

ESCENA DEL CRIMEN

EN LA MIRA 10 AGENCIAS ADUANALES

GERARDO JIMÉNEZ

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) dirigido por Santiago Nieto tiene en la mira a 10 agencias aduanales particulares, las cuales han sido sorprendidas introduciendo al país mercancía pirata de origen chino.

“Hay una empresa de Guanajuato encargada de importaciones que ya se movió de la ubicación de donde tenía su domicilio fiscal”, expuso el propio Santiago Nieto, quien agregó que las investigaciones y denuncias están en trámite y la mayoría de estos puntos se ubican en estados del centro y norte del país.

Apenas el martes pasado, Nieto supervisó la destrucción total de 25 mil 512 productos consistentes en juguetes que ostentaban a la denominada muñeca Barbie provenientes de China.

Esta mercancía fue asegurada el 12 de febrero de 2019 en la aduana de Manzanillo, Colima, y luego de agotar diferentes etapas procesales y conforme a la Ley Federal de la Propiedad Industrial, el instituto determinó proceder con la destrucción de la mercancía incautada.

En una entrevista previa con la OEM, Santiago Nieto detalló que el papel del IMPI ante estos ilícitos es presentar la denuncia ante la Fiscalía General de la República y le corresponderá al Ministerio Público desahogar las investigaciones correspondientes.

Lo interesante es que en materia contrabando se tiene la figura denominada “medidas de frontera”, que es lo que permite actuar con la Administración Nacional de Aduanas de México y por otro lado las visitas de inspección que hace el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y es donde se han logrado estos tiros directos.

También, el propio Nieto nos adelantó que México trabajará de manera conjunta con Estados Unidos y Canadá de cara al Mundial de fútbol de 2026 para reducir la piratería de textiles, particularmente de playeras de las diferentes selecciones que participarán en la justa deportiva.

Esto será a través de labores de inteligencia y trabajando sobre todo, con los titulares responsables de los derechos de las marcas.

Ya que como han sucedido en los cuatro operativos efectuados particularmente en plazas chinas detectaron productos apócrifos de las marcas Puma y Adidas.

“El objetivo central es poder de cara al evento deportivo más importante que vamos a tener en el año 2026 es generar una política que permita reducir la piratería particularmente en textiles, pla-

yeras deportivas o calzado deportivo de cara al Mundial de fútbol”. Sin duda el tema de la piratería ya está puesto dentro de los temas de la seguridad de México en la actual administración.

EVIDENCIAS

Desde el Congreso de la Ciudad de México nos cuentan que Alejandro Encinas anda muy echado para adelante, porque en días pasados en un encuentro privado con diputados les dijo que no va aprovecharse de la aplanadora que Morena tiene en el Cámara capitalina para sacar por mayoría, los Instrumentos de Planeación que determinarán las políticas que dirigirán la acción pública para hacer efectivas las funciones social, económica, cultural, territorial y ambiental de la ciudad al menos en los próximos 20 años.

El titular de la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial y de Metrópolis (antes Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda) aseguró en la reunión, que sacará por consenso todos los votos a más tardar para diciembre de 2025.

Ese será su legado, les presumió a los legisladores, porque afirmó que “no voy a durar toda la administración de Clara Brugada”, expuso como una despedida adelantada.

ipcciones@efinfo.mx

gerardo.jimenez@elsoldemexico.com.mx

Sígueme en X: @Santomitote

