

2026-02-17

Colima, segundo lugar nacional en incidencia de sarampión con 63 casos

Autor: Francis Bravo

Género: Nota Informativa

<https://elcomentario.ucol.mx/?p=297130>

Con 63 casos acumulados del 1 de enero al 16 de febrero, el estado de Colima se mantiene como la segunda entidad federativa con la mayor tasa de incidencia de sarampión en el país, al registrar 8.17 casos por cada 100 mil habitantes. Hace una semana, el lunes 9 de febrero, la entidad contabilizaba 54 casos confirmados, con una tasa de 7 casos por cada 100 mil habitantes.

Cifras de la Dirección General de Epidemiología, dependiente de la Secretaría de Salubridad y Asistencia del Gobierno federal, evidencian el crecimiento de la enfermedad en los primeros 47 días de 2026. En todo 2025, Colima acumuló 32 casos confirmados, lo que la ubicó como la quinta entidad con mayor tasa de incidencia, con 3.79 casos por cada 100 mil habitantes. El 10 de enero se confirmaron los 2 primeros casos del año en la entidad y el 13 de febrero se reportaron los 4 más recientes, para sumar 63 en total, sin defunciones hasta el momento.

A nivel nacional, hasta el 16 de febrero se han registrado 3,418 casos acumulados de sarampión en 2026 y 4 defunciones, ocurridas en Jalisco, Michoacán, Durango y Tlaxcala.

El Semanario UAM, publicación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), señala que las bajas coberturas de vacunación han favorecido el brote de sarampión en México, ya que actualmente las vacunas cubren al 71% de la población objetivo, lejos del umbral del 95% necesario para considerar la enfermedad bajo control.

El doctor Pablo Francisco Oliva Sánchez, médico epidemiólogo y profesor investigador del Departamento de Atención a la Salud de la Unidad Xochimilco de la UAM, explicó que antes de los años noventa México alcanzaba coberturas cercanas al 95% con esquemas completos de vacunación, mientras que ahora, según encuestas nacionales recientes, la cobertura ronda el 71%, por debajo del nivel requerido para mantener la enfermedad bajo control.