salud y vida.

Un factor clave para cubrir este monto es su solidez financiera, pues al cierre del año pasado reportó un margen de solvencia de 274 por ciento, casi tres veces superior a lo requerido por la regulación vigente.

Alrededor de 50 por ciento del total pagado en indemnizaciones correspondió al ramo de salud.

Aunque la empresa reconoce que existen distintos factores que elevan el costo de los seguros de gastos médicos mayores, apostó a la prevención, por lo que desde 2019 se enfocó en la inversión en clínicas de atención primaria. A la fecha cuenta con 40 clínicas propias (médicas y dentales), 21 consultorios corporativos y alianzas con hospitales y centros de salud.

Al cierre de 2025 prestó 1.6 millones de servicios médicos en sus clínicas de atención, incluyendo consultas presenciales y remotas, así como check-ups y estudios.

AXA México tiene más de 6 millones de clientes, una red de 11 mil socios comerciales (entre agentes, promotores, despachos y brokers), además de un equipo de 5 mil colaboradores.

Luces y sombras

La industria automotriz en México vivió en 2025 un año de contrastes, marcado por el avance de marcas chinas y el creciente interés por vehículos eléctricos, pero también por los aranceles de EU y el cierre de fábricas de Nissan, que generaron incertidumbre.

Aun así, Nissan, encabezada por **Iván Espinosa**, se mantuvo como la marca más vendida del País con 274 mil 461 unidades, un crecimiento de 7.6 por ciento.

En segundo lugar quedó General Motors (GM) con 198 mil 153 unidades, lo que a su vez reflejó una caída de

3.4 por ciento.

Por su parte, Volkswagen registró una baja de 0.2 por ciento, cerrando en 137 mil 970 unidades.

Otras marcas que registraron números positivos fueron: Toyota con 3.6 por ciento; KIA, 6.5; Mazda, 7.2; Chrysler, 4.3; Hyundai, 2.2 y Ford Motor, 2.8 por ciento.

Por otro lado, MG Motors pasó de ser el octavo más vendido a la décima posición con 48 mil 816 unidades comercializadas, un

retroceso anual de 18.9 por ciento.

Otras automotrices con resultados negativos fueron Honda con 4.5 por ciento menos vehículos vendidos; Suzuki, 9.7; JAC, 1.5; SEAT, 16.5; Mercedes Benz, 17.4 y Chirey, 82.2.

Pese a su reciente llegada al mercado mexicano, Geely registró el mayor crecimiento del sector, con 237.4 por ciento y 22 mil 258 unidades.

Zapatero a su zapato

En medio de un ambiente de hostilidades por el crimen organizado y con un entorno comercial cada vez más complejo para los industriales mexicanos, la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (Canaical), a cargo de **Juan Carlos Cashat Usabiaga**, sabe que la única alternativa es seguir trabajando.

Por ello, en León, Guanajuato, preparan los últimos detalles para la edición 94 del Salón de la Piel y el Calzado, que se realizará la próxima semana.

En el evento planean reunir a más de 380 expositores con 2 mil marcas de calzado, y esperan recibir al menos a unos 2 mil 200 compradores nacionales e internacionales.

Los productores de calzado nacional también estarán celebrando los 100 años de la fundación de la Unión de Fabricantes de Calzado de León, una industria que genera más de 100 mil empleos directos, pero que enfrenta un complejo escenario con las importaciones irregulares, especialmente de China.

En 2025, la industria de curtido y acabado de cuero y piel, y de fabricación de productos de cuero, reportó una caída anual de 6.2 por ciento, incluso con la entrada de aranceles a países con los que México no tiene tratado comercial.

capitanes@reforma.com





MARU ESCOBEDO...

Será la nueva presidenta y CEO de BMW Group Latinoamérica a partir del 1 de marzo y la primera mujer en ocupar esta posición. Entre sus objetivos están mantener el crecimiento sostenible de la compañía y garantizar la implementación de la serie de vehículos eléctricos Neue Klasse en el País.

