



Probablemente el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) sea más seguro y eficiente, pero el resultado en penetración y disminución de uso de efectivo parece llevar la delantera. SPEI comenzó operaciones en 2004 y PIX en 2020, y hasta abril de 2025, seis de cada 10 mexicanos entre 25 y 54 años realizaban transferencias utilizando el SPEI.

En contraste, la Agencia de Brasil informa que 76.4% de los brasileños utilizan PIX y para 46% es el método de pago más eficiente. La razón: no sólo es un sistema interbancario y el proceso de enrolamiento para la persona o empresa no depende de la cuenta bancaria o la relación con el banco o una sofoipo, sino de una decisión personal. Ambos sistemas son administrados por los bancos centrales, pero mientras en México a pesar de que SPEI ha cumplido más de 20 años operando, 70% de las transacciones de pago se realizan con billetes y monedas y, el segundo método de pago es el uso de tarjetas de débito y crédito.

En Brasil, 69.1% de la población paga con tarjeta de débito y crédito y 17% las utiliza como el método más frecuente de pago, y el efectivo es usado por 68.9% de la población (contra 83% cuando arranca el PIX), y 22% de los brasileños siguen usando moneda como medio principal para realizar sus pagos.

A veces comparar nos pone en perspectiva la realidad. Con un mayor número de participantes en el sistema, es probable que la Junta de Gobierno del Banco de México pudiera realizar un nuevo autodiagnóstico sobre la expansión de los medios de pago que administra (SPEI, CoDi y DiMo), porque no creo que la visión de **Roberto Campos**, banquero central de Brasil, cuando se puso en marcha el PIX y se autorizó el cambio regulatorio que impulsó el fenómeno NU Holdings, pudiera ser tan distinta de la que tiene Banxico.

SPEI ha marcado historia en el mundo, pero hay algo que no lo deja expandirse en todo su potencial.

#### DE FONDOS A FONDO

#BMV... Hoy al mediodía arranca la Cumbre Anual de Índices & ETF en México 2025 en el exConvento de San Hipólito. Bajo el título

Estrategias basadas en índices para enfrentar un panorama de mercado en constante cambio. El evento reunirá a líderes del sector financiero nacional e internacional para analizar las tendencias, riesgos y oportunidades

que definen el futuro de la inversión pasiva. Como referencia, la inversión pasiva es una estrategia financiera en la que se busca obtener rendimiento a largo plazo, comprando y manteniendo inversiones durante un largo periodo de tiempo, en lugar de buscar activamente oportunidades para maximizar el rendimiento a corto plazo y, aunque normalmente se asocia a la inversión institucional, es clave para estrategia de construcción patrimonial.

Con expertos de instituciones como S&P Dow Jones Indices, BlackRock, HSBC Wealth Management, Vanguard y el Grupo Bolsa Mexicana de Valores, la cumbre abordará la evolución de los ETF, la gestión de patrimonio en México, la innovación financiera y el empoderamiento de las mujeres en finanzas.

Y considerando el momento de incertidumbre actual, es una cita imperdible para profesionales de la industria, inversionistas y estrategas que buscan anticiparse a un entorno financiero en constante transformación. #Pemex.. Mexicanos Contra la Corrupción y Transparencia Mexicana elaboran desde hace algunos años, un índice que evalúa las políticas de integridad, ética y anticorrupción de 500 empresas y, también realizan una encuesta sobre corrupción e impunidad. Para mí fue sorprendente que lograra ubicarse entre el grupo de empresas con calificación de 96.1 en el IC-500 de Integridad Corporativa y, que pasara del lugar 19 al 12 en percepción de corrupción, más después del conocido y divulgado retiro de inversión de la deuda de Pemex del Fondo Soberano de Noruega. La realidad es que en una empresa del tamaño y dimensión de Pemex, el esfuerzo cotidiano que se ha realizado, se desdibuja por la sonoridad de los casos de corrupción del pasado y los accidentes del presente, a pesar de que en términos de contar con políticas de integridad empresarial ha avanzado.

