



Una Sectur con las puertas abiertas

Josefina Rodríguez, nueva titular de la Secretaría de Turismo, entró caminando al edificio de Mazaryk y le dijo al policía detrás del escritorio de la recepción:

—Quiero ver a la secretaria de Turismo.

—¿Tiene cita?

—No.

—Uy, pues tendrá que esperar al menos dos meses, le respondió el uniformado.

Entonces ella sonrió y le comentó irónicamente: “Yo soy la secretaria de Turismo y no sabía que estaba tan ocupada que debía esperar todo ese tiempo para recibir a la gente”.

Jose, como le dicen sus allegados, tiene 35 años y una trayectoria como empresaria y funcionaria pública; así es que defiende el valor de su experiencia y el camino andado.

Aunque al lado de su septuagenario antecesor, sí es una jovencita.

Por tanto, tiene empuje y dice que su paso por la dependencia se caracterizará por la transparencia y por mantener las puertas abiertas.

Este año planea recorrer las 32 entidades del país y ya comenzó por Guerrero, Quintana Roo y Morelos.

Cree en el turismo comunitario y está convencida de que en este sector no debe haber tintes políticos, pues ofrece oportunidades para todos.

Será el próximo año cuando Sectur contará con una nueva estructura y, además de la subsecretaría y dos unidades que ya tiene, espera sumar otra más de promoción.

No hay planes para un nuevo Consejo de Promoción Turística ni para ampliar la lista de Pueblos Mágicos, pero sí espera fortalecerlos y revisar que cumplan con sus compromisos.

La Secretaría de la Defensa Nacional recibirá la totalidad de los recursos del Derecho de No Residente (DNR) y ella pretende generar alianzas con esa dependencia para acceder a un porcentaje de dichos fondos.

Dice que una de sus habilidades es quitarle dinero a actividades improductivas e invertirlo en otras rentables; talento que desarrolló como titular de Turismo de Tlaxcala, dado sus escasísimos recursos.

Eso se verá seguramente en el próximo Tianguis Turístico de Tijuana; sobre la organización de los stands en las ferias internacionales de turismo, no ha definido si Crea o Euroamérica, que organiza la Feria Internacional de Turismo de España, lo seguirán haciendo

Incluso podría llegar otra compañía, pues quiere concursar o licitar los contratos en función de las ventajas que ofrecen a los destinos y a los participantes en estos eventos.

La digitalización es otra columna de su plan de trabajo y Visitmexico.com está siendo revisado, incluyendo los contratos vigentes.

Las grandes empresas turística le han pedido que sea gestora e interlocutora ante otras entidades públicas, algo que también sucede desde que inició en Sectur.

En el caso de Acapulco, recientemente golpeado por el huracán *John*, su principal tarea ha sido apoyar situaciones urgentes como conseguir bombas de agua para las zonas inundadas, limpiar las playas con los Ángeles Verdes y respaldarse en Fonatur como brazo ejecutor.

Para cumplir su agenda contará con **Esmeralda Ríos**, su secretaria particular, quien conoce muy bien el medio turístico. Tampoco será necesario esperar dos meses para hablar con ella, como le dijo el policía y, además **Rodríguez** ofrece cambios positivos respecto al pasado reciente.



DIVISADERO

Nombramiento. **Enrique Avilés**, exvocero de Sectur, reaparecerá este jueves como director de Comunicación Social de León, Guanajuato.

SRE. En los pasillos de la cancillería, dicen que el cónsul **Jorge Islas** será encargado de construir un modelo de promoción turística desde las representaciones de México en el exterior.



Planea recorrer
las 32 entidades
del país
y ya comenzó
por Guerrero,
Quintana Roo
y Morelos.

