



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El turismo se recupera, pese a los conflictos bélicos

Juan Carlos Arnau, analista turístico y vicepresidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), se ha dedicado a acumular millas volando a destinos lejanos para acudir a diversos eventos de relevancia para este sector.

Hace días estuvo en Wellington, Nueva Zelanda, para asistir a la cumbre anual de la Federación Mundial de Ciudades Turísticas; una visita a un país que no guarda especial cariño por los mexicanos, debido a los problemas de inseguridad y corrupción.

De hecho, fue un triunfo que lo dejaran entrar, porque a las autoridades les pareció poco serio que “sólo” llevara mil dólares en efectivo, así es que le hicieron un arqueo sobre los límites de crédito de sus tarjetas, del que apuradamente salió bien librado.

En el evento de Wellington se presentó el informe sobre las tendencias de la economía turística mundial (2024).

La industria muestra una trayectoria de recuperación integral. En 2023, las llegadas de turistas, incluyendo los viajes internos, presenciaron un aumento notable, alcanzando los 12 mil 673 millones, 87.4% de los niveles de 2019.

Este resurgimiento fue paralelo a un crecimiento en los ingresos turísticos globales, que ascendieron a 5.54 billones de dólares, marcando una recuperación a 94.8% de los niveles prepandemia.

El escenario base augura un aumento en las llegadas de turistas globales, alcanzando 103.9% de los niveles de 2019, mientras que se espera que los ingresos turísticos globales alcancen nuevos niveles: 5.8 billones de dólares estadounidenses.

En 2023, las economías desarrolladas

mostraron una recuperación más rápida, con llegadas de turistas e ingresos turísticos que lo hicieron a 96.2 y 96.8% de los niveles de 2019, respectivamente, en marcado contraste con la recuperación más lenta observada en economías emergentes, en las que las cifras

se situaron en 84.4 y 92.0%, respectivamente.

El turismo urbano está experimentando un cambio de paradigma, caracterizado por un renovado énfasis en la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la participación comunitaria y la promoción de su riqueza histórica.

Las ciudades de todo el mundo están aprovechando sus principales eventos, promoviendo el renacimiento cultural para estimular el crecimiento turístico y mejorar las experiencias de los visitantes.

A medida en que el mundo lidia con la interacción entre la guerra y la economía, el turismo sigue impulsando el

- crecimiento económico global, concluye el informe.



DIVISADERO

Tras el lanzamiento de su primer hotel SIRO, Kerzner International, desarrollador y operador independiente de propiedades residenciales y hoteleras, está anunciando una nueva propiedad en Los Cabos, México, y otra en Riad, Arabia Saudita, que se sumarán al SIRO One Za'abeel en Dubái.

SIRO Palmilla abrirá sus puertas en 2027 y será desarrollado por Fortem Capital. La administradora de fondos de capital privado de **Miguel Sánchez Navarro** está enfocada



en el sector inmobiliario en México y con una importante presencia en Baja California Sur.

Este nuevo hotel contará con 120 llaves y un grupo de residencias que formarán parte de un nuevo desarrollo del plan maestro llamado Palmilla Reserve, diseñado y ejecutado por Fortem Capital, con vistas panorámicas al campo de golf del mismo nombre, al Mar de Cortés y a las montañas circundantes ubicado dentro de Palmilla, donde se encuentra el icónico One&Only Palmilla, una propiedad insignia del portafolio administrado y operado por Kerzner.

El que en 2012 era el hotel más lujoso de la plaza, hoy enfrenta la competencia de unos 10 establecimientos en esa categoría.

En 2023,
las llegadas
de turistas,
incluyendo
internos,
sumaron 12 mil
673 millones.

