



Spotify lanza función de IA

- SAP entra en 2026 con un “buen impulso”
- Alsea realiza pago anticipado de títulos de deuda
- Grupo Vasconia extiende fecha de capitalización

Spotify lanzó el jueves en Estados Unidos y Canadá una función basada en inteligencia artificial que permite a los usuarios premium personalizar sus listas de reproducción en función de sus hábitos de escucha y comandos.

Tras el éxito obtenido en Nueva Zelanda, esta ampliación es la última de una serie de actualizaciones de la plataforma sueca de streaming basadas en la IA para atraer a más usuarios a sus planes de suscripción desde el nivel gratuito.

Spotify dijo que la nueva función posicionará a los usuarios como participantes activos que dirigen el algoritmo utilizando sus propias palabras e intenciones, en lugar de ser receptores pasivos de las sugerencias proporcionadas por la plataforma de streaming.

SAP inicia 2026 con un “buen impulso” y se posiciona como líder en inteligencia artificial en planificación de recursos empresariales y finanzas, según declaró Oppenheimer en una nota del jueves.

La compañía publicará sus resultados del cuarto trimestre el 28 de enero y Oppenheimer afirmó que su investigación indica un trimestre ligeramente positivo para SAP, con un modesto potencial de mejora en las estimaciones, debido al impulso de la IA, la inversión en TI y el crecimiento de su cartera de proyectos.

SAP tiene una trayectoria de reaceleración visible, ya que la dirección ha reestructurado positivamente la estrategia empresarial y la estructura operativa para un futuro basado en la nube y la IA, y monetiza su amplia base instalada con ofertas de IA, el servicio de suscripción RISE y las migraciones a S/4HANA de planificación de recursos empresariales en la nube.

Alsea, una cadena de cafeterías mexicana con operaciones en Latinoamérica y Europa, dijo que concluyó el proceso de amortización anticipada de deuda denominada en dólares y en euros, como parte de una estrategia diseñada para fortalecer su estructura de capital y para mejorar su perfil de vencimientos.

En total, la empresa prepagó 500 millones de dólares y 300 millones de euros de notas sénior no garantizadas que tenía en circulación.

Grupo Vasconia, un productor de artículos de aluminio y acero para el hogar y otros sectores, dijo que decidió extender la fecha de capitalización como parte de su convenio concursal.

La compañía agregó que la fecha de la etapa de capitalización de pasivos de Grupo Vasconia y su filial Almexa no podrá rebasar el 22 de abril.

accionesyreacciones@eleconomista.mx

