

**Empresas
y Negocios**

Es la contracción más pronunciada de los últimos 13 años

Exportación de jitomate se redujo 19.2% anualizado en el I Semestre

• El valor de las ventas al exterior en el periodo fue 1,421 mdd, luego de alcanzar una cifra récord el año pasado: Banxico.

• El fin del acuerdo con EU para el producto podría reducir los envíos hasta 25%: GCMA.

La cuota *antidumping* de 17.09% que Estados Unidos comenzó a aplicar al jitomate mexicano posiblemente genere la pérdida de aproximadamente 100,000 empleos.

México | Exportaciones de jitomate, primer semestre | MILLONES DE DÓLARES



Cifras durante el primer semestre



Exportaciones de tomate registran su mayor caída desde 2012

• Los envíos de este producto totalizaron un valor de 1,421 millones de dólares entre enero y junio (su menor nivel en tres años), mientras que la caída de 19.2% fue la más pronunciada en más de una década

María del Pilar Martínez

pilar.martinez@eleconomista.mx

En un contexto de incertidumbre comercial, las exportaciones de tomate mexicano registraron una caída interanual de 19.2% en el primer semestre de este 2025, a un valor de 1,421 millones de dólares, de acuerdo con las estadísticas más actualizadas del Banco de México (Banxico).

Dicha baja representa su caída más pronunciada para un primer semestre desde 2012, cuando la variación interanual fue de -20.1 por ciento. En valor, los 1,421 millones de dólares representaron su nivel más bajo desde el periodo enero-junio de 2022 (1,328 millones de dólares).

Dicho escenario se da en el contexto de que en julio pasado Estados Unidos decidió poner fin al Acuerdo de Suspensión de Tomate del 2019 y desde entonces se aplica cuota antidumping de 17.09% a las importaciones mexicanas de tomate.

Sin embargo, fue desde abril pasado cuando comenzó la incertidumbre en el sector pues fue cuando el Departamento de Comercio de EU notificó su intención de retirarse del Acuerdo de Suspensión de 2019 y emitir una orden antidumping sobre las importaciones de tomates frescos provenientes de México.

Estimaciones de Grupo de Consultores de Mercados Agrícolas (GCMA) han destacado que las nuevas reglas podrían reflejarse en una caída de 25% en la exportación de tomate al término

del año, lo que también podría impactar hasta 100,000 empleos en el sector.

Desde abril de 1996 inició la investigación sobre las exportaciones de tomate mexicano a Estados Unidos, por comercio desleal (ventas por debajo del valor justo); pero entonces se establecieron acuerdos de suspensión en 1996, 2002, 2008 y 2013; el último acuerdo firmado fue el 19 de septiembre de 2019. Sin embargo, en 2024 se llevó a cabo una revisión quinquenal que concluyó que el dumping probablemente continuaría con márgenes de hasta el 30.48%; hasta que finalmente se notificó el retiro del acuerdo el 14 de abril de 2025.

Para contrarrestar el efecto, las secretarías de Economía y Agricultura establecieron hace unos días precios mínimos de exportación para el tomate. Dicha decisión generó inquietud entre los productores nacionales, quienes temen por la rentabilidad del sector y un posible reconocimiento implícito de prácticas de *dumping*.

El GCMA detalló que para avanzar en un posible nuevo acuerdo con EU es importante que se incluyan mecanismos de verificación aceptables para EU (auditorías de terceros o certificaciones internacionales); así como aportar análisis económico transparente sobre costos y márgenes.

Caída general en envíos agro

Cabe recordar que en los primeros seis meses de este año, el valor de las exportaciones agroalimentarias llegó a los 27,352 millones de dólares, una caída de 4.4% menor al comparado con el mismo periodo de 2024. Pese a

la disminución en las ventas, la balanza agroalimentaria se mantiene superavitaria con 5,155 millones de dólares, pero con una disminución del 19.8% respecto al mismo periodo de 2024.

“Este saldo positivo se logró a pesar de la caída en las ventas al exterior de seis de los ocho principales productos de exportación, con retrocesos que oscilaron entre el 1% y el 29% por ciento”, destacó el GCMA.

Durante el periodo, la cerveza lideró las exportaciones agroalimentarias, con un valor de 3,390 millones de dólares, y una caída interanual de 1%; le siguió el aguacate con 2,235 millones de dólares y un alza de 23.5%; las berries, con 1,942 mdd y una variación negativa de -6.6%; el tequila, con 1,913 millones de dólares, y una baja de 8.7%; el sector bovino (ganado + carne) con 1,449 millones de dólares, y una caída de 29.3 por ciento.

El tomate se ubicó como el sexto producto de exportación con los envíos por 1,421 millones de dólares.



En julio pasado Estados Unidos decidió poner fin al Acuerdo de Suspensión de Tomate del 2019 y desde entonces aplica una cuota anti-dumping de 17.09% a las importaciones mexicanas de este producto.

25
POR CIENTO
 prevé el GCMA que caigan las exportaciones de tomate mexicano al cierre de este 2025.

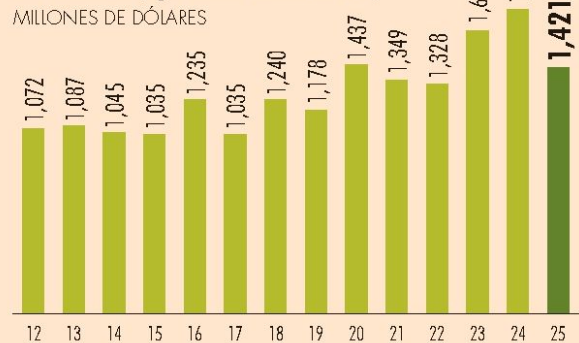
En picada

Las exportaciones de tomate mexicano registraron una caída interanual de 19.2% en el primer semestre, la más pronunciada para un mismo periodo desde 2012, cuando la baja fue de 20.1%. Desde el GCMA prevé que este 2025 cierre con una contracción de 25%, debido al impacto de la cuota antidumping de 17.09% que ya aplica Estados Unidos. En valor, se trata de su nivel más bajo desde 2022.

México | Exportaciones de tomate, primer semestre | VARIACIÓN % ANUAL



México | Exportaciones de tomate, primer semestre | MILLONES DE DÓLARES



FUENTE: BANXICO

GRÁFICO EE

