

2023-12-14

Expo Guadalajara cierra el año con récord de visitantes y alza en derrama económica

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.informador.mx/economia/Economia-de-Jalisco-Expo-Guadalajara-cierra-el-ano-con-recordde-visitantes-y-alza-en-derrama-economica-20231214-0034.html>

Para el próximo año el recinto tiene proyectadas mejoras estéticas y funcionales para seguir a la vanguardia

Este año trajo números favorables para Expo Guadalajara.

De acuerdo con el vicepresidente del Comité Técnico del recinto, Álvaro Azpeitia, el espacio cerrará 2023 con una derrama económica 10% mayor a la conseguida en 2022.

Durante una rueda de prensa que se realizó ayer, Azpeitia informó que se contabilizaron 607 eventos, "superando las expectativas". Esto representó un incremento de 66% en el rubro de congresos y de 21% en exposiciones en comparación con 2022.

Agregó que se recibieron a 2.1 millones de personas: un récord para el espacio tapatío. Un ejemplo de esto se dio en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), a la cual acudieron 857 mil 315 personas. En 2019, antes de la pandemia por el COVID-19, fueron 828 mil 266.

Acentuó que sólo por renta de piso obtuvieron 405 millones de pesos (MDP), a lo que falta agregar los recursos que llegaron por concepto de estacionamiento, alimentos y bebidas.

Como parte de los compromisos establecidos a la llegada de Luis Isaías Salazar como presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara, el recinto ferial prepara obras de mantenimiento para lograr mantenerse a la vanguardia.

El vicepresidente de Expo Guadalajara, Álvaro Azpeitia, informó ayer en rueda de prensa que durante el 2024 se prevé una inversión de 12 millones de pesos para la renovación de su infraestructura, contemplando "nueve grandes proyectos de mantenimiento".

Entre ellos, dijo, se contempla la remodelación de los 13 mil 200 metros cuadrados del plafón del Salón de Eventos, así como el reforzamiento de canalones pluviales y la impermeabilización de las azoteas.

También se prevé el mantenimiento de las mamparas divisorias de los salones "Jalisco", "Guadalajara" y del Salón de Eventos, además de la reparación del 100% de los ductos de aire acondicionado del salón "Jalisco".

Otras de las obras contempladas incluyen también la sustitución de dos elevadores montacargas de la cocina industrial, la actualización del sistema de iluminación del Salón "Guadalajara" y un proyecto de aislamiento acústico de este mismo espacio, sin dejar de lado la renovación de puertas a tierra y pararrayos del recinto ferial.

"Esto generará sin duda una renovación no sólo estética sino también funcional, adecuada a los nuevos compromisos con las ferias, como poder tener salones aislados y sin sonido, mejores condiciones ambientales en aires acondicionados, en fin, aunado a la sustentabilidad, poder hacer estas mejoras a nuestro recinto, y estaremos ya proyectando de manera monetaria con anticipos seis de ellas para hacer las mejoras a este recinto, con lo que se busca seguir teniéndolo como líder a nivel nacional e incluso mundial", aseveró el vicepresidente.

Álvaro Azpeitia también informó que este 2024 los trabajos se concentrarán para que el recinto ferial se consolide como un espacio sustentable al 100 por ciento.

"Por ello y por primera vez se ha creado una comisión de sustentabilidad, en donde expertos en la materia junto con el comité técnico evaluamos las diferentes actividades, como eficiencia energética, el tema hídrico, la ecología circular, la movilidad sustentable, entre otros temas, para poder llevar a otro nivel a la Expo Guadalajara", manifestó Azpeitia Covarrubias.

Festival del Ahorro Navideño

Uno de los eventos más cercanos y más atractivos, que se enfoca precisamente en la temporada, es el Festival del Ahorro Navideño, que se llevará a cabo del 15 al 17 de diciembre en las instalaciones de la Expo Guadalajara.

De acuerdo con su director general, Víctor Hugo Tarín, este evento reunirá tanto a grandes marcas como a las Pequeñas y Medianas Empresas, enfocadas en distintos rubros, como ropa, calzado, joyas, muebles, tecnología, artículos de cocina, de entretenimiento y muchos artículos más, a fin de que las familias puedan encontrar en un solo espacio sus regalos navideños. El festival estará abierto al público en general de las 12:00 a las 22:00 horas y la entrada es gratuita.

Expo Intermoda

Otro de los eventos que también está muy cerca es Expo Intermoda, que traerá las mejores tendencias en moda y ropa para este 2024. Su edición de enero será la número 80 a celebrarse de manera ininterrumpida en 40 años.

Esta expo, que se ha posicionado como la más importante en su rubro a nivel Latinoamérica, se llevará a cabo del 16 al 19 de enero del próximo año, y está abierta con registro previo sólo al sector relacionado con la industria, como personas diseñadoras, comerciantes, fabricantes e inversionistas, entre otras.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) es una de las más importantes de México y de Hispanoamérica, y aunado a ello, gracias a la extensión y cantidad de visitantes que recibe, es sin duda una de las exhibiciones más importantes para la Expo Guadalajara.

Otra de las expos más grandes de este año fue Talent Land, que en esta edición rompió récord de participación con un total de 40 mil 379 asistentes, quienes tuvieron la oportunidad de aprender y disfrutar de las distintas actividades tecnológicas que se llevaron a cabo durante los cuatro días del evento realizado del 10 al 13 de abril en Expo Guadalajara, recordó Raúl Martín Porcel, CEO de Talent Network.

Por su parte, la directora general de Expo Guadalajara, Elena Hurtado, destacó la importancia de Expo Transporte ANPACT 2023, una de las que más extensión contempla, con un total de 70 mil metros cuadrados y una participación récord de 61 mil asistentes.

Por primera vez, la Expo Guadalajara tendrá su propio evento, en el cual busca reunir lo mejor de la innovación para profesionales de las distintas industrias que lideran en nuestra Entidad, precisamente bajo el nombre "Feria Industrial Jalisco".

Así lo explicó el vicepresidente del Comité Técnico de la Expo, Álvaro Azpeitia, quien dijo, se trata de una expo que busca promover, desde la experiencia del recinto ferial, las manufacturas, los servicios, y la fortaleza turística del Estado, incluyendo activaciones y eventos simultáneos que "enaltezcan" la identidad jalisciense.

"La idea de hacer una exposición, de acuerdo con todos los datos que tenemos, es que podamos agrupar en básicamente todo el recinto de lo que es Expo Guadalajara, los diferentes sectores industriales que tiene Jalisco, la cultura, la tradición y el turismo de Jalisco, y de esta manera tener, como en un clúster de industriales, por

decirlo de esta manera, proyectar desde el recinto líder de México, con los líderes industriales que tenemos a nivel país y al mundo", explicó Azpeitia Covarrubias.

El evento se prevé se lleve a cabo del 19 al 22 de noviembre del próximo año, contando con una superficie de 45 mil metros cuadrados, con el objetivo de recibir a unas ocho mil visitantes, contemplando personas empresarias, emprendedoras, inversionistas e invitadas especiales.

CT