

## KIOSKO

### Molesta a regios predialazo

:::: Los que "empezaron cuesta arriba" en Nuevo León, nos comentan, son los habitantes de Monterrey, pues enfrentan el pago del impuesto predial que este 2026 aumentará 24%, y en algunos sectores hasta 40%. Nos explican que detrás del predialazo está el alcalde de la capital, **Adrián de la Garza Santos** (PRI), quien logró que en febrero de 2025 se aprobara el alza que hoy es una realidad, aunque en las calles varios aseguran que "el chistecito" no le cayó muy bien a los regios, quienes le recuerdan a don



FOTOS ESPECIAL

**Adrián de la Garza Santos**

Adrián que su interés de gobernar el estado en 2027 pasa por ellos, o lo que es lo mismo, "en las urnas nos vemos". ¡Auch!

### ¿Pleito por el Sombrero?

:::: El que cerró 2025 exhibido en Michoacán, nos cuentan, fue el diputado local del Movimiento del Sombrero, **Carlos Alejandro Bautista Tafolla**, pues fue balconeo por su compañero de grupo parlamentario, **Conrado Paz Torres**, quien dio a



**Carlos A. Bautista T.**

conocer mensajes de texto en los que don Carlos Alejandro se refiere al alcalde de Uruapan asesinado **Carlos Alberto Manzo Rodríguez** como "alacrán". Nos señalan que la balconeo le pegó a la imagen del diputado michoacano, la cual ya estaba maltrecha por el viaje que hizo a Estados Unidos en plena Noche Buena, que levantó muchas críticas, pues antes presumió a los uruapenses que había regalado cenas para los más necesitados. Aunque varios ven pleito interno, otros recordaron el famoso pasaje bíblico de Caín y Abel. ¡Zas!

### Exhiben altruismo baratito

:::: Al que no le fue muy bien con su "altruismo navideño" en Baja California Sur, nos platican, fue al exalcalde de La Paz y exdiputado federal **Rubén Muñoz Álvarez** (Morena),



**Rubén Muñoz Álvarez**

quien busca impulsar su imagen para colarse en algún cargo. Nos relatan que don Rubén presumió que llevó artículos de higiene a un centro de apoyo a mujeres, y en la imagen se le ve con dos paquetes de toallas sanitarias, dos de papel de baño y algunos litros de jabón. Sus críticos señalaron que las marcas donadas eran las más baratas y lo invertido fue sólo para la foto, por lo que le recomendaron comprar productos de calidad o mejor que se ahorre la pena. ¡Zas!

