



ROBERTO
AGUILAR

#OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

@ROBERTOAH

Aeroméxico, visión positiva

La correduría BTG Pactual destacó que a nivel empresarial cuenta con varias ventajas competitivas, como la asociación estratégica con Delta Airlines



Una propuesta de valor diferenciada, sólida oferta de productos y capacidad para generar ingresos superiores en comparación con otras aerolíneas mexicanas, son los fundamentos que sustentan el inicio de la cobertura de las acciones de Aeroméxico por parte de BTG Pactual con una recomendación de compra

y un precio objetivo de 30 dólares, una apreciación potencial superior a 40% considerando el nivel actual de los títulos.

La correduría internacional, que catalogó a Aeroméxico como el único Full Services Carrier (FSC) en México, destacó que a nivel empresarial cuenta con varias ventajas competitivas como la asociación estratégica con Delta Airlines; una estructura de costos más eficiente, y una sólida prima de ingreso.

"Aunque se posiciona como la mejor opción entre las mexicanas, Latam y Copa siguen siendo las preferidas en aerolíneas de América Latina", puntualizó BTG Pactual.

LIMITADO POTENCIAL

Y quien actualizó su perspectiva de Kimberly Clark de México fue JP Morgan, que mantuvo sin cambio sus estimados de ingresos, con un crecimiento anual de 4 y 5% para 2026 y 2027. Adelantó que el portafolio de productos de la compañía comenzó a recuperarse de la inflación general (con un descuento de cerca de 35% desde el primer trimestre de 2024), aunque advirtió que es poco probable que el entorno de un consumo restringido sustente los precios

a largo plazo. Adelantó que se espera que la combinación de un tipo de cambio más fuerte y una curva de costos más favorable beneficie a Kimberly Clark México, lo que resultará en una revisión al alza de 20 puntos de su estimado de margen bruto para 2026, hasta 38.9%, lo que respaldaría su expectativa de que el EBITDA crezca 7% en 2026, con una expansión del margen de 70 puntos hasta 25.9 por ciento "es probable que cualquier riesgo alcista dependa de una mejora en la demanda en México y del margen para precios reales, sobre lo cual mantenemos nuestra postura escéptica", agregó.

APUESTA POR MÉXICO

ClarkeModet, el grupo especializado en propiedad intelectual e industrial más grande de Iberoamérica, busca duplicar su operación en México. Con la llegada de **Maria Garaña** como CEO, quien tiene experiencia en el mercado nacional e internacional, reforzó su visión de que México se encuentra en un momento inmejorable para la protección de activos intangibles como marcas, patentes y modelos que cobran especial relevancia este año, cuando la atención internacional se centre en el país por la Copa del Mundo. Como un primer paso, ClarkeModet duplicará su talento en México de 150 a 300 profesionales.

**Aeroméxico se
posiciona como
la mejor opción
en aerolíneas
nacionales**

