



Aeroméxico, Diablos Rojos y Banamex, reactivarán a la BMV

A pesar de que **Marcos Martínez**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, reconoce que 2024 fue un mal año para el mercado accionario, confía en que 2025 sea un año mejor no sólo porque hay empresas que ya anunciaron su intención de realizar ofertas accionarias en el mercado mexicano y en el extranjero, sino porque confía en que la reforma a la Ley del Mercado de Valores haga más atractivo a las empresas medianas el financiarse en el mercado de capitales, dependiendo del precio y de la liquidez del mercado.

Entre las empresas ya encaminadas para emitir acciones en 2025 están por un lado Aeroméxico que regresaría a bolsa después de su exitosa estructura que le permitió salir del proceso de quiebra; los Diablos Rojos que preside Alfredo Harp Helú, quien ha sido siempre un gran promotor del mercado y desde luego del beisbol, y Banamex, con un esquema que aún no define Citi aunque ya ratificó que sí realizará una oferta pública inicial, OPI para vender el control del banco ya totalmente separado de Citi México.

Entre los planes de la BMV que dirige Jorge Alegría para 2025 está también una mayor promoción del mercado de menudeo para generar la demanda que se requiere para hacer más atractivo al mercado bursátil y para ello se creará una nueva división comercial y de mercadotecnia que enfocará las actividades de las 8 empresas que integran el Grupo Bolsa de Valores.

Martínez reconoce que el objetivo es por un lado atraer a nuevos inversionistas principalmente jóvenes.

MERCADO ELECTRÓNICO DE DEUDA Y REPORTE EN AFORES

En este sentido confía en que ahora sí en enero se autoricen ya finalmente el mercado electrónico de deuda que iniciará con Bonos M porque aunque parece mentira sólo las operaciones en el mercado accionario se realizan electrónicamente.

Confía también en que se autorice ya los fideicomisos de liquidez que permitirá a las afores realizar operaciones de reporto en México un mercado muy atractivo para intermediarios y las Bolsas porque traerán a México operaciones de márgenes en derivados que hoy sólo pueden realizar en el extranjero.

NAVIERAS DE CRUCEROS, AÚN INCONFORMES

Después de varios días de negociaciones, las principales empresas navieras de cruceros lograron, tras la intervención de la Presidenta Sheinbaum que se aplazara 6 meses la entrada en vigor del cobro de 42 dólares por pasajeros a los turistas que visiten México en un crucero.

El nuevo cobro ya no entrará así el 1o de enero de 2025 sino hasta junio próximo, porque las empresas argumentaron que ya estaban vendidos los paquetes de la temporada invernal y no podían cobrar los 42 dólares a sus pasajeros, por lo que tendrían que asumir el costo o cambiar la ruta de sus cruceros y no llegar a destinos mexicanos como Cozumel y Mahahual en Quintana Roo; Ensenada en Baja California y Puerto Vallarta en Jalisco.

El problema es que las navieras no lograron que se eliminara el cobro de este impuesto o que al menos no fuera tan elevado porque los 42 dólares por pasajero están muy arriba del promedio de 20 dólares que se cobra en otros destinos del Caribe contra los cuales compite México.

La Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe, FCCA, ha insistido en el impacto negativo que tendrá el cobro porque se perderán -dicen- los más de 10,000 mdp de la derrama que generan los cruceristas.

GLORIA GUEVARAMANZO: CANDIDATA A PRESIDIR ONU TURISMO

Felicidades a **Gloria Guevara**, exsecretaria de Turismo quien obtuvo el beneplácito del gobierno mexicano para presidir ONU Turismo. Guevara quien tiene una amplia experiencia en el sector turístico en México y en el extranjero tiene que obtener el voto favorable de al menos 18 de los 35 países que votarán.

La elección se realizará en Madrid el 29 de mayo de 2025 y Guevara Manzo además de tener las credenciales para ser la Secretaria General de ONU Turismo es una incansable promotora y es muy probable que obtenga los 18 votos.

EMPRESARIO/A DE LA SEMANA: JUAN JOSÉ SIERRA

El empresario de la semana es **Juan José Sierra Álvarez**, quien fue electo como nuevo Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, en sustitución de **José Medina Mora** quien este mes termina su muy exitosa gestión al frente de la COPARMEX, y ya se postuló como candidato para presidir el Consejo Coordinador Empresarial, CCE en marzo de 2025.

Sierra Álvarez tiene una amplia experiencia en el sector empresarial al frente de Grupo Textil Veracruz y Hogares Calasanz y ocupó varios cargos en la COPARMEX, siendo el último, Vicepresidente de Centros Empresariales, lo que le permitió ganar holgadamente la elección porque obtuvo 55 de 69 votos.

Al frente de Coparmex piensa continuar como un organismo apolítico pero con la postura independiente y defendiendo los intereses del sector empresarial enfocándose a las pymes.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

