



SEMBLANZA

TECNOLOGÍA. MÚSICA. SONIDO.



**JORGE URBANO**  
#SOUND:CHECK XPO #MUSITECH  
EDICIONES Y EVENTOS

Jorge, Director General de Sound:check Xpo y de Musitech Ediciones y Eventos, fundó la compañía en 1998, pero su pasión por la música viene de su familia, su mamá lloraba con cualquier canción de José Alfredo Jiménez o de Agustín Lara. A los 15 años hizo su primera fiesta con su propio luz y sonido y, poco a poco, lo contrataron para unos 15 años y luego para otros, por lo que pudo comprar más equipo, discos y luces para seguir ese camino.

✍️ Adriana Nolasco   📷 Bruno Sánchez   🗣️ Carlos Cuevas  
📍 Tlahuepanlta, México

“**MIS PAPÁS** me pidieron seguir, pero sin dejar la escuela. De hecho, me gustaba porque me gradué en Administración en la UAM y, posteriormente, hice un posgrado en Mercadotecnia en el ITAM y después, probando mucho, algunas cosas me gustaron, otras no, pero finalmente mi pasión fue la música y la Mercadotecnia. Trabajé en una discoteca, vendí discos, compré y vendí equipos de audio e iluminación, algo de instrumentos musicales y, en 1998, fundé Musitech Ediciones y Eventos para hacer solo revistas.

“En 2003, vimos la necesidad latente de hacer una exposición que reflejara las últimas tendencias en tecnología

para la música y el espectáculo como audio, video e iluminación, DJ, *backline*, instrumentos musicales, escenarios, así nació Sound:check Xpo. En la primera expo llegaron 2,700 personas y contratamos 7 mil m<sup>2</sup>, ahora en 2025 llegaron 26,500 personas en un poco más de 13 mil m<sup>2</sup>” explicó.

Añadió que siempre la visualizó como una exposición profesional para todos: estudiantes, maestros, jalacables, asistentes, consagrados de la música o ejecutivos de grandes empresas como OCESA, Televisa, TV Azteca, Zigna Live, pero hoy, también asiste la cúspide del espectáculo como son los grandes artistas, sus grupos musicales o los *staffs* de grupos como Maná, Café Tacuba, Caifanes, Emmanuel, Mijares, etcétera. La expo es para toda la gente con la única condición de que le guste la música y el espectáculo.



### Asistentes, espectáculo y tecnología

Jorge comentó que la expo siempre la organiza un grupo de entre 10 y 12 personas que trabajan todo el año para hacerla. En las juntas mensuales hacen un *scouting* de quiénes son los principales expositores y al día de hoy han estado gente importante como Geoff Emerick y Ken Scott, que fueron ingenieros de The Beatles, Pedro Aznar de Argentina así como Steven Wilson, Alan Parsons, Thomas Dolby y Steve Lillywhite de Inglaterra, o Humberto Gatica de Estados Unidos. Este 2025 estuvo Ximena Sariñana y Ken Caillat, ingeniero de grabación y producción del disco 'Rumors' de Fleetwood Mac. En septiembre de cada año empieza la preventa de Soundcheck Expo que cuenta con más de 100 empresas con las que negocia y 320 *stands*. Además, llega a más de 400 marcas registradas de equipos de electrónica para el espectáculo de países como China, Estados Unidos, España, Inglaterra, Francia, Italia y Alemania.

Con respecto a lo que pasó en pandemia y después de ella, aseguró que si bien todos sufrimos, cuando salimos hubo una necesidad urgente del espectáculo en vivo porque la simbiosis que se logra entre el artista y el público no se da en una pantalla. Ahora, cada fin de semana hay una fiesta cerca de casa, otro festón a un kilómetro, antros llenos con música



### LO QUE HAY DETRÁS DE UN ESPECTÁCULO

"La gente está acostumbrada a ir un espectáculo a que den la tercera llamada o a que apaguen la luz en el *venue* y aplaudir solo al artista, pero no ven todo lo que está detrás del espectáculo: son carretadas de equipo, horas de mucho trabajo, planeación y logística. Hay hombres y mujeres que se preparan muy bien para un espectáculo de este nivel".

"En 2003, vimos la necesidad latente de hacer una exposición que reflejara las últimas tendencias en tecnología para la música y el espectáculo como audio, video e iluminación, *DJ*, *backline*, instrumentos musicales, escenarios, así nació Sound:check Xpo".



bailable, conciertos en el GNP, en el Metropolitán, en el Auditorio Nacional y lo mismo se replica en otras ciudades del país, aunque los boletos no son baratos.

Jorge piensa que esto es increíble, porque México es un gran mercado y los artistas no paran de visitarlo sean de Corea, Inglaterra, España, Estados Unidos. El país es importante a nivel Latinoamérica porque tiene un excelente público.

"Esto nos ha beneficiado como expo pues entre más cultura y entretenimiento haya será mejor. Ambos necesitan de ese *link* que es la luz para que te veas, el escenario para que te montes en él, las estructuras que dan soporte para colgar las bocinas, las luces que hacen un juego fenomenal, un buen micrófono, un buen sonido para que haya inteligibilidad y para que cuando veas el *close up* de tu cantante favorita te haga llorar o bailar. Todo es importante y es una simbiosis para que tu mente se despeje y tu cuerpo baile y así se vayan los problemas, aunque sea por el momento" afirmó.





## SEMBLANZA

TECNOLOGÍA. MÚSICA. SONIDO.

### Lo que viene en música y espectáculo

Urbano mencionó que el futuro para México en esta industria es aprender a manejar y actualizarse en toda la tecnología para que el tiempo que le quede libre, pueda invertirlo en el arte, en pensar cómo diseñar mejor cada *show* para un rockero, jazzero, popero, trovador, orquesta de música clásica, *big band*, etcétera. Otra tendencia mundial de la tecnología es que cada vez se vea menos en el escenario, ya no se ven las bocinas, no salen los lineales, solo se ve una pantalla con un *close up* del artista. "Estás callado y llorando porque te está cantando la canción de tu vida y no ves la bocina, no ves el efecto, tú solo ves que aparece. Esa es la tendencia y antes todo era muy aparatoso. Al apagar la luz, está el artista involucrado con la tecnología y, por supuesto, el *staff* de producción y el técnico haciendo magia pura", apuntó.



"Si algún mote tenemos es que pusimos la bandera de México en la industria de la música y el espectáculo".

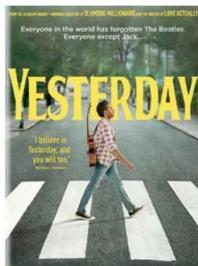
### LA MÚSICA LO ES TODO

"La música es mi razón de existir, es mi motor máximo, es con lo que duermo, con lo que amanesco, me acompaña mientras pienso, reflexiono, trabajo, regaño, me regaño. Para todo hay música: para bailar, entristecerse, despedir un ser amado, recibir un ser amado, comer, hacer el amor, calmarse y es la principal razón de la humanidad: acompañarse siempre de la música que es etérea".



### ¿QUÉ ES EL SONIDO?

"Ahorita hay música en mi aparato en el estéreo y eso es gracias al sonido. El sonido es el eslabón que une a la música o el artista con el público a través de un *click* en el celular, a través de una tercera llamada y más en el teatro, cuando se apaga la luz en un estadio, cuando la gente empieza a gritar más y entra un Paul McCartney, un Eric Clapton. Cuando nació mi hija, tenía boletos para ver al día siguiente a Paul McCartney, juraba que no iba, pero todo salió perfecto y fui a verlo. Lloré como Magdalena con *Yesterday*. Son momentos que jamás olvidaré".



Con respecto a la expo, indicó que actualmente 70% de los asistentes llegan de la zona metropolitana y solo 30% es de nivel nacional. Y no es opción llevarla a otras ciudades porque es difícil, tardado y caro. Lo que más conviene, hace tiempo que lo vieron con encuestas a los expositores, es seguir haciéndolo en el World Trade Center. "Tenemos que crecer y debemos enfocarnos aún más en lo nacional. Algunos nos han nombrado como una expo internacional porque viene gente del extranjero, pero solo es 2% de las visitas. No es nuestro objetivo que nos llamen expo internacional, ni siquiera latinoamericana. Yo creo en la globalización, pero creo más en lo local. Todo lo hacemos muy cálido, aunque un poco ruidoso. Entonces los objetivos son crecer en espacio, crecer aún más en visitantes, seguir con la magnífica calidad de los *stands* y la gran calidad de los conferencistas. Si algún mote tenemos es que pusimos la bandera de México en la industria de la música y el espectáculo. La próxima expo será del 19 al 21 de abril de 2026, vendrán sorpresas y, como siempre, pondremos el corazón en cada actividad", finalizó.

### NOTAS

Blank lined area for taking notes.



ANOTA Y COMPARTE #ÉxitoLM

