

CAPITANES

Reglas fiscales

La Comisión para la Industria de Vinos y Licores (CIVyL), que dirige **Panambi Garcés**, realizó una visita a Estados Unidos para estudiar las nuevas reglas fiscales, comerciales y ambientales en el sector.

En Louisville, Kentucky, Estados Unidos, se realizó el encuentro anual del Distilled Spirits Council (DISCUS), donde se reúnen las principales asociaciones y productores del sector de vinos y licores en Norteamérica.

Más allá de la agenda pública del foro, la visita de México tuvo un enfoque más estratégico: identificar cómo se están adaptando las principales economías del sector a las nuevas reglas.

La industria de bebidas alcohólicas en México aporta alrededor de 25 mil millones de pesos anuales en impuestos y genera más de 155 mil empleos directos e indirectos a lo largo de su cadena productiva.

Y es que mientras en México el IEPS a las bebidas alcohólicas sigue operando bajo un esquema ad valorem, es decir, calculado como porcentaje del valor del producto, en países como Estados Unidos aplican desde hace años un sistema ad quantum, que grava el contenido de alcohol por volumen.

Según especialistas, este modelo no sólo facilita la fiscalización, sino que reduce los incentivos a la subvaluación y da mayor certidumbre a la recaudación pública, algo especialmente relevante en México, donde se estima que 42 por ciento de las botellas que se comercializan pueden venir del mercado ilegal.

Solidez financiera

Dicen que la “vara regulatoria” para ser un banco en el País es muy estricta, pero eso no le da miedo a Konfio.

La plataforma financiera que está en proceso de obtener una licencia bancaria en México dice que ya está muy acostumbrada a los altos estándares de operación, empezando por los niveles de capitalización.

Konfio, que dirige **David Arana**, asegura que a diferencia de los nuevos jugadores en el mercado y otros que ya existen, la plataforma

tiene una buena rentabilidad y solidez financiera.

Muestra de ello, son los más de 10 años de operación que lleva en México.

Pero la confianza de la plataforma financiera para Pymes descansa también en otras razones que vale la pena destacar, pues cuenta con el respaldo de los inversionistas más reconocidos en el mundo.

International Finance Corporation (IFC), por ejemplo, es uno de los destacados

inversionistas de Konfio, es por eso que la plataforma ya tiene bien reforzados varios aspectos como gobierno corporativo y comités.

Para Konfio, tener una licencia bancaria significa un estándar más elevado de confianza tanto para los inversionistas como para los clientes.

Además de que quiere convertirse en un banco 100 por ciento digital para las Pymes del País, apuesta por la licencia porque esto le permitiría ofrecer productos de captación.

Actualmente, el crédito promedio que las empresas solicitan en la plataforma ronda los 700 mil pesos en casos de primera vez, pero Konfio llega a otorgar hasta 5 millones de pesos.

Refuerzo reputacional

En Nestlé México saben que la relación con los consumidores ya no sólo depende de la calidad del producto y su precio, sino de la reputación de la marca en el mercado.

Por ello, la empresa

que en México lidera **Fausto Costa** nombró a **Javier León** jefe de Asuntos Corporativos y Comunicaciones Corporativas de Nestlé México, para encabezar la estrategia de reputación y relacionamiento con actores clave en el País.

Este nombramiento cobra relevancia en un contexto en el que México se ha consolidado como un mercado prioritario para el grupo, pues es el cuarto más importante en ventas y el segundo con mayor nivel de inversiones a nivel global.

El impacto en México no es menor, pues sólo en operación local cuenta con más de 13 mil colaboradores, 15 fábricas y un portafolio de más de 80 marcas como Nescafé, Maggi o Purina.

León tendrá que coordinar sus trabajos reputacionales con los objetivos sostenibles, pues también preside el Comité Técnico de ESG del Comce.

capitanes@reforma.com





FÉLIX OLMO...

Es el nuevo director general de Movilidad en México para Uber, quien buscará la generación de valor tanto para los conductores como para los usuarios, en el contexto de la próxima celebración del Mundial de Fútbol y de los diversos viajes que los usuarios demandarán a lo largo de este evento.

