

Apuesta en el país se mantiene pese a incertidumbre

The Home Depot invertirá 4,790 mdp en México este 2026

Este monto representa su segunda mayor inversión en el mercado mexicano, solo por debajo de lo invertido en 2004 cuando adquirió Home Mart; aperturas y fortalecer infraestructura tecnológica, planes

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

The Home Depot, una cadena estadounidense de mejoras para el hogar, invertirá 4,790 millones de pesos en México durante 2026 abrir nuevas tiendas, fortalecer su infraestructura tecnológica e impulsar otros proyectos como remodelaciones y mantenimiento en sus unidades existentes.

Esta inversión es la segunda más grande que la empresa realiza desde que inició operaciones en el país en 2001 y representa un incremento de 25% respecto a los 3,850 millones de pesos invertidos el año pasado. La mayor inversión de The Home Depot en México fue en 2004, cuando adquirió las unidades de Home Mart en el país y abrió siete tiendas.

“Somos optimistamente cautelosos de México porque vemos que hay fundamentales importantes en el mercado mexicano”, subrayó el presidente y CEO de la empresa, José Antonio Rodríguez Garza. Explicó que esta visión de invertir a largo plazo en el país se mantiene a pesar de la incertidumbre derivada de temas comerciales a nivel global, incluidos los aranceles aplicados a países con los que México no tiene tratado comercial, así como de los problemas de inseguridad que se registran en algunas regiones.

“El marco legal es una preocupación genuina”, dijo el CEO de The Home Depot México. “La preocupación fue cuando empezamos a ver algunas reformas que

realmente limitan un poco la inversión y creo que todavía no estamos viendo los impactos de la reforma judicial... pero hay un compromiso a largo plazo”, aseguró.

Durante un encuentro con medios de comunicación, destacó las oportunidades de crecimiento que ofrece México, entre ellas el Programa Nacional de Vivienda impulsado por el gobierno federal.

Además, el país cuenta con una población en aumento, a diferencia de Estados Unidos y de varios países de Europa, donde el crecimiento se ha desacelerado y hay una “gran necesidad de vivienda”, así como crecientes oportunidades de mejoras en el hogar.

José Antonio Rodríguez adelantó que parte de las inversiones se destinarán a la apertura de al menos tres nuevas tiendas durante este año.

La primera está programada para abril en Mazatlán, Sinaloa, mientras que las otras aperturas se contemplan en Los Cabos, Baja California Sur y en Querétaro.

“Tenemos la apertura de tres tiendas ya seguras para este año, pero a lo mejor vamos a agregar una más. El siguiente año vamos a acelerar un poco más las aperturas”, acotó.

La meta es pasar de las 142 tiendas que operan actualmente a 165 en los próximos años. “Nuestro ritmo de aperturas es de unas cinco tiendas por año”, señaló José Antonio Rodríguez, quien explicó que abrir nuevas unidades se ha vuelto “más complejo” debido a mayores requerimientos ambientales y municipales.

El presidente y CEO de The Home Depot en México, José Antonio Rodríguez, explicó que entre sus metas está ganar mayor participación de mercado.

165

TIENDAS

es la meta que The Home Depot se ha trazado para los próximos años en México; actualmente opera 142 sucursales.

