

2025-09-25

DiDi Food impulsa la digitalización de los restaurantes en México

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://tijuainformativo.info/index.php/noticias-de-impacto-nacional-economicas-politica-y-social/item/204714-didi-food-impulsa-la-digitalizacion-de-los-restaurantes-en-mexico>

commerce, marketing digital, tendencias, optimización de menús y herramientas para PyMEs, así como soluciones tecnológicas para restaurantes, industria que representa el 12.2% de todos los negocios del país.

Durante el encuentro se destacaron tres iniciativas clave que refuerzan el compromiso con el crecimiento de los negocios gastronómicos:

DiDi tu Negocio:

Solución digital que automatiza la gestión de pedidos recibidos por WhatsApp, teléfono o redes sociales.

Permite a los restaurantes simplificar procesos, evitar operaciones manuales y ofrecer un servicio más profesional.

Más de 950 restaurantes ya la utilizan en Guadalajara, Puebla y Ciudad de México.

DiDigitalízate:

Programa de capacitación gratuito desarrollado en colaboración con Gobiernos locales, ULINEA, Universidad Anáhuac, COPARMEX, NAFIN, CANIRAC y Nacional Financiera.

Diseñada para fortalecer las habilidades digitales y de gestión de más de 10,000 empresarios restauranteros a nivel nacional.

El programa ha sido anunciado y puesto en marcha en ciudades como Sinaloa, Monterrey, Puebla, Guanajuato, Oaxaca, Quintana Roo y Chihuahua.

DiDi Ads:

Herramienta que permite a restaurantes, tiendas de conveniencia y supermercados, promocionar su marca y aumentar su visibilidad para llegar a más clientes.

Permite conectar a los negocios con +14 millones de usuarios activos en la Súper App.

A través de esta iniciativa, DiDi Food reafirma su papel como aliado estratégico de la industria gastronómica en México, ofreciendo no solo una plataforma de pedidos a domicilio, sino también soluciones que impulsan la competitividad y sostenibilidad de los negocios en una era digital.

Acerca de DiDi Food

DiDi Food es una plataforma que ofrece servicios de intermediación tecnológica, la cual conecta al usuario con

restaurantes y repartidores para facilitar la solicitud y entrega de comida a domicilio. Asimismo, es un intermediario tecnológico para restaurantes registrados que les da la posibilidad de incrementar sus ventas conectándolos con repartidores que buscan una oportunidad para generar ganancias de forma independiente, y usuarios que quieren una opción para realizar órdenes de comida en cualquier momento y sin tener que cocinar ni trasladarse.

Con el respaldo de años de experiencia en Inteligencia Artificial a nivel global, DiDi Food reúne la más alta tecnología y eficiencia en su plataforma con los sabores de miles de restaurantes locales e internacionales para brindar a más personas una opción simple, accesible y variada para solicitar a sus restaurantes favoritos y comer todos los días y en cualquier ocasión. La plataforma se encuentra disponible en México, Colombia, Costa Rica y Perú.

Para obtener más información sobre DiDi, visita: www.didiglobal.com/news Síguenos en nuestras redes sociales: Facebook DiDi Food MX, Twitter @DiDiFood_MX e Instagram @didifoodmx