

2025-01-07

¡Saldo blanco en Día de Reyes! Profeco no recibió denuncias, ni aplicó sanciones

Autor: Nilsa Hernández

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/negocios/profeco-no-recibio-denuncias-en-dia-de-reyes>

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) resaltó que durante el operativo realizado por las compras del Día de Reyes en México, no recibió quejas de los consumidores y tampoco se tuvo que sancionar a ningún proveedor.

A través de un comunicado, la Profeco informó que verificó 30 mil 497 productos y colocó 12 mil 028 preciadores en mil 241 establecimientos.

¿Por qué la Profeco realizó operativo en Día de Reyes?

La dependencia puntualizó que el objetivo del operativo fue garantizar los derechos de las personas consumidoras así como promover un comercio informado y seguro.

Por lo anterior, del 3 al 6 de enero de este año, la Profeco desplegó 250 servidores públicos en las 38 ciudades con mayor actividad comercial para supervisar establecimientos como jugueterías, tiendas de autoservicio y departamentales, así como panaderías y pastelerías.

Los verificadores se aseguraron de que los productos cumplieran con el etiquetado conforme a las normas oficiales mexicanas, que los precios se encontraran a la vista y se respetaran las ofertas anunciadas.

¿Cómo puedo denunciar si no respetan mis derechos como consumidor?

La Profeco también exhorto a la población consumidora a denunciar abusos e incumplimientos a través del Teléfono del Consumidor:

55 5568 8722

800 468 8722.

Así como en las redes sociales X:

@AtencionProfeco

@Profeco

Facebook: ProfecoOficial.

Derrama económica que dejó el Día de Reyes

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) proyectó, en diciembre, que la venta del Día de Reyes de este año dejaría una derrama económica de aproximadamente 24 mil 200 millones de pesos, lo que representa un incremento del 10 por ciento, respecto a la temporada de 2024.

Una tendencia de crecimiento al doble dígito, el cual se ha mantenido en el país durante los últimos cuatro años y

que alrededor de 2.8 millones de negocios familiares tuvieron un impacto positivo por la temporada.

KL