



R
ROBERTO
AGUILAR

#OPINIÓN

**MOMENTO
CORPORATIVO**

@ROBERTOAH

**Fibra Uno:
México está
condenado...
al éxito**

Durante 15 años, el fideicomiso de inversión de bienes raíces presentó un rendimiento total compuesto de 13 por ciento, y 55 trimestres de rentabilidad



on la edición local del *Funo Day*, que se sumó a la que previamente realizó en la ciudad de Nueva York, para compartir un balance anual de las operaciones y las perspectivas para 2026, prácticamente se dio el banderazo de salida para la celebración de los primeros 15 de la colocación del primer fideicomiso

que vino a transformar la dinámica del sector inmobiliario y el financiamiento bursátil en México.

Y es que para Fibra Uno, que dirige **Gonzalo Robina**, ser el primero no sólo tiene un gran mérito sino una ventaja, ya que su estrategia le permitirá alcanzar 22 millones de metros cuadrados de área bruta rentable para colocarse en los primeros cinco lugares a nivel mundial. Además, durante 15 años, Fibra Uno ofreció un rendimiento total compuesto de 13 por ciento, y 55 trimestres de rentabilidad a prueba de tasas.

En julio llegó el esperado debut bursátil de Fibra Next, y tres meses después realizó una oferta subsecuente que le permitió recaudar un total 835 millones de dólares, y convertirse en una de las compañías más importantes de América Latina.

Y durante 2025, las inversiones habrán sumado 10 mil millones de pesos, y el plan es mantener un nivel similar en el siguiente quinquenio para fortalecer su portafolio, por ejemplo, en comercial donde hay perspectivas alentadoras y también de oficinas donde comienza a presentarse una sólida recuperación de los niveles de ocupación, y con ello la posibilidad de ajustes en las rentas. Amén de la revaluación que se anticipa una vez que se separaron los activos industriales y permiten una valuación más clara y certera de los analistas.

Luego de los dos encuentros una de las principales conclusiones es la visión optimista de Fibra Uno, del futuro de la economía mexicana, la misma que seguirá impulsando la demanda de inmuebles de todo tipo. "Nuestra función es ofrecer un espacio de calidad", resumió **André El-Mann**, presidente de Fibra Uno, que se autodenominó como "optimista empedernido".

¡Mucho contacto!

Para la española Konecta, que factura más de dos mil millones de euros al año a nivel mundial, apuesta fuerte por México. Y es que la compañía que en México y Centroamérica es responsabilidad de **Pablo Estévez**, llegó al estado de Campeche donde inauguró un nuevo Centro de Contacto con capacidad instalada para 250 agentes y una proyección de crecimiento de hasta 500 posiciones. En esta sede se ofrecerán servicios en atención al cliente, soporte técnico, ventas y cobranza, de telecomunicaciones, tecnología, servicios financieros, *retail* y *e-commerce*, así como salud, con énfasis en turismo. Konecta cuenta con seis centros de operación en el país, ubicados en CDMX, Durango y Puebla.

