

2025-05-09

¿Quién es José Chapur Zahoul? El empresario detrás de The Palace Company

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diariodemexico.com/tendencias/quien-es-jose-chapur-zahoul-el-empresario-detras-de-palace-company>

Cuando el turismo en Cancún comenzaba a consolidarse como uno de los motores económicos de México a principios de los años 80, un joven empresario yucateco, José Antonio Chapur Zahoul, tomó una decisión que cambiaría el rumbo de su carrera. Con el tiempo, impactaría de forma relevante en el desarrollo de la industria hotelera en el país. En el 84 fundó Cancún Beach Club, el primer paso de lo que más tarde se convertiría en The Palace Company, un grupo con presencia internacional y más de 6,000 habitaciones distribuidas entre México, el Caribe, Europa y Asia.

José Chapur Zahoul nació en Mérida, Yucatán, en el seno de una familia de origen libanés. Desde joven se vinculó al mundo empresarial a través de los negocios familiares, que incluían tiendas departamentales y supermercados. Tras cursar estudios en la Universidad Iberoamericana en Ciudad de México y en la Universidad de Yucatán, se involucró en diversos proyectos vinculados al desarrollo urbano y comercial de su estado natal, participando en la apertura de una de las primeras plazas comerciales en la región.

Su tránsito hacia el sector vacacional no fue accidental. En el auge del desarrollo turístico, Chapur Zahoul logró identificar una oportunidad: el modelo "todo incluido". Apostó por un modelo que, hasta entonces, no era común en México: hoteles que ofrecieran hospedaje, alimentos, bebidas y entretenimiento en una tarifa única. El concepto fue introducido por primera vez en su hotel Sun Palace Cancún y rápidamente se replicó en otros complejos del grupo, convirtiéndose en una tendencia dominante en la Riviera Maya y otros destinos turísticos del país.

Durante las décadas siguientes, The Palace Company creció de forma sostenida, ampliando su portafolio con marcas como Moon Palace, Le Blanc Spa Resorts y, más recientemente, Baglioni Hotels & Resorts, tras una adquisición que permitió la entrada del grupo a destinos europeos como Roma, Venecia, Florencia y las Maldivas. Dicha expansión internacional respondió a una estrategia de diversificación geográfica y de posicionamiento en segmentos de alta gama, adaptándose a las exigencias de un mercado global en evolución constante.

A lo largo de su trayectoria, José Antonio Chapur Zahoul también ha ocupado cargos en organismos financieros y asociaciones empresariales. Ha sido consejero en instituciones como BANCOMEXT y Banca Serfín, y participó activamente en la Cámara Nacional de Comercio de Mérida. En diciembre de 2024, fue nombrado miembro del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR). Su visión ha estado orientada al desarrollo estructural del turismo en México, involucrándose en iniciativas para mejorar la conectividad, la capacitación del personal y la sostenibilidad de la industria.

Más allá de los hoteles y resorts, el grupo ha impulsado proyectos como Ciudad Palace, un complejo residencial destinado a empleados de la compañía. Aunque el proyecto tiene una dimensión social, también responde a una lógica empresarial: mejorar la estabilidad del personal, reducir la rotación y garantizar una fuerza laboral más comprometida.

Hoy, con más de cuarenta años de experiencia, José Antonio Chapur continúa liderando The Palace Company. Al frente de la compañía, ha enfocado sus esfuerzos en consolidar su presencia en nuevos mercados y adaptar su modelo a un entorno cada vez más competitivo y digitalizado. Su camino no se define únicamente por la expansión de una marca hotelera, sino por su capacidad para leer las transformaciones del turismo global y

adaptar su empresa a ellas sin perder el control directo del negocio.

Con esta base operativa y financiera, The Palace Company evalúa la expansión hacia nuevos mercados turísticos, el desarrollo de proyectos vinculados a la vivienda para empleados y la incorporación de tecnologías aplicadas a la gestión hotelera. Dichas líneas de acción buscan responder a los cambios en las dinámicas del sector, así como a la creciente demanda de prácticas empresariales más sostenibles y eficientes.