

CAPITANAS

En tendencia

En los últimos años, Baja California Sur se ha posicionado como uno de los destinos preferidos por los turistas, debido a las experiencias de lujo y naturaleza que ofrece.

En este contexto, Tourist Tax México, dirigida por **Hugo Chapoy Córdova**, impulsa la digitalización del cobro del aprovechamiento turístico -el impuesto a turistas extranjeros "Embrace it"- para agilizar y dar claridad al trámite que deben realizar los viajeros extranjeros.

La firma opera el aprovechamiento obligatorio para quienes ingresan por vía aérea o terrestre marcado en la Ley de Hacienda Estatal, mediante una plataforma que centraliza el proceso y garantiza seguridad, trazabilidad y transparencia en la acreditación del pago de 488 pesos por persona, o su equivalente en dólares americanos.

En seis meses de funcionamiento, Embrace it ya perfila al visitante extranjero: 77 por ciento proviene de Estados Unidos y 17 por ciento de Canadá. De ellos, 30 por ciento tiene entre 45 y 59 años y 24 por ciento, entre 30 y 44 años.

El 75 por ciento de la actividad de pago ocurre en días hábiles, mientras que 32 por ciento liquida entre una y dos semanas antes del viaje. La estancia más frecuente es de siete días.

El recurso captado por Embrace it se destina a la protección de recursos naturales, infraestructura turística, proyectos sociales y culturales.

Los impuestos al turismo extranjero forman parte de una tendencia global a la que México ya se subió. Destinos como Edimburgo, Kioto, Barcelona y Tailandia ya tienen o analizan implementar impuestos turísticos en 2026 para financiar servicios públicos, proteger el entorno natural y gestionar el turismo masivo.

BCS cerró 2025 con 4 millones 523 mil pasajeros, de los cuales 53 por ciento eran turistas internacionales y 47 por ciento nacionales.

Representante latinoamericano

A lo largo de esta semana se está llevando a cabo el Foro Económico Mundial (WEF) 2026 en Davos, Suiza, donde destaca la participación de **David Garza Salazar**, presidente ejecutivo del Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey.

Será el único representante invitado de América Latina, de entre los 48 líderes académicos que participan en este encuentro mundial, que inició el pasado lunes y concluye el viernes.

Su participación tendrá como eje el rol estratégico de las universidades ante los retos del siglo XXI, pues desde su perspectiva, la IA está redefiniendo tanto la

forma de aprender como las habilidades del futuro en el campo laboral, impulsando nuevos modelos y esquemas de educación continua.

En un entorno marcado por la incertidumbre — crisis climática, tensiones geopolíticas, disrupción tecnológica y cambios demográficos—, la educación superior se perfila como un espacio neutro para articular respuestas ante los desafíos globales.

Como parte de su agenda tiene reuniones de trabajo bilaterales y con los grupos Global University Leaders

Forum (GULF) y Global Future Council on Human Capital Development

Comisión de IA

La Asociación Mexicana de Actuarios (AMA) busca impulsar la adopción de Inteligencia Artificial (IA) en los sectores de seguros y fianzas con la creación de una comisión especializada y una alianza con la empresa mexicana de tecnología Púrpura AI.

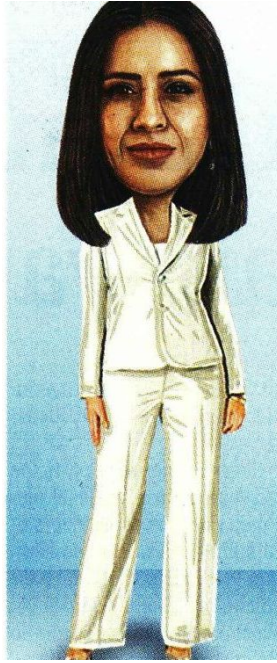
La mesa directiva de la AMA, que preside **Ricardo Ibarra**, propuso a **Francisco Guzmán** como el líder de la comisión de IA, quien a su vez creó una alianza con **Guillermo Garza**, CEO de Púrpura AI, para integrarlo al proyecto y trabajar en la adopción de esta tecnología.

La nueva comisión estará enfocada en formar al actuario del futuro, desarrollar sus competencias técnicas y digitales para cerrar la brecha entre la estadística tradicional y la que se puede lograr con apoyo de la IA.

También trabajará en buenas prácticas y gobernanza de la IA, para lo cual establecerá lineamientos sobre manejo de datos, evaluación de modelos y uso responsable.

capitanas@reforma.com





JENNY ALTHAIR RIVAS PADILLA...

Esta semana toma posesión como presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) en el marco del 70 aniversario del organismo. La AMPI cuenta con 7 mil 200 asociados, 96 secciones y tiene presencia en todos los estados del País.

