

IN- VER- SIONES

HOMOLOGA NEGOCIO

Tupperware dejará canales mayoristas

BeFra, operador de marcas de venta por catálogo, dejará de comercializar Tupperware por canales mayoristas y la concentrará sólo en la venta directa, informó su presidente ejecutivo, **Andrés Campos**. Señaló en reunión con analistas que abandonarán los ingresos provenientes de otros canales para homologar el modelo de negocio de todas sus marcas.

SHELL Y REPSOL

Orbia gana primer round en tribunales

Orbia informó que un tribunal de Ámsterdam desestimó dos demandas por más de mil millones de euros presentadas por Shell y Repsol, al concluir que no demostraron haber sufrido daños por el caso del mercado del etileno. La firma destacó que es el primer fallo favorable dentro de 13 reclamaciones derivadas de un acuerdo con la Comisión Europea en 2020.

MAYOR RENTABILIDAD

Ecosistema fintech entra a nueva etapa

El ecosistema *fintech* mexicano inicia una nueva etapa: tras años de crecimiento acelerado, con cerca de mil empresas activas y una expansión anual cercana a 20 por ciento, el reto ahora es construir negocios sostenibles. Firmas como Grupo Klu apuestan por medir rentabilidad por usuario y fortalecer modelos escalables.

AVANCE DE 95%

GPO mantiene plan para Topolobampo

Gas y Petroquímica de Occidente (GPO) reiteró su disposición para cumplir los acuerdos con autoridades y comunidades en torno a la planta de fertilizantes en Topolobampo, Sinaloa. La empresa reportó un avance de 95 por ciento y acumula una inversión de mil 800 millones de dólares.

MERCADO CERVECERO

Mundial impulsa a Constellation en EU

Constellation Brands, operador de las marcas Corona y Modelo en Estados Unidos, informó que el Mundial de fútbol ayudó a compensar el menor consumo de cerveza registrado en ese país durante el primer trimestre del año. La compañía señaló que sus marcas recuperaron demanda durante el torneo.

