

/The list



Devlyn  
**Nancy Vega**

Directora Mercadeo y Comercial  
Tecnológico de Monterrey  
2022  
MX

y Maestra en Finanzas Corporativas. Con más de 24 años de experiencia en consumo y retail, ha liderado estrategias en México, Centroamérica y Latinoamérica. Actualmente es Directora de Marketing y Comercial en Grupo Devlyn, donde impulsa propuestas memorables centradas en el cliente. Apasionada por su familia, esposa y mamá de María Regina y Mauro Antonio, encuentra en ellos su inspiración y equilibrio.

The Walt Disney Company México

**Mónica Vidaurri**

Director, Marketing, Out-of-Home, The Walt Disney Company México  
Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC) y Universidad Panamericana  
2010  
MX



Con más de 20 años de experiencia en marketing, Mónica lidera las campañas de Studio Content, Franchise, Live Entertainment y Radio Disney en The Walt Disney Company, donde ha trabajado por más de 15 años. Ha sido clave en el posicionamiento de marcas como Marvel y Star Wars, y en el éxito de títulos como Avengers: Endgame e Intensamente 2. Especialista en estrategias integradas, inició su carrera en Grupo Pinsa y es egresada del CECC, con estudios en insights del consumidor y trade marketing.

Natura

**Montserrat Fernández Veraud**

Coordinador Ecommerce  
Escuela bancaria comercial  
2024  
MX



Coordinadora de E-commerce en Natura, donde ha liderado la implementación de livenesshoping y estrategias digitales para impulsar las ventas online. Inició su carrera en el área de social selling, apoyando la digitalización de consultoras con un enfoque en innovación y experiencia de compra.

CIAL dun & bradstreet

**Montserrat González**

Senior Marketing Manager  
Universidad del Valle de México  
2022  
MX



Montserrat González, Sr. Marketing Manager en CIAL Dun & Bradstreet, cuenta con más de 15 años de experiencia en estrategias de marca B2B y del sector financiero. Ha liderado proyectos clave en instituciones como Grupo Findep y el Consejo de la Comunicación. Es licenciada en Comunicación por la UVM y actualmente cursa un MBA con especialidad en Mercadotecnia.



The List/

L'ORÉAL

**Montserrat Gutiérrez**

Reputational Issues & Crisis and Media Relations Head para L'Oréal Groupe Latinoamérica  
Universidad Panamericana  
2024  
MX/LATAM



Con 12 años de trayectoria en L'Oréal (México, Francia y LATAM), Montserrat es experta en comunicación y gestión de crisis. Como parte del Comité Regional de Asuntos Corporativos, lidera la identificación y manejo de riesgos reputacionales en América Latina. Ha fortalecido la relación con medios, liderado estrategias de engagement interno y posicionado a L'Oréal LATAM como un referente en innovación, crecimiento y reputación corporativa en la región.

Grupo Lala

**Nadia Morales**

Sr. Marketing Manager  
Lala 100  
Tecnológico de Monterrey  
2025  
MX



Mercadóloga con más de 15 años de experiencia en consumo masivo, especializada en la categoría de agua embotellada en México. Ha liderado marcas como Bonafont, Perrier y San Pellegrino en Danone y Nestlé. Experta en reposicionamiento, campañas memorables y marketing integral que impulsa resultados y conexión emocional con el consumidor. Egresada del ITESM CCM, combina visión estratégica, creatividad y enfoque en negocio. Convencida del poder de construir marcas con propósito.

Grupo Bimbo

**Nallely Vargas Garcia**

Global Brands with Purpose Director  
Universidad Tecmilenio  
2024  
MX



Es Ingeniera en Inteligencia de Mercados con más de 15 años de experiencia en Market, Consumer, Data y Social Insights. Ha trabajado en firmas globales de investigación de mercados como Ipsos y TNS, así como en empresas de consumo masivo como PepsiCo y Keurig Dr. Pepper. En 2018, comenzó su carrera en L'Oréal México y actualmente se desempeña como Directora de Consumer & Market Insights. En este rol, es responsable del desarrollo de estrategias centradas en el consumidor para potenciar el crecimiento de las marcas.



Tuio / Santander  
**Norma Castro**

Directora Ejecutiva de Inclusión Financiera de Santander y Directora General de Tuio  
Universidad La Salle  
2016  
MX

Norma Reyes Castro es una líder del sector financiero con 32 años de experiencia en regulación, riesgos, desarrollo de negocios e inclusión financiera. Desde 2016 encabeza la Estrategia de Inclusión Financiera en Santander México, impulsando productos y servicios innovadores que promueven el empoderamiento económico de las y los mexicanos.



/The list

Google  
**Nicolás Mamboury**  
Country Marketing  
Director, México  
IPADE Business School  
2021  
MX

Con 10 años de experiencia en marketing, Nicolás Mamboury ha trabajado en Uber, PepsiCo y AB-InBev, especializándose en la interacción de inteligencia artificial para optimizar campañas y explorar nuevas oportunidades. Actualmente en Google, se enfoca en cómo la IA puede transformar el marketing, desde la automatización de campañas hasta la creación de contenido. Enfrentando desafíos como presupuestos ajustados y expectativas de privacidad, promueve la experimentación y la adaptabilidad como claves para el éxito. Su enfoque en la resiliencia y la actitud positiva le ha permitido liderar eficazmente en un entorno dinámico.



Honda

**Natalia Bohórquez**

Líder de Mercadotecnia  
Universidad de los Andes  
2024  
CO

Líder en marketing con enfoque estratégico y humano. Ingeniera industrial con especialización en mercadeo, ha transformado marcas en experiencias relevantes en sectores como automotriz, salud y tecnología. Su trayectoria se distingue por impulsar el crecimiento, la innovación y la conexión auténtica con el consumidor, combinando análisis, creatividad y liderazgo para construir propuestas de valor sostenibles y alineadas con las nuevas dinámicas del mercado.



Banco Caribe

**Natalia Campos Then**

Gerente Mercadeo Banca Persona  
EUDE Business School  
2025  
RD

Sodimac Homecenter

**Natalia Velasco Rodríguez**

Brand Manager  
Universidad Nacional de Colombia  
2020  
CO

Magíster en Administración de Empresas y en Psicología del Consumidor, con 18 años de experiencia en marketing relacional, digital, investigación de mercados y conocimiento del consumidor. Ha trabajado con marcas de sectores como retail, consumo masivo, salud, tecnología y servicios. Apasionada por crear historias que conecten desde el propósito, posiciona propuestas de valor alineadas con las necesidades reales de las audiencias, fortaleciendo el vínculo entre marca y consumidor.



Capgemini

**Natalia Zimerfeld**

CMO - Marketing and Communications VP  
Fundacao Getulio Vargas  
2020  
BR

Profesional en marketing estratégico y comunicación, con experiencia en posicionamiento de marca, relaciones públicas y desarrollo de campañas en entornos multiculturales.



/The list

Concentrix  
**Nathalia Ruíz**  
Chief Marketing Officer  
Universidad de La Sabana  
2023  
CO



Especialista en comunicaciones, mercadeo y relaciones públicas, con experiencia en posicionamiento de marca, gestión de medios y estrategia de contenidos en entornos corporativos.

Leo madeiras  
**Nathalia Torres**  
Diretora de Marketing e Canais Digitais  
Fundação Getulio Vargas  
2024  
BR

COOP Spirits  
**Nattasha Foerster**  
Directora de Marketing  
Universidad del Valle de México  
2022  
MX



Nattasha Foerster ha contribuido activamente al fortalecimiento de marcas y relaciones estratégicas dentro del sector de salud animal, combinando enfoque analítico con visión de negocio.

Microsoft  
**Naxla Mina**  
Gaming Marketing Lead  
Instituto Tecnológico Autónomo de México  
2015  
MX



Ejecutiva con 20 años de trayectoria en marketing y comunicación, especializada en el diseño e implementación de campañas integradas que han fortalecido el posicionamiento y crecimiento de marcas líderes en América Latina. Ha generado vínculos sólidos con consumidores, medios, empresas e influenciadores. Destaca por su liderazgo inspirador, enfoque estratégico y compromiso con el desarrollo de talento, la colaboración y la inclusión como ejes clave para alcanzar resultados de alto impacto.

Mondeléz International  
**Nayeli Galicia**  
Sr Marketing Manager  
Tecnológico de Monterrey  
2023  
MX



Nayeli es egresada del Tec de Monterrey en Mercadotecnia, con maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial. Con más de 12 años en Mondeléz International, ha impulsado el fortalecimiento de marcas a través de desarrollo de producto, extensiones, estrategias digitales, pricing, forecast de ventas y comunicación. Su

enfoque combina conocimiento del consumidor y canales comerciales. Ha sido clave en lograr mayor cercanía y confianza hacia las marcas que ha liderado.

KASZEK  
**Nicolas Szekasy**  
Co-Founder & Managing Partner  
Stanford University Graduate School of Business  
2011  
UY

Hilton Bogotá Corferias  
**Nicolás Aieta**  
Director de ventas y marketing  
Escuela Superior de Hotelería  
2018



Director de ventas y marketing en Hilton Bogotá Corferias  
CO

HEINEKEN México  
**Nicolás Álvarez Schiano**  
Sr. Brand Manager de Tecate  
Universidad del Valle de México  
2024  
MX



Nicolás Álvarez cuenta con 9 años de experiencia en HEINEKEN México, donde ha ocupado roles clave como Brand Manager para marcas como Amstel Ultra y Tecate. Su enfoque en la curiosidad, creatividad y trabajo en equipo ha sido fundamental para liderar innovaciones en marketing y establecer estrategias culturalmente relevantes. Actualmente, se destaca en la implementación de estrategias digitales y en la personalización de experiencias, como se evidenció en el exitoso lanzamiento de Tecate 0.0 y en la dinámica de interacción en Tecate Pa'l Norte. Nicolás subraya la importancia de adaptar las estrategias a un entorno digital en constante evolución y de mantener un enfoque ético en el manejo de datos.

Amafore  
**Nieves Lanzagorta**  
Vicepresidenta de Vinculación  
Instituto Tecnológico Autónomo de México  
2020  
MX



Economista por el ITAM y maestra en Políticas Públicas por FLACSO, lidera las direcciones de Comunicación, Educación Financiera, Operaciones y Relaciones Institucionales en Amafore. Con amplia trayectoria en el sector financiero público y privado, es columnista en Forbes Digital y experta en posicionar instrumentos financieros ante la sociedad.

Save the Children México  
**Nivia Susana González Pastor Toledo**  
Subdirectora de Marketing y Fundraising  
Universidad Autónoma Metropolitana  
2017  
MX



Nivia es Subdirectora de Marketing y Fundraising en Save the Children México. Lidera estrategias creativas de alto impacto social, enfocadas en la protección de los derechos de la niñez. Su trayectoria se distingue por la construcción de alianzas estratégicas, la innovación en campañas con causa y la generación de resultados medibles. Combina propósito y visión estratégica para posicionar el marketing como una herramienta poderosa de transformación social.

Grupo Lala  
**Norma Monteros**  
Director de Innovación Marketing  
Tecnológico de Monterrey  
2025  
MX

Royal Canin  
**Nuria González**  
General Manager  
Tecnológico de Monterrey  
2022  
MX



Nuria González es directora general de Royal Canin® México, donde ha impulsado el posicionamiento de la marca durante 8 años. Con experiencia en Mars Inc. y el sector de franquicias, ha trabajado en mercados como España, Honduras y Puerto Rico. Es licenciada en Comercio Internacional y apasionada por las mascotas, el deporte y su familia.

Yves Rocher  
**Octavio Méndez**  
Director de Marketing & Digital  
Tecnológico de Monterrey  
2023  
MX



Octavio cuenta con más de 15 años de experiencia en negocios de consumo, en categorías como bebidas, alimentos y helados. En la última década, se ha especializado en marcas de belleza y cuidado personal, transformando ideas en crecimiento tangible. Su trayectoria abarca roles dentro y fuera del marketing, lo que le ha permitido adoptar un enfoque realista y financiero que vincula la estrategia con la ejecución. Apasionado por el consumidor y su evolución digital, impulsa iniciativas que conectan relevancia de marca con resultados sostenibles.



The List/

SC Johnson

**Odilón  
Ramírez**

Marketing Home Cleaning  
Tecnológico de Monterrey  
2025  
MX



Líder en la industria de FMCG con fuerte enfoque en estrategia y ejecución. Especialista en transformar insights en acciones concretas que impulsan resultados. Apasionado por la evolución del negocio de Home Cleaning y por construir el marketing del futuro a través de innovación, agilidad y visión centrada en el consumidor.

La Loma Lactoproductos

**Olga  
García**

Directora de Marketing  
American Andragogy  
University  
2024  
MX/LATAM



Líder en marketing con más de 25 años de experiencia en empresas globales como Castrol, Movistar y Mars. Especialista en B2B y B2C, ha impulsado marcas premium, transformación digital y estrategias omnicanal. Directora de Marketing en La Loma y docente en la UP, es referente en la evolución del marketing en la era digital.

Kellanova

**Omar  
Carrión**

Sr. IMC & Omnichannel  
Director  
Universidad  
Latinoamericana  
2014  
MX



Omar Carrión es un líder en marketing con más de 30 años de experiencia en estrategia de marca, publicidad y omnicanalidad. Actualmente encabeza Integrated Marketing Communications (IMC) en Kellanova LATAM. Ha colaborado con marcas globales como Coca-Cola, Kellogg's, McDonald's, Samsung y Volkswagen. Ex ejecutivo en DDB, BBDO y Coca-Cola, ha sido reconocido en festivales como Cannes Lions, Effie y Clio. Apasionado por la creatividad, los viajes y la cultura sneaker.



Barry Callebaut  
**Ofelia Elias**

Sr. Brand Manager  
Universidad Anáhuac México  
2014  
MX

Ofelia es una apasionada del desarrollo de marcas, con 20 años de experiencia impulsando el crecimiento de firmas globales. Como Sr. Brand Manager en Barry Callebaut para México y el Caribe, ha liderado la expansión de marcas como Callebaut y Sicao, destacando por su visión estratégica y ejecución impecable. Ha encabezado lanzamientos clave como el cuarto tipo de chocolate RB1 Ruby, posicionando productos con innovación y propósito. Para Ofelia, el marketing es una plataforma para crear experiencias memorables y construir marcas que dejan huella.



/The list

OCESA  
**Omar López Escarpulli**

Chief Marketing Officer  
IPADE Business School  
2018  
MX



Omar cuenta con más de 20 años de experiencia en publicidad y entretenimiento en vivo. Actualmente es CMO de OCESA y ha ocupado cargos clave en CIE y Creatividad y Espectáculos. Ha impulsado alianzas estratégicas, desarrollado nuevas líneas de negocio y participado en el modelo integral de comercialización del Gran Premio de México de Fórmula 1, fortaleciendo la propuesta de valor de la industria del espectáculo.

Softtek  
**Orquidea Anai López García**

Industry Marketing  
Director  
Universidad Autónoma Metropolitana  
2020  
MX/USA



Con más de una década en Softtek, he impulsado estrategias de marketing centradas en la industria, adaptadas a las necesidades específicas de nuestros clientes, fortaleciendo la presencia de marca en el entorno digital. Mi enfoque se ha orientado a transformar los servicios bancarios y financieros mediante estrategias innovadoras. Junto con mi equipo, hemos desarrollado experiencias digitales inmersivas que han posicionado a Softtek como referente global en soluciones tecnológicas de vanguardia para el sector financiero.

Hanes Brands  
**Oscar López Gil Ramos**

General Manager México  
Tecnológico de Monterrey  
2023  
MX



Óscar es el actual Director General de Hanes Brands México. Ejecutivo senior con MBA y más de 20 años de experiencia en la industria de bienes de consumo (FMCG) y, más recientemente, en el sector textil. Ha liderado áreas de mercadotecnia, ventas y unidades de negocio en empresas globales y locales. Ha sido responsable de marcas en más de 20 países de América Latina y Estados Unidos, en compañías como PepsiCo, Shell, Quaker State, Cadbury Adams y actualmente Hanes Brands.

Astrolab  
**Oscar Ramírez**

CMO  
Universidad de Monterrey  
2013  
MX/USA



Óscar Ramírez es cofundador de Astrolab, donde impulsa el crecimiento y legado de la compañía. Se especializa en entrenar a líderes para comunicar sus ideas con claridad, facilitando que otros las comprendan y respalden. Cree firmemente que todas las personas, sin importar su origen, merecen aprender a expresarse con eficacia para alcanzar sus metas. Su enfoque combina pensamiento estratégico, comunicación efectiva y liderazgo con propósito.

GRUPO INFRA MX  
**Oscar Martínez**

Director  
de Mercadotecnia  
Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas  
2020  
MX



Líder en marketing y e-commerce con más de 20 años de experiencia en sectores como consumo, industria y salud. Actualmente dirige las áreas de marketing y comercio electrónico en Grupo INFRA. Ha trabajado en empresas como 3M, Stanley Black & Decker, Kimberly-Clark y Energizer. Es MBA por ESADE, LAE por el ITESM y ha cursado programas ejecutivos en ISDI y London Business School.

San Petter. El Rey del Come Todo

**Oscar Uriel Martínez Calderón**

CEO  
Universidad Tecnológica de México  
2022  
MX



SAN PETER es una marca que convierte cada experiencia gastronómica en un acto de realeza. Nacida con la misión de llevar banquetes inolvidables a quienes valoran el buen comer, se ha consolidado como un referente en propuestas culinarias que combinan sabor, elegancia y atención al detalle. Para SAN PETER, cada comensal es un rey, y cada platillo, una celebración. Comer aquí no es solo un placer, es una experiencia majestuosa.

Haleon  
**Pablo Giménez**

Latin America CMO  
Quality Lead & Latin America R&D Quality Lead at Haleon  
Universidad del Salvador  
2024  
AR



Ejecutivo con amplia experiencia en la industria farmacéutica y de cuidado personal, desarrollada a lo largo de tres décadas en compañías líderes como GlaxoSmithKline y Haleon. Inició su carrera en 1994 como Supervisor de Producción en Glaxo Argentina, donde fue promovido sucesivamente a roles de supervisión de producción, control de calidad y validación. Ha liderado implementaciones de sistemas como SAP y ocupado posiciones clave en aseguramiento de calidad, tanto en operaciones locales como regionales. Desde 2013 ha desempeñado funciones regionales en América Latina, primero como Manufacturing Support Manager y posteriormente como Senior Quality Manager para operaciones de manufactura tercerizada (CMO), liderando procesos de integración tras las fusiones con Novartis y Pfizer.

Netflix  
**Pablo Legarrea**

Senior Marketing Director  
Iberoamericana  
2023  
MX



Pablo cuenta con más de 15 años de experiencia construyendo marcas en las industrias de consumo, tecnología y entretenimiento. Ha trabajado en empresas líderes como Uber y DIDI, y actualmente lidera los equipos de Marketing y Publicity de Netflix para la Región Norte de América Latina, que incluye México, Colombia y Perú. Su enfoque combina estrategia, creatividad y conocimiento profundo del mercado para generar conexión e impacto con las audiencias.

Hilton  
**Pablo Maturana**

Vice President of Development Latin America & The Caribbean  
Cornell University  
2024  
US



Ejecutivo con más de 13 años de experiencia en hospitalidad, retail y desarrollo inmobiliario. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Desar-



The List/

rollo en Hilton, donde lidera la firma de contratos de gestión y franquicia para nuevos hoteles o conversiones estratégicas, así como la apertura de nuevos mercados y la implementación de cambios clave en la región. Cuenta con un historial comprobado en la generación de resultados estratégicos, mejora de la eficiencia operativa y aumento de la rentabilidad. Con amplio conocimiento del mercado de América Latina y el Caribe, domina el español, inglés y portugués, y mantiene una sólida red de relaciones con inversionistas, propietarios y operadores en toda la región. Apasionado por la visión de Hilton de ofrecer experiencias excepcionales en cada estancia, está comprometido con el crecimiento sostenible de la compañía y del sector hotelero.

**ARMORY**  
**Pablo Padierna**  
Marketing Director  
México  
Universidad Anáhuac  
México  
2022  
MX



Ejecutivo con más de 15 años de experiencia en la industria del entretenimiento y consumo, se ha desempeñado como Director de Mercadotecnia en Grupo Salinas, liderando cuentas como bet365, Deezer y WPT. En Televisa, fue responsable de la comercialización e integración de productos multiplataforma de Televisa Deportes y Noticias Televisa. Actualmente, es Managing Director para Betsson México, uno de los operadores de apuestas y casinos en línea más importantes a nivel mundial.

**HEINEKEN México**  
**Pablo Rada**  
Director de Media & CDAU  
Universidad de Buenos Aires  
2024  
MX



Pablo es un líder en Marketing Digital y Media con una trayectoria destacada en UNILEVER, donde ha gestionado proyectos clave a nivel global. Reconocido con premios como "Media Professional of the Year", su enfoque estratégico e innovador ha impulsado la transformación digital y el crecimiento de marcas en LATAM y México.

**ENAEX**  
**Pablo Wallach**  
VP Innovación y Marketing  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
2022  
CL

**APYMSA**  
**Pamela Ledesma**  
Gerente de Marcas y Posicionamiento  
Universidad del Valle de México  
2024  
MX



Líder en marketing con más de 10 años de experiencia desarrollando estrategias digitales impulsadas por datos, inteligencia artificial y creatividad. Apasionado por construir marcas auténticas que conectan con propósito, convencido de que, en un entorno saturado de mensajes, solo aquellas con una identidad genuina logran dejar una huella duradera.

**Ellaz**  
**Pamela Sada**  
Head of Brand & Communication  
Universidad de Monterrey  
2022  
MX



Pamela Sada ha logrado destacarse en el ámbito del branding y el posicionamiento a lo largo de su carrera. Ha liderado exitosamente proyectos de relanzamiento de marcas y desarrollado estrategias integrales de branding y marketing digital que han aumentado significativamente el reconocimiento de las marcas y la participación de los usuarios. Su enfoque se caracteriza por la implementación de campañas innovadoras y la integración de tecnologías emergentes, lo que ha permitido a las marcas sobresalir en un mercado competitivo. Con una experiencia que abarca desde la conceptualización hasta la ejecución, Pamela asegura resultados tangibles y un impacto duradero en la percepción de la marca.

**Procter & Gamble**  
**Pamela Vessi**  
Brand Director- Hair Care  
MIP Politecnico di Milano  
2023  
MX



Con una década de trayectoria en marketing, Pamela Vessi lidera la categoría de Cuidado del Cabello en P&G México, a cargo de marcas como Pantene y Head & Shoulders. Impulsa la innovación a través de la IA y el contenido generado por usuarios, claves para conectar con autenticidad. En un entorno dinámico, apuesta por la sostenibilidad y estrategias adaptadas a cada plataforma. Su enfoque combina visión de negocio, agilidad digital y cercanía con el consumidor.

**Pfizer**  
**Paola Fontanelli Espinosa**  
Director of Global Media Relations  
de América Latina  
Universidad Iberoamericana  
2021  
MX



Paola ha liderado la transformación digital en el sector salud, integrando inteligencia artificial y análisis de datos con un enfoque humano. Ha fortalecido la confianza del consumidor a través de comunicación transparente, campañas con dimensión emocional y una visión centrada en el bienestar del paciente. Cree firmemente en la autenticidad, la diversidad y la sostenibilidad como pilares del liderazgo moderno y del marketing con propósito.

**Grupo Herdez**  
**Paola González**  
Dirección Comercial y de Sostenibilidad de Aires de Campo  
Universidad Anáhuac  
México  
2009  
MX



Paola González es egresada de la carrera de Negocios Internacionales por la Universidad Anáhuac, con especialidad en Asian Business Environment por Macquarie University, Sidney. Cuenta con 15 años de experiencia en la industria de alimentos, en áreas como importaciones, planeación de la demanda, innovación, trade marketing, marketing y sustentabilidad. Actualmente lidera el área comercial y de sustentabilidad en Aires de Campo. Su propósito: dejar un mejor planeta para sus hijos y futuras generaciones.

**NTT Data Europe & Latam**  
**Paola Hurtado**  
Head of Marketing & Communications  
Universidad Autónoma de Bucaramanga  
2022  
MX



Con 18 años de experiencia en la industria tecnológica, Paola Rocío Hurtado Duarte ha construido un camino sólido en la gestión del marketing y las comunicaciones estratégicas, liderando equipos de alto impacto y diseñando campañas que han impulsado el posicionamiento y la rentabilidad de las marcas que ha representado.



/The list

Grupo Peñafiel

**Paola Illescas**

Vicepresidenta Legal y de Asuntos Corporativos  
Universidad La Salle  
2024  
MX



Con más de 20 años de experiencia, Paola, actual Vicepresidenta Legal y de Asuntos Corporativos en Grupo Peñafiel, ha ocupado cargos estratégicos como Directora Jurídica en L'Oréal México y Directora Legal de Competencia y Relaciones Comerciales para Latinoamérica en Procter & Gamble.

Shell

**Paola López Peña**

Sr. Marketing Manager  
Universidad La Salle  
2018  
MX



Paola cuenta con 20 años de experiencia creando estrategias que conectan marcas con clientes. Egresada de la Universidad La Salle, con formación en el ITESM, Columbia y University of California. Ha dejado huella con campañas exitosas en investigación, creatividad y tendencias digitales en empresas como Pepsi, Manpower y Sodexo. Actualmente, en Shell, impulsa ideas innovadoras basadas en customer centricity.

Nestlé Purina

**Paola Mendoza**

Directora de Marketing  
Universidad del Valle de México  
2012  
MX



Paola Mendoza cuenta con 19 años de experiencia en marketing en industrias como accesorios infantiles, aceites comestibles y alimentos para mascotas. Desde 2012 en México, hoy lidera como Directora de Marketing de Purina, impulsando categorías como alimento seco y húmedo. Ha desarrollado marcas como Dog Chow y Purina ONE, y promovido programas como "Purina Adopta" y "Juntos es Mejor". Su enfoque combina rentabilidad, liderazgo de mercado y responsabilidad social.

Panam

**Paola Reglin**

Marketing & Comunicación  
Universidad del Valle de México  
2021  
MX



Paola cuenta con más de 10 años de experiencia en relaciones públicas y gestión de

medios. Actualmente se desempeña como Líder de Marketing y Comunicación en PANAM, una de las marcas mexicanas más representativas en la industria del calzado. Su enfoque combina estrategia, creatividad y cercanía con el consumidor para fortalecer la conexión emocional con la marca y posicionarla en el corazón del público mexicano.

Newell Brands

**Paola Sandoval**

Marketing Director  
México  
Tecnológico de Monterrey  
2025  
MX



Mercadóloga de corazón con más de 20 años de experiencia global. Ha formado parte de compañías como Coca-Cola, Samsung, Hasbro y Groupe SEB. Actualmente lidera el portafolio de Newell Brands México, gestionando marcas icónicas como Oster, Sharpie, Papermate y Coleman. Su enfoque combina creatividad, análisis de datos e innovación para impulsar el crecimiento sostenible y la conexión con el consumidor.

Mead Johnson Nutrition Dominicana, SA / Reckitt

**Paola Patricia Pelaez Pérez**

Medical Marketing Manager Central America & Caribbean  
Universidad Acción Pro Educación y Cultura  
2012  
RD



Profesional con más de 12 años de experiencia en marketing y gestión de productos en República Dominicana, Centroamérica y el Caribe, especializada en fórmulas infantiles, nutrición prenatal y complementos para niños. Enfocada en marketing médico y la implementación de programas de Educación Médica Continua (CME), crea impacto real con base en la ciencia, el cumplimiento normativo y la colaboración con profesionales de la salud, contribuyendo al mejor inicio en la vida.

Endeavor México

**Patricia Gameros**

Chief Marketing Officer  
Universidad de las Américas Puebla  
2016  
MX



Lídero el área de marketing en Endeavor México, donde comparto las historias de emprendedores que están transformando el país. Creo firmemente en la creatividad como motor para resolver grandes desafíos. En

Endeavor impulsamos a quienes sueñan en grande, escalan con rapidez y retribuyen al ecosistema emprendedor.

The North Face

**Patricio Jarpa**

Marketing Manager  
Universidad del Pacífico.  
2019  
CL



Patricio Jarpa es Marketing Manager de The North Face Chile, Publicista con especialización en marketing estratégico, cuenta con sólida experiencia en el desarrollo de marcas.

Toyota Financial Services México

**Patricio Marrón**

Marketing & Customer Retention Sr. Manager for Toyota, Lexus, Subaru & Hino  
Universidad Autónoma Metropolitana  
2003  
MX



Licenciado en Comunicación Social por la UAM, cuenta con 20 años de experiencia desarrollando estrategias de comunicación para marcas en México y Europa, acompañándolas en su transición al entorno digital. Desde 2003 colabora con Toyota y actualmente es Marketing & Customer Retention Sr. Manager en Toyota Financial Services. Ha sido jurado en los premios Effie México y se distingue por su visión estratégica, enfoque en resultados y capacidad para fortalecer la relación con los clientes.

Diageo

**Patricio Román**

CMO On & Out Trade Manager  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas  
2023  
PE

Apple

**Paul del Pin**

Head of App Store, Spanish-Speaking Latin America (SPLA)  
Universidad Católica de Córdoba  
2024  
MX



Ejecutivo senior con casi 20 años de experiencia en negocios digitales y entretenimiento. Actualmente lidera el App Store de Apple para Latinoamérica hispanohablante, tras haber sido VP de Marketing y Crecimiento en Paramount, donde dirigió estrategias para Paramount+ y Pluto TV. Experto en adquisición de usuarios, monetización, suscripciones y campañas creativas. Ha sido reconocido con más de 30 premios internacionales por excelencia en marketing y liderazgo en medios.



/The list



PepsiCo  
**Paola Ortiz**  
Marketing & Innovation  
Sr Director Gamesa  
Universidad Panamericana  
2022  
MX

Paola Ortiz es licenciada en Administración y Mercadotecnia por la Universidad Panamericana y cuenta con más de 18 años de trayectoria en marketing. Ha trabajado en Essity, Church & Dwight y desde 2013 forma parte de PepsiCo, donde hoy lidera como Sr. Director de Marketing e Innovación para Gamesa. Su enfoque combina transformación digital, análisis de datos y responsabilidad social, impulsando plataformas como Empoderador® y Joy App. Promueve la innovación con flexibilidad y desarrollo de talento.

Decathlon  
**Paula Ramos**

Head of Growth Marketing  
Fundação Armando  
Alvares Penteado  
2023  
BR



Profesional con más de 20 años de experiencia en marketing digital, medios y crecimiento. Experta en estrategias omnicanal, performance y contenido, con una sólida visión analítica y estratégica. Destaca por su liderazgo, comunicación efectiva y trayectoria en B2B, B2C, desarrollo de negocios y gestión de alianzas.

Eurofarma  
**Paula Ribeiro**

Coordinadora CMO  
Escola Superior de Propoganda e Marketing  
2014  
BR

Puratos  
**Paulina Almada**

Marketing Director  
Tecnológico de Monterrey  
2023  
MX

Chobani  
**Paulina Cervantes Salas**

Gerente de Marketing y Comunicación  
Universidad Centro  
2024  
MX



Apasionada del marketing integrado y la comunicación estratégica, Paulina lidera campañas y colaboraciones para Chobani en México y Latinoamérica. Ha impulsado la innovación de marca, lanzado alianzas clave y fortalecido la conexión con diversas comunidades.

Bodega Aurrera  
**Paulina Cruz Martínez**

Directora Senior de Mercadotecnia para Bodega Aurrera  
Universidad Panamericana  
2024  
MX



Directora Senior de Mercadotecnia para Bodega Aurrera, lidera la estrategia de comunicación y tráfico omnicanal para sus tres formatos. Con 17 años de experiencia en consumo, ha impulsado innovación en empresas como Walmart, Dollar General y Colgate-Palmolive. Fundó la primera aceleradora de negocios para Colgate en LATAM y ha sido reconocida por Forbes como una de las mejores CMOs de México en 2025. Cuenta con estudios en la Universidad Panamericana, Anáhuac, Harvard y Columbia.



The List/

Hikvision México

**Paulina Lordméndez**

Digital Marketing Manager  
Instituto Tecnológico Autónomo de México  
2023  
MX



Paulina Lordméndez es especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia en contenido, medios y estrategia. Ha liderado proyectos clave en sectores como tecnología, turismo y retail. Actualmente es Digital Marketing Manager en Hikvision México, donde fortalece la marca, apoya la transformación digital y lidera un programa para mujeres en seguridad.

Norte 19 Promotora de Hoteles

**Paulina Mendoza**

Directora de Marketing Tecnológico de Monterrey  
2021  
MX



Paulina es Directora de Marketing en Norte 19 Promotora de Hoteles desde 2021, tras haber liderado el área de Publicidad desde 2020. Con más de 30 años de experiencia en hospitalidad, destaca por su liderazgo en gestión de marcas y campañas nacionales e internacionales. Fue Directora de Marketing para IHG Hotels & Resorts en las Américas durante nueve años y ha ocupado cargos clave en cadenas hoteleras en Monterrey y Mérida. Es egresada de la Universidad del Norte y cuenta con un diplomado del Tec de Monterrey.

Bepensa Spirits

**Paulina Rivera Sosa**

Sr Brand Manager  
Universidad Anáhuac México  
2024  
MX



Paulina Rivera Sosa es una apasionada del marketing con más de 10 años de experiencia en la construcción y posicionamiento de marcas en sectores como alimentos, bebidas y tecnología. Actualmente lidera el portafolio de vinos de Gallo Winery en México como Senior Brand Manager en Bepensa Spirits. Ha impulsado marcas como Italiani's, EPSON y LALA, combinando creatividad, datos e intuición con un enfoque comercial claro. Cuenta con un MBA y un máster en liderazgo internacional.

Nu Mexico

**Paulina Juaristi**

Marketing Director  
Yale School of Management  
2022  
MX



Líder en marketing con 17 años de trayectoria en marcas de consumo y tecnología en América Latina. Actualmente encabeza el equipo de Marketing de Nu Mexico, donde ha posicionado a la marca como un referente de innovación y relevancia cultural en el país. Antes de Nu, ocupó cargos clave en empresas como Uber y Mars. Es egresada de Yale School of Management y cuenta con un MBA por EGADE Business School. En 2025, fue reconocida por Forbes México como una de las CMO más destacadas del país.

