

CAPITANES

Va para largo

Todo parece indicar que no será pronto cuando México cuente con una moneda digital desarrollada por el Banco de México (Banxico).

Hace casi cuatro años el Banxico, cuya Gobernadora es **Victoria Rodríguez Ceja**, anunció que estaba desarrollando una plataforma para tener su propia moneda digital.

Incluso, se afirmó que sería en 2024 cuando el organismo pondría en circulación su propia moneda digital, sin embargo, a dos años del anuncio esto no ha ocurrido.

El último reporte refiere que México está a la espera de una arquitectura internacional, cuyo responsable es el Banco de Pagos Internacionales (BIS), que debe desarrollar una serie de recomendaciones y lineamientos para implementar una sistema de monedas digitales compatibles entre los países.

Pero al margen de esto, México tiene otros obstáculos que retrasarían la salida y puesta en marcha de una CBDC: la falta de inclusión financiera, los elevados niveles de pobreza, altos índices de informalidad y el elevado uso del efectivo.

Pese al avance de la digitalización, México todavía tiene una alta demanda de billetes y monedas físicas.

Por esto, tendrán que pasar por lo menos dos generaciones antes de que México reduzca realmente sus niveles de efectivo y esto facilite una implementación exitosa de una moneda digital respaldada por el banco central, o al menos eso es lo que estima **Jonathan Heath**, uno de los subgobernadores del instituto central.

Impacto de la IA

La compañía de datos e Inteligencia Artificial (IA) SAS, presentará hoy un estudio sobre la adopción de esta tecnología en todo el mundo, con énfasis en la región de América Latina.

La investigación de SAS, que en la región de América Latina es liderada por el mexicano **Héctor Cobo** y desarrollada en conjunto con la consultora IDC, explora el uso, impacto y confiabilidad de la IA.

De las empresas entrevistadas, 40 por ciento está invirtiendo para que los sistemas de IA sean confiables, a pesar de que las organizaciones que dan prioridad a la tecnología tienen un 60 por ciento más de probabilidades de duplicar el retorno de la inversión de los proyectos de IA.

También revela que

la IA generativa, como por ejemplo ChatGPT, se considera un 200 por ciento más confiable que la IA tradicional como el machine learning, a pesar de que esta última es la forma más consolidada, confiable y explicable.

La forma de IA que menos confianza genera es la IA tradicional con solo 18 por ciento de las preferencias.

A pesar de que manifestaron una gran confianza en la GenAI y Agentic AI, los encuestados expresaron su

preocupación por cuestiones como la privacidad de los datos, la transparencia y la explicabilidad, así como el uso ético.

Dulce aniversario

Bisquets Obregón cumple esta semana su 80 aniversario.

La cadena que opera bajo un modelo de franquicias, operada por **Luis Paz**, cuenta actualmente con 106 restaurantes en todo el País, los cuales dan empleo a más de 3 mil personas, además satisfacer el paladar de miles de clientes.

Nacida en 1945 en la avenida Álvaro Obregón, en la emblemática colonia Roma de la Ciudad de México, a lo largo de estos años se ha transformado en una de las cadenas de restaurantes más reconocidas en el País, principalmente entre el público de la capital.

Bisquets Obregón ha llegado a 13 estados, en donde cada día hornea más de 30 mil panes y sirve cerca de 700 mil tazas de café al mes.

En medio de la celebración, seguramente también hay otros retos en el horno, pues en la primera quincena del septiembre, la inflación anual del café fue superior al 11 por ciento, mientras que el bolillo, se encareció más de 7 por ciento.

capitanes@reforma.com



