

# Con 75 años, Snoopy se vuelve imprescindible

El famoso personaje animado y de cómics se ha puesto más de moda que nunca. / **Pág.08**

# Snoopy

## celebra 75 años con música y nostalgia en un nuevo especial animado

Para conmemorar el **75 aniversario** de uno de los personajes más entrañables del cómic y la animación, **Apple TV+** estrena **Snoopy Presenta: Un Musical de Verano**, un especial que combina música, amistad y diversión veraniega. Este nuevo episodio original forma parte de las celebraciones por las siete décadas y media de Peanuts, la tira cómica creada por **Charles M. Schulz**, y busca conectar a nuevas generaciones con el encanto atemporal del icónico beagle y sus amigos. **DANIEL CASILLAS, METRO WORLD NEWS**

### DATOS GENERALES DEL ESPECIAL



**Título:**

**Snoopy Presents:  
 A Summer Musical**

**Formato:** especial musical animado (40 minutos) – el primer musical de Peanuts en 35 años

**Fecha de estreno:** lanzamiento en Apple TV+ el 18 de julio de 2025 (algunos medios señalan también el 15 de agosto como fecha global)



**PRODUCCIÓN:**

Dirigido por **Erik Wiese.**

Guion de **Craig y Bryan Schulz** junto a **Cornelius Uliano.**



Música original de **Jeff Morrow y Ben Folds**, ambos nominados a premios Emmy.

**REPARTO DE VOCES**



**CHARLIE BROWN:**  
**ETIENNE KELLUCI** (cantor: Jeyd Deroché)



**SALLY:**  
**HATTIE KRACTEN**, entre otros.

**CURIOSIDAD: ES EL ESPECIAL NÚMERO 52 DE LA FRANQUICIA TELEVISIVA DE PEANUTS**

**TRAMA**



Ubicado en un campamento de verano que corre peligro de cerrar. **Snoopy y Woodstock encuentran un "tesoro"** que resulta ser instrumentos y fotografías de conciertos pasados – un llamado a conservar recuerdos y tradiciones.

**75 AÑOS DE SNOOPY Y PEANUTS**

Origen del cómic **Peanuts**: debutó el 2 de octubre de 1950, llegando solo dos días después Snoopy, el 4 de octubre



**CELEBRACIÓN OFICIAL:**

Campaña lanzada en octubre de 2024, con actividades que se extienden hasta otoño de 2025 (y algunos eventos hasta 2026).





**EVENTOS DESTACADOS:**

- Exhibición **"Snoopy In Style"** en París (marzo-abril 2025), donde se mostraron 75 atuendos de Snoopy y Belle por diseñadores como Chanel, Dolce & Gabbana y Vivienne Westwood
- Actividades en el **Charles M. Schulz Museum** el 4 de octubre de 2025, con talleres, presencia de Snoopy, bocadillos temáticos y charlas con autores relacionados
- Más de 80 laberintos de maíz en EE.UU. y Canadá con temáticas de los personajes **Peanuts**, coordinados por Peanuts Worldwide



**PUBLICACIONES ESPECIALES:**

Lanzamiento del libro **The Essential Peanuts** el 7 de octubre de 2025, con coleccionables como láminas listas para enmarcar, stickers, remendos e incluso cómics a color.



**LEGADO ECONÓMICO Y CULTURAL:**

- En su apogeo, los cómics se publicaban en **2.600 periódicos en más de 75 países**, generando más de 1.000 licencias activas, con ingresos estimados entre US\$ 30-40 millones anuales para Schulz.

**Primera tira:** Publicada el 2 de octubre de 1950, con solo tres personajes: Charlie Brown, Sherm y Patty (Lucy, Linus y Snoopy llegaron después).

**Traducciones:** Peanuts ha sido traducido a 21 idiomas y publicado en más de 75 países.



**Peanuts en el espacio:** Snoopy fue la mascota oficial de seguridad de la NASA desde 1969. El módulo lunar del Apolo 10 se llamó "Snoopy" y el módulo de comando "Charlie Brown".



**Premios:** Schulz recibió una Estrella en el Paseo de la Fama y un Emmy póstumo. Además, Peanuts ha ganado dos premios Peabody.



**OTROS DATOS ENCANTADORES**

**Charles M. Schulz** odiaba el nombre "Peanuts": Fue elegido por editores sin su consentimiento; él quería llamarlo simplemente **Good Ol' Charlie Brown.**



Snoopy tiene **mas de 100 millones de seguidores en redes sociales** a través de distintas cuentas oficiales en *TikTok, Instagram, Weibo, etc.*

El merchandising de **Peanuts** sigue siendo un gigante: La marca ha tenido colaboraciones con *Levi's, Uniqlo, Vans, Omega, Lacoste* y hasta *Supreme.*



