



## Lento registro de celulares; GM Arizpe queda en un turno

En la tercera ocasión en que México busca crear un padrón de teléfonos celulares para saber quién tiene qué teléfono, el nuevo padrón no ha sido sencillo de realizar. Durante su primera semana, la del 9 al 15 de enero, se logró vincular 2 millones 151 mil 802 teléfonos celulares con sus propietarios. Ya sabemos de la existencia de 2.1 millones de celulares y a quién pertenecen. Estos datos los da a conocer la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones.

2.1 millones no suena mal. El problema es cuando vemos el tamaño del reto. Hablamos de vincular 158 millones de celulares, según cifras de la CRT, con sus dueños. Y hacerlo en tan sólo seis meses. Entonces deberíamos de estar vinculando 6.1 millones de celulares con sus usuarios, por semana.

Y si en la primera semana apenas logramos establecer el nexo de 2.1 millones de teléfonos móviles con sus usuarios, entonces estamos en la tercera parte de lo que deberíamos estar haciendo. Cada día, por lo menos, las compañías telefónicas deberían estar obteniendo la identificación de los usuarios de 877 mil celulares.

Apenas y se están recaudando datos de 300 mil usuarios de telefonía móvil.

### LOS TEMORES

Siguen las dudas de los usuarios de la telefonía móvil acerca de si dar sus datos o no, de si es necesario o no tener la vinculación. Y eso que las autoridades han sido claras: teléfono móvil sin vinculación no podrá comunicarse con nadie más, con excepción de los teléfonos de emergencia. Sin embargo, ya hubo una vulnerabilidad. Telcel la logró atajar a tiempo y garantiza que los usuarios pueden dejar sus datos sin problema alguno, sin vulnerabilidad de su personalidad.

### FRACASARON EL RENAUT Y PANAUT

Éste es el tercer intento de un registro de usuarios de telefonía celular. El primero fue el Renault, en 2009. Su operación fue un desastre, pues la base de datos de los usuarios de telefonía móvil terminó siendo vendida en el mercado negro de datos.

El segundo intento fue el Panaut, ya en 2021, y también se intentaba vincular el teléfono móvil con el usuario. Y también se pedían datos biométricos. Sin embargo, la Corte lo vio violatorio del derecho de la privacidad. Quedó cancelado.

Ésta es la tercera vez que se busca un padrón de telefonía móvil. Y se comprenden las razones, eliminar la secrecía y el anonimato después de tanta extorsión telefónica. Pero en esta ocasión, así como en las dos anteriores, el proceso está siendo muy lento. Va a la tercera parte de como debería ir. Claro, es la primera semana. Ya veremos.

### GM CUMPLIRÁ CON TODOS LOS TRABAJADORES

A General Motors Arizpe, en Coahuila, le afectó la menor demanda de vehículos eléctricos, los cuales se producían en esa planta. Además, líneas como Blazer muy probablemente se

trasladen a Estados Unidos. Aun así, GM es clara con los 1,900 trabajadores: les pagará toda la liquidación conforme la Ley Federal del Trabajo.

El presidente y director de GM México, **Paco Garza**, acaba de anunciar una inversión de 1,000 millones de dólares para los siguientes dos años en plantas de manufactura. Vienen recomposiciones en las líneas de producción. Y la principal automotriz estadounidense se está adaptando a las nuevas necesidades del mercado, donde la llegada de **Trump** al poder en EU llevó a quitar el subsidio para adquirir un auto eléctrico. Y, además, no se había tenido un presidente presionando para llevarse líneas de producción a Estados Unidos.

Aun así, GM entiende que las economías de México y de EU están totalmente integradas. Por eso viene la inversión de mil millones de dólares. Y mientras viene la recomposición de Ramos Arizpe a un solo turno, GM se hará cargo de las liquidaciones de los trabajadores.

De cualquier forma, ahí en Coahuila habrá proveeduría especializada en partes eléctricas o vestiduras; 37% del estado vive de la manufactura, en especial de la automotriz.

### SLIM, CON EL PETRÓLEO

Grupo Carso, perteneciente a **Carlos Slim**, anunció en Bolsa la compra de la subsidiaria en México de la petrolera rusa Lukoil. Carso está adquiriendo Fieldwood México, que tenía 50% de los campos petroleros Ichalkil y Pokoch, en área contractual 4.

Con esta adquisición, y la que ya había hecho a PetroBal, de la familia **Baillères**, adquiere 100% del área contractual 4, de aquellas rondas petroleras.

Con esto, **Slim** se ha erigido como el principal empresario petrolero del país, después de Pemex, claro está. **Slim** ya tiene más de 6,400 millones de dólares de contratos con Pemex. No hay duda de que el empresario más rico de México, en primer lugar, confía en que Pemex le va a pagar y, en segundo, que todavía tardará la transición energética.

