

**En Primer
Plano**

Plantea 18 ejes de acción inmediata

Sheinbaum presenta Plan México 2.0

- **Pone énfasis en obras de infraestructura y energía, con participación de la IP.**
- **Elevará la producción nacional y dará prioridad al mercado interno.**

L. González,
A. de la Rosa y
K. García
● PÁG. 4-5

Las estrategias que se impulsarán

- | | | |
|---|---|--|
| <p> 1. Ampliar autosuficiencia alimentaria</p> <hr/> <p> 2. Ampliar la autosuficiencia energética</p> <hr/> <p> 3. Acelerar obra pública en carreteras, agua, trenes, puertos y aeropuertos, proyectos de inversión mixta, escuelas y hospitales</p> <hr/> <p> 4. Acelerar la construcción de vivienda y créditos</p> <hr/> <p> 5. Fortalecer y ampliar la fabricación de bienes de consumo que generan empleos: textil, calzado, muebles, ropa, juguetes, así como en acero y aluminio</p> | <p> 6. Fortalecer y ampliar la fabricación nacional de autos para el mercado interno</p> <hr/> <p> 7. Aumentar la producción nacional farmacéutica</p> <hr/> <p> 8. Aumentar producción petroquímica y de fertilizantes a través de proyectos mixtos</p> <hr/> <p> 9. Elevar contenido nacional de compras públicas</p> <hr/> <p> 10. Vender más productos nacionales en tiendas de autoservicio y departamentales</p> <hr/> <p> 11. Portafolio de Inversiones y Ventanilla Digital Nacional de Inversiones</p> | <p> 12. Quince Polos de Bienestar</p> <hr/> <p> 13. Bolsa de 100 mil nuevos empleos</p> <hr/> <p> 14. Financiamiento a las mipymes</p> <hr/> <p> 15. Inversión para investigación científica</p> <hr/> <p> 16. Renovar permanentemente la canasta básica contra la inflación</p> <hr/> <p> 17. Aumentar salario mínimo hasta llegar a 2.5 canastas básicas</p> <hr/> <p> 18. Garantizar y ampliar los Programas de Bienestar</p> |
|---|---|--|

FUENTE: PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

GRÁFICO EE





Ya hay acuerdos, los decretos y medidas para estos proyectos se publicarán el 5 de mayo; se mejorará el empleo, la inversión, con respeto al ambiente”.

Claudia Sheinbaum,
PRESIDENTA DE MÉXICO.

15%

AUMENTARÁ

el contenido nacional en la cadena de valor de la industria automotriz.

Gobierno relanza programa

Plan México reforzado apuesta al mercado interno

• La presidenta Claudia Sheinbaum amplió la estrategia con 18 acciones que tienen el acento de fortalecer el consumo nacional y la sustitución de importaciones

Lilia González
lilia.gonzalez@eleconomista.mx

La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo reforzó el Plan México presentado en enero pasado bajo 18 acciones inmediatas para

fortalecer el mercado interno y en respuesta a la incertidumbre mundial por la ola de aranceles; entre los principales retos considera la participación privada en el sector energético, detonar proyectos de infraestructura, aumentar el salario de los trabajadores, crecer la soberanía alimentaria, con el incre-

mento de la producción nacional que sustituye importaciones, y apostar a la innovación.



Para ello, sostuvo, existen un portafolio de inversiones por más de 200,000 millones de dólares. El reforzamiento del Plan México consiste en “echar andar la maquinaria” e implementar a la brevedad inversiones en carreteras, trenes, aeropuertos, y demás obra pública para generar entre 500,000 hasta 1 millón de empleos, cuyos detalles dará a partir de la siguiente semana y se desarrollarán hasta el mes de mayo.

Ante empresarios y gobernadores, así como de todo su gabinete, la mandataria mexicana destacó la voluntad de diálogo del presidente de Estados Unidos (Donald Trump) “con respeto a nuestro país”, donde México obtuvo una posición estratégica competitiva respecto al mundo.

“Hay una buena relación entre pueblos y gobiernos hasta ahora hemos alcanzado una relación de respeto y pienso que con diálogo siempre lo vamos a mantener para beneficio de ambos países”, dijo Sheinbaum.

Durante el evento realizado en el Museo Nacional de Antropología, la presidenta de México se comprometió con los sectores productivos a delinear estrategias para impulsar la producción de industrias como la automotriz, acero y aluminio, que se verán impactadas por el arancel del 25%; aunque

también se atenderán sectores como el textil, confección, cine, semiconductores, baterías, electricidad, entre otros.

“No es un anuncio solamente de voz. Ya hay acuerdos de inversión con diversos inversionistas, de tal manera que los Decretos para este programa, que incluyen una diversidad de acciones y medidas, se publicarán el 5 de mayo de este año”, dijo la presidenta de México a los empresarios de los sectores.

Como parte de reactivar el mercado, expuso, se aumentará en 30% la producción de combustibles como gasolina,

turbosina y diésel, y reducir la importación de gas natural, que permitirá ser competitivos.

“Aceleraremos los permisos para la generación de energía renovable, garantizando siempre que el 54% de la

generación eléctrica sea pública, como lo establecen las recientes leyes aprobadas”, apuntó.

También, agregó, hemos hablado con la industria automotriz. “El objetivo es que la mayor parte de los vehículos que se consumen en México sean fabricados en nuestro país. Y los Decretos de este programa, que están asociados también al diálogo con los Estados Unidos, serán publicados el 16 de mayo”.

Mientras que en el caso del acero y el aluminio se emitirá un decreto el 5 de mayo.

El Plan México tiene el reto de sustituir importaciones y aumentar producción interna, así como incentivar el consumo de lo hecho en México, por lo que se solicitó a las cadenas comerciales promover lo nacional. Para contrarrestar la inflación se

volverá a impulsar los programas del PACIC, donde se comprometen los empresarios a no elevar los precios y mantener la canasta básica sin impacto al incremento de precios.

Como parte del compromiso de autosuficiencia alimentaria, dijo, se aumentará la producción de alimentos básicos como arroz, frijol, maíz, y leche.

“La producción de maíz blanco pasará de 21.3 millones de toneladas en 2024 a 25 millones de toneladas en 2025. La producción de frijol de 730,000 toneladas a 1.2 millones de toneladas en el 2030. Aumentaremos la producción de leche, de 13,000 a 15,000 millones de litros. En particular, la leche Liconsa aumentará su compra a pequeños productores de 687 a 1,300 millones de litros”, apuntó.

El Plan México es el camino que, estoy segura, nos llevará a un México con más empleo, bien remunerado, con menor pobreza y desigualdad, con mayor inversión y producción, con más innovación, menor contenido de carbono, que respete al medio ambiente y aumente nuestra autosuficiencia y soberanía, apostó la mandataria mexicana.



“Es importante informar — como lo mencioné — que seguimos dialogando con el gobierno de Estados Unidos para mejorar las condiciones de exportación del acero y el aluminio, y de la industria automotriz, que nos permitan lograr un mejor acuerdo”.

Claudia Sheinbaum,

PRESIDENTA DE MÉXICO



50,000
EMPLEOS

estima el gobierno se pueden recuperar en el sector textil-confección gracias a la sustitución de importaciones.



36,636
MDD

es el valor de las importaciones de bienes terminados que se pueden sustituir en sectores como textil, calzado y juguetes, estima el gobierno.





200,000

MDD

el valor de inversiones multianuales que tiene registradas el gobierno mexicano.



“Es momento para México, es un momento no sólo para las compañías o la inversión extranjera que queremos que llegue, también para los empresarios, las empresas nacionales, los grandes, los medianos y sobre todo a los pequeños”.

Altagracia Gómez,

COORDINADORA DEL
CADERR

Fortalecimiento local

El Plan México contempla fechas concretas para llevar a cabo acciones concretas como decretos, acuerdos y acciones de promoción del empleo.

Entregables del Plan México reforzado para los próximos dos meses

SECTOR/ÁMBITO	METAS/ACCIONES	ENTREGABLE
Facilitación de inversiones	Presentar una iniciativa de reforma a la ley del IMPI para facilitar el registro de patentes.	14 de abril
Facilitación de inversiones	Activar una ventanilla única digital nacional de inversiones para realizar los trámites de los tres niveles de gobierno relativos a la constitución, construcción y operación de una empresa.	21 de abril.
Empleo	Ofertar 100,000 vacantes a través de 300 ferias de empleo en las 32 entidades.	23 de abril (fecha límite).
Farmacéutico	Simplificación de trámites de Cofepris	28 de abril (decreto).
	Requisito de planta en México para participar en licitación de medicamentos en el 2026.	
Textil, calzado, muebles, ropa, juguetes, acero y aluminio.	Recuperar 50,000 empleos de mipymes.	5 de mayo (decreto).
	Sustituir 36,646 mdp de productos importados.	
Financiamiento	Aumentar en al menos 3.5% anual el número de mipymes con acceso a crédito.	7 de mayo.
	Penetración de crédito en mipymes de 30% en el 2030.	
Tiendas de autoservicio	Acuerdo voluntario para que al menos 10% de las ventas correspondan a productos hechos en México.	12 de mayo (acuerdo).
Automotriz	Aumentar en 10% la producción de autos para mercado nacional.	16 de mayo (decreto).
	Elevar 15% el contenido nacional en la cadena de valor.	
Polos del Bienestar	Emitir convocatoria para licitación de 15 nuevos polos.	19 de mayo (fecha límite).

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN INFORMACIÓN DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. GRÁFICO EE





La presidenta Sheinbaum presentó la ampliación del Plan México ante empresarias, empresarios y miembros de su gabinete. FOTO EE: ERIC LUGO

