

CAPITANES

Innovación Sustentable

La edición 2025 del Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (Premio ELIS), que reconoce las mejores estrategias Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) de las empresas que operan en el País, ya tiene lista de ganadores.

Este año, el Premio otorgado por HSBC, en colaboración con EY, reconoció a empresas en las categorías ASG, así como a las ganadoras de la nueva categoría New Economy y a la mención honorífica Mujeres al Mundo.

En la categoría del rubro Ambiental, las empresas ganadoras fueron Heineken México, Rotoplas, Promotora Ambiental de la Laguna y Minigrip.

En el rubro de Social, las empresas que recibieron el premio fueron BASF México, Alpura, Up Sí Vale y Grupo Devlyn.

La empresa de aluminio ARZYZ y la Bolsa Mexicana de Valores fueron reconocidas en la categoría Gobernanza; Agribest destacó en New Economy, y a Iberdrola se le otorgó la Mención Honorífica Mujeres al Mundo.

En la cuarta edición de este Premio, que lidera el director ejecutivo de Finanzas Sustentables de HSBC para México y Latinoamérica, **Diego Spannaus**, el número de inscripciones completadas creció 10 por ciento.

Este incremento refleja que las estrategias ASG son parte fundamental de las actividades de las empresas, lo cual genera un impacto positivo en el País y en la sociedad.

HSBC tiene la misión de convertirse en un banco con cero emisiones netas para 2050.

Digitalizarse o morir

El sector funerario ahora no enfrenta el problema de la excesiva demanda como en la pandemia de Covid-19, sino la necesidad de trasladar sus servicios al mundo digital.

Durante el Segundo Congreso Nacional de Directores de Funerarias, celebrado la semana pasada, se enfatizó en la necesidad de innovar con tecnología y optimizar procesos.

J. García López, que dirige **Óscar Padilla**, lanzó en julio su propio marketplace llamado Soporte Funerario

Inmediato (SOFI)

Actualmente, 42 por ciento de las funerarias mundiales aún no usa tecnología, aunque las que lo implementan logran ingresos hasta 50 por ciento mayores.

Herramientas como la contratación digital, homepages virtuales y otro tipo de herramientas permiten agilizar procesos sin deshumanizar el servicio.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, la población ocupada en servicios funerarios, en el primer trimestre de 2025, fue de 64 mil 700 personas, en su ma-

yoría hombres con 89.8 por ciento y un salario promedio mensual de 2 mil 730 pesos.

La edad promedio de estos trabajadores es de 44.5 años.

Denominación regional

Si todo sale bien, la cecina de Yecapixtla tendrá denominación regional.

Esta denominación, avallada por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), organismo que encabeza **Santiago Nieto**, consiste en un reconocimiento legal, lo que multiplica las oportunidades comerciales, especialmente para exportar cecina a otros mercados.

Por lo general, la materia prima para la cecina es de origen local o de Estados Unidos, mientras que el 90 por ciento del proceso de

transformación de la carne se realiza en Yecapixtla, para su posterior venta en Tepetlixpa, Estado de México.

El Secretario de Turismo de Morelos, **Daniel Altamirano Valladares**, es el encargado de llevar el proceso.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, en 2024, las exportaciones del municipio morelense alcanzaron 26.8 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 21.2 por ciento con respecto a 2023.

La economía de Yecapixtla se enfoca en el sector de comercio, con mil 91 establecimientos; servicios, con 806 e industrias manufactureras, con 397.

Asimismo, las importaciones alcanzaron 15.6 millones de dólares, destacando la carne bovina fresca con un valor cercano a 7.93 millones de dólares.

capitanes@reforma.com





JUAN CARLOS VALLEJO...

Google acaba de cumplir 20 años en México y a partir del 1 de noviembre este directivo asume como director general. Con 25 años de experiencia, Vallejo aportará su reciente enfoque al frente de la división retail, en donde ha impulsado estrategias digitales para maximizar conversiones y optimizar ventas en eventos como el Hot Sale y Black Friday en México.

