

**CDMX ES LA QUE MÁS GASTA EN MODA**

# Chilangos rompen tabúes con la ropa de segunda mano

**Itzel Cadena, quien vende estas prendas desde hace seis años, considera que los compradores valoran que sean piezas difíciles de encontrar a buen precio**

**KARLA MORA**

**V**endedores y plataformas confirman que año con año, crece el consumo de la ropa de segunda mano en la Ciudad de México, debido a que hay menos tabúes de las nuevas generaciones, quienes además buscan priorizar el medio ambiente.

La capital del país es la entidad que más gasta en ropa y calzado. En 2024, los hogares destinaron en promedio dos mil 810 pesos trimestrales, según datos del Inegi, mientras que la tendencia apunta al reúso de prendas.

En el caso de Itzel Cadena, bióloga de profesión, la consciencia ambiental hizo que viera en la ropa de segunda mano un camino para ayudar al entorno y a su economía.

Su emprendimiento llamado *Second vie* comenzó con una corta experiencia en una tienda de ropa de reúso en la zona de Chapultepec, donde la gente pagaba miles de pesos por prendas que nuevas costaban mucho más caras.

Pensó "si la gente de zonas altas no tiene tabúes sobre eso, ¿por qué nosotros, de clases más bajas, deberíamos tenerlo?". Comenzó con ropa de sus amigas, conocidas y después se extendió a tianguis como el de Martín Carrera, San Felipe de Jesús, Canal del Norte,

especialmente con la ropa de paca, que por lo regular es de segunda mano.

Relató que, en sus primeras recolecciones de ropa en tianguis, no imaginó que fuera tanta gente la que consume de segunda mano. Y la sorpresa fue mayor cuando acudió a los bazares "Tiangucci" y "Sólo tengo 100 pesitos".

"Ahí es mucho más la gente, la primera vez que fui a esos bazares fue como cliente y se hacían filas para entrar, esperabas 40 minutos para entrar y 30 minutos para elegir.

"Me llamó la atención de que son las generaciones más jóvenes las que están cambiando el paradigma de que la ropa huele mal, que trae enfermedades, que es de muerto y que decían 'cómo yo voy a usar esto'", señaló.

A seis años de que comenzó su emprendimiento, Itzel detectó que el valor en las prendas de segunda mano radica en su unicidad, que sean de temporadas muy pasadas y difíciles de encontrar, además de que la calidad de prendas fabricadas hace años es mejor a la del *fast fashion*.

Aloma García, country manager de GoTrendier, plataforma dedicada a la venta de ropa femenina de segunda mano, señaló que desde que entró a México, en 2016, a la fecha, el número de vendedoras aumentó 36 veces.

A finales del año pasado, la plataforma acumuló más de 30 millones de prendas y superó los ocho millones de usuarias. Mientras que en generación de valor, detalló, las vendedoras tuvieron ingresos de más de 18 millones de dólares en 2024 sólo por comercializar ropa que ya no usaban.

La Ciudad de México y el Estado de México son las entidades con mayor número de usuarias, pues entre ambas entidades representan 42 por ciento del total (la primera 25 por ciento y la segunda 17 por ciento).

En entrevista con **El Sol de México**, explicó que, en sus análisis, encontraron que 60 por ciento de las usuarias elige la plataforma por sus precios accesibles y por la variedad de estilos, mientras que 34 por ciento señala a la sustentabilidad como un factor determinante para optar por la ropa de segunda mano.

"Encontramos que hay mucho millennial y mucho centennial, porque cada vez la concientización se va acelerando, y esto es porque el panorama global está cambiando", detalló.

Aseguró que, a nivel mundial, el mercado de la moda de reúso creció 60 por ciento de 2021 a 2024, hay estimaciones que de 2025 a 2029 crezca otro 60 por ciento más. Y en cuanto al co-

mercado de ropa de segunda mano via online, expuso que, según estudios en la materia, será mayor que el mercado del *fast fashion*.

“No hay nada más sustentable que lo que ya existe, entonces lo que se sabe es que comprar una prenda de segunda mano en lugar de una nueva reduce las emisiones de carbono en un promedio de un 80 por ciento, es una barbaridad tomando en cuenta que la industria de la moda es la segunda más contaminante a nivel mundial (...). Gracias a las ventas en GoTrendier en México se han ahorrado más 540 millones de litros, casi nueve mil toneladas de dióxido de carbono y unos 625 mil kilos de residuos anuales”, dijo.

En tanto, Gabriela Jiménez Casas, académica del Instituto de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), explicó que la industria textil, sobre todo la *fast fashion*, es de las más contaminantes, por la cantidad de agua y recursos que necesitan para generar las prendas.

Por ejemplo, para un pantalón de mezclilla gastan mil 500 litros de agua, entonces, con el consumo de ropa de segundo uso, es como un ahorro de recursos. Además, un verdadero reciclaje no solamente implica consumir ropa de segundo uso, sino de usarla hasta que ya no sea posible.

“Nosotros mismos, al ya no tener la ropa como la queremos, porque se manchó o le quedó un hoyito, pues, vamos a reciclarla: ahora va a ser pijama, después una bolsita, después trapitos de cocina. Y, si está muy buena, siempre habrá alguien que la necesite y la podemos donar”, comentó.

Sobre los tabúes de que la ropa de segunda mano no debería usarse porque está contaminada o que es “ropa de muertos”, la especialista aclaró que lavar con jabón basta para desaparecer las bacterias que pudieran existir, además el sol también ayuda a ese proceso.

En la capital, también existen diversos mercados y bazares que ofertan estos productos y que se han convertido en puntos claves para esta tendencia, varios se ubican en el corazón de la ciudad, como Pino Suárez.

**GABRIELA JIMÉNEZ**

INVESTIGADORA

*“Nosotros mismos, al ya no tener la ropa como la queremos, porque se manchó o le quedó un hoyito, vamos a reciclarla: ahora va a ser pijama”*

**INVERSIÓN  
MAXIMA**

**EL AÑO PASADO**, los hogares capitalinos gastaron dos mil 810 pesos trimestrales en ropa y calzado, de acuerdo con los datos más recientes del Inegi

**ITZEL CADENA**

EMPRENDEDORA

*“Me llamó la atención de que son las generaciones más jóvenes las que están cambiando el paradigma de que la ropa huele mal, que trae enfermedades”*



IVONNE RODRIGUEZ



**Emprendedores se instalan en tianguis como el de Martín Carrera para ofrecer ropa reusada**



ROBERTO HERNANDEZ



Entre San Antonio Abad y Pino Suárez hay un punto de venta de ropa de paca

