

**MOMENTO CORPORATIVO**

ROBERTO AGUILAR

## Amazon México, recuento positivo de la primera década

Para el comercio en línea, la coyuntura económica es cada vez más retadora. No sólo hay más competencia, sino también incertidumbre por los aranceles de Estados Unidos, nuevas reglas fiscales y un crecimiento más lento de la economía. Sin embargo, para Amazon que en México encabeza Pedro Huerta, los fundamentos de la economía mexicana siguen siendo tan atractivos como hace 10 años cuando llegaron al país.

Es decir que el crecimiento de la población, la tecnología, la infraestructura y el avance del comercio electrónico en México, que este año podría alcanzar una participación de 16% del total del mercado mayorista, son factores decisivos para los planes de Amazon en México. El recuento de los primeros 10 años es muy positivo. En este lapso las inversiones sumaron 145 mil 15 millones de pesos, y solo el año pasado las inversiones contribuyeron con más de 29 mil millones de pesos al PIB nacional. Las inversiones se traducen en 15 mil empleos directos, 37 mil indirectos, 27 mil vendedores activos en su tienda, donde 99% son pequeñas y medianas empresas.

"Esto es solo el comienzo... Nosotros estamos en los primeros quince minutos del primer tiempo. Ahora que se acerque el mundial, yo siempre hago analogías al fútbol, porque ya estamos, ya sabemos dónde está la defensa, nuestro medio campo, el arquero ya sabe bien cómo está el césped", explicó Pedro Huerta al referirse a los planes de la compañía que apuesta a que en los siguientes años el crecimiento sea entre 15% y hasta 25%.

Continuar invirtiendo en logística para acercar cada vez más los productos a los consumidores mexicanos, que dichos sea de paso están volviéndose más exigentes; mejorar los programas de capacitación para que los empleados se adapten más no se reemplacen por la automatización; y seguir desarrollando aplicaciones con inteligencia artificial para ofrecer experiencias de consumo más personalizadas.

### LUCHA DE TITANES

Estuvo de visita en México Prabhakar Reddy, todo un crack en el emprendimiento y especializado en el sector financiero. Con estudios en ingeniería electrónica y un MBA en Harvard, y con apenas 38 años de edad, tiene en su haber el exitoso emprendimiento de FalconX, cuyo valor supera los 8 mil millones de dólares, y que se define como una correduría de activos digitales que ofrece una cuenta única conectada a fondos de liquidez criptográfica globales.

Su visita al país fue para dar seguimiento a diversos acuerdos con bancos y Fintech atraídas por la oferta de valor de su más reciente compañía y que apunta a revolucionar las transferencias transfronterizas de dinero prácticamente a tiempo real y 90% más económicas que las ofertas en el mercado, lo que llama la atención para aprovechar todavía más la creciente presencia del peso mexicano en el mercado cambiario.

@robortoah

