

ARANCEL DE 33% ESTÁ VIGENTE DESDE EL 15 DE AGOSTO

Proyectan caída de ventas por internet

El comercio minorista en la *web* aumentó hasta 195% desde los meses previos a la pandemia, en 2019, y hasta este año, a pesar de la incertidumbre en las últimas semanas por la entrada de aranceles a plataformas como Shein, Temu y AliExpress. Especialistas prevén que el auge termine y comience un descenso por el gravamen que busca frenar los productos asiáticos, por lo que los consumidores optarían por volver a comprar directamente en tiendas. Explican que los compradores serán quienes resientan el impacto directo del nuevo impuesto **NEGOCIOS P. 14**

SE PAGARÁN 335 PESOS POR CADA 1,000 DE COMPRAS, CON NUEVOS IMPUESTOS

Ventas por internet, en jauja; pero ven caída tras aranceles

Prospectiva. Monex proyecta un escenario donde Temu y Shein absorban el gravamen y bajen precios para retener a usuarios

ADY CORONA

Las ventas minoristas por internet han tenido un crecimiento de hasta 195% desde los meses previos a la pandemia, en 2019, y hasta este 2025, a pesar de la incertidumbre en las últimas semanas, por la entrada de aranceles a plataformas digitales que están en vigor desde el pasado 15 de agosto.

La Encuesta Mensual de Empresas Comerciales (EMEC) de junio, indicó que las ventas por internet han crecido más de 50.6% a tasa anual, 6.7% a tasa mensual, 21.7% en lo que va de este año y cerca de 195% desde el periodo previo al Covid-19.

Mientras se consolida el canal digital entre los mexicanos, este auge está por estrellarse contra la pared, debido a que ahora muchas mercancías costarán hasta 33% más (con la idea de frenar a los productos chinos y asiáticos) con los aranceles, lo que puede hacer voltear de nuevo a los consumidores a canales físicos como las tiendas.

¿SE ACABÓ LA LUNA DE MIEL?

Plataformas como Shein, Temu, AliExpress, que vivían una luna de miel, tendrán que pagar un excedente por sus prendas o productos para ayudar a impulsar a los textiles, los zapatos y otras industrias mexicanas.

De acuerdo al Colegio de Contadores de México, la medida busca frenar una avalancha de importaciones de productos baratos, algo conocido técnicamente como “despacho simplificado”.

Gloria Estrada Antón, presidenta de la Comisión Técnica de Comercio Exterior del Colegio, comentó que “el ajuste responde a dos factores: la presión de Estados Unidos, que endureció el acceso a productos asiáticos, así como a una estrategia nacional de sustitución de importaciones para fortalecer a sectores internos muy debilitados”.

Los bajos precios y ofertas de sitios como Shein lograron que incluso muchos mexicanos optaran por comprar piezas al por mayor para revenderlas en plazas, tianguis, mercados y otros puntos, con un buen margen de ganancia.

La especialista explicó que los consumidores serán quienes resientan el impacto directo del nuevo arancel, pues podrán ver



video
DCA
QUI

reflejado este incremento en precios finales. “El efecto dependerá de si los vendedores en las plataformas absorben el impuesto o lo trasladan al comprador”.

La contadora explicó que será incluso un golpe para las pymes, en el sentido de que muchas se dedicaron a importar productos a bajo costo y ahora habrá un esquema fiscal más estricto que impedirá este tipo de ganancias.

“Las empresas productoras locales podrían beneficiarse al recuperar competitividad en el mercado digital con mano de obra y materias primas mexicanas”.

Y EL ECOSISTEMA DIGITAL...

“El verdadero desafío será equilibrar la recaudación con el poder adquisitivo de los jóvenes consumidores, principales clientes del *e-commerce*, pues lo que está en juego no sólo es el precio de la ropa o *gadgets* importados, sino el futuro del ecosistema digital, así como el de las pequeñas y medianas empresas”.



HASTA PARA REVENDER...

- Los bajos precios y ofertas de sitios como Shein, lograron que incluso muchos mexicanos optaran por comprar piezas al por mayor para revenderlas en plazas, tianguis, mercados y otros puntos, con un buen margen de ganancia.

195%

aumentaron compras en canales digitales desde la pandemia

33%

se estima el costo del nuevo impuesto a estos productos

50.6%

crecieron en 12 meses ventas minoristas a través de internet

3.8

veces es el ritmo de ventas de artículos en la web



