



SPLIT FINANCIERO

RUTAS CON IMPACTO SOCIAL

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

La responsabilidad social en México avanza de la filantropía tradicional hacia modelos de eficiencia operativa. El Informe Anual 2025 de Fundación TRAXION, bajo la dirección de Alejandra Méndez, confirma esta tendencia con resultados contundentes. El impacto sobre 565,697 personas en un solo ejercicio anual representa un crecimiento del 50% frente al periodo previo. Estas cifras respaldan una estrategia donde la infraestructura logística funciona como motor de movilidad social real. Desde su creación en 2020, la fundación ha beneficiado a 2.2 millones de personas en todo el país. Este volumen demuestra que la escala empresarial permite soluciones masivas a problemas estructurales. La organización vincula su capacidad instalada con necesidades básicas como educación y salud. No se trata de una labor aislada, sino de un sistema articulado que aprovecha camiones, rutas y tecnología para reducir brechas de desigualdad en comunidades remotas.

El programa En Ruta por la Educación destaca como el pilar más sólido de esta gestión. El año pasado, la iniciativa entregó más de 5 mil certificaciones de nivel básico. Este esfuerzo enfrenta de manera directa el rezago educativo. La expansión proyectada de 8 a 12 unidades para 2026 garantiza que el aula móvil llegue a más rincones. La educación no espera al alumno; la logística busca al ciudadano para transformarlo. Más allá de las aulas, el brazo operativo de la fundación movilizó 700 toneladas de ayuda humanitaria en contextos de crisis. La rapidez en la respuesta ante emergencias marca la diferencia entre el caos y la recuperación. Trasladar esperanza requiere precisión, camiones disponibles y una red de voluntarios sólida. Con 3,839 participantes activos en estas tareas, la cultura interna de la organización supera el balance financiero para abrazar una ética de servicio comunitario.

La movilidad con causa también facilitó el transporte de 35 mil personas hacia oportunidades de desarrollo. Este dato revela comprensión de las carencias en periferias urbanas y zonas rurales. Sin transporte, el acceso a servicios básicos resulta imposible. Las 1,163 becas del programa SuperaT complementan esta visión, ofreciendo apoyo económico que asegura la continuidad académica de jóvenes con talento, pero sin recursos. Alejandra Méndez sostiene que la responsabilidad social empresarial constituye una convicción estratégica. Esta postura rompe el viejo paradigma del donativo esporádico. La profesionalización de la ayuda, basada en la medición de impacto y la transparencia, genera confianza entre aliados y beneficiarios. Cuando una

firma líder en logística pone su talento al servicio del bienestar público, el resultado es una maquinaria de cambio social sostenible. El futuro de la fundación para 2026 se vislumbra ambicioso y necesario. La consolidación del modelo de voluntariado y el fortalecimiento de la logística social prometen multiplicar los indicadores actuales. México requiere más ejemplos donde el éxito corporativo se traduzca en progreso colectivo. TRAXION, de Aby Lijtszain, demuestra que los kilómetros recorridos tienen mayor valor cuando el destino final es la dignidad humana y el crecimiento equitativo de la sociedad.

Suben el TUA. La Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México registrará un incremento para vuelos nacionales e internacionales a partir del 1 de abril del 2026, al pasar de 29.70 a 30.59 dólares en vuelos nacionales (un alza de 2.9%) y de 56.39 a 58.09 dólares en internacionales (3%), como parte de una actualización tarifaria en medio de las obras de modernización de la terminal rumbo a la Copa Mundial de Fútbol 2026, que implicará un mayor flujo de pasajeros; este ajuste se suma a la carga financiera que aún representa el pago de los bonos emitidos tras la cancelación del proyecto aeroportuario en Texcoco, lo que en la práctica significa que cada vez que un pasajero tome un vuelo desde la capital deberá considerar un costo adicional dentro de su boleto destinado a la TUA; es decir, apartar una parte de su gasto de viaje para cubrir este cargo que sigue siendo un componente relevante en el precio final de volar desde la ciudad.



Voz en off. El cumplimiento de normas ambientales, de seguridad, sanitarias y de calidad fortalece procesos, eleva estándares y abre la puerta a nuevos mercados nacionales e internacionales. Asimismo, los productos que provienen del extranjero deben cumplir con sus respectivos estándares para poder entrar a territorio nacional para su comercialización. En este terreno participa la entidad mexicana de acreditación (ema), presidida por Raúl Tornel y Cruz, como organismo promotor del cumplimiento de normas en productos y servicios en beneficio de la sociedad y el medioambiente. Esta promoción que empezó a nivel nacional en 2025, sigue su trayecto por diversas ciudades con la participación de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), que lleva María de Lourdes Medina; la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), que preside Luis Méndez; la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), representada por Mariana Boy, y también la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee), que dirige Israel Jáuregui Nares...

