



OCDE-Amador; Coca-Cola absorbe IEPS e invierte; Samsung se posiciona con IA

Edgar Amador, secretario de Hacienda, hizo bien en recuperar la vinculación con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), también conocida como el club de los ricos porque la conforman las economías más fuertes del planeta. Pero, en particular, es interesante porque la OCDE revisa y estudia las distintas políticas económicas y, desde esa visión mundial, hace recomendaciones. México no fue la excepción.

La OCDE reconoció la disciplina fiscal de la actual administración, al reducir el déficit fiscal de 5.8% a 4.3% del PIB, pero le recomendó tener un plan fiscal transparente, donde fuera diciendo bajo qué medidas se puede seguir reduciendo el déficit fiscal. Ello reduciría la prima de riesgos y los costos de financiamiento del país.

El secretario general de la OCDE, **Mathias Cormann**, comentó que México sí posee un historial de finanzas sanas, con un déficit promedio de 2.8% del PIB en la última década. El promedio de déficit fiscal de la OCDE es de 4.5% del PIB.

El estudio de la organización sobre México trae varias propuestas, desde recaudatorias hasta cómo crecer más y con mejor equidad. Es positivo volver a tener a la OCDE cerca de México, pues ayuda a tener propuestas.

COCA-COLA SE REDISEÑA; ENCUENTRO CON SHEINBAUM; VIENE LA COPA

Está de visita en México **Henrique Braun**, presidente mundial de Coca-Cola. Fue a ver a la presidenta **Claudia Sheinbaum** a Palacio Nacional. **Braun** estuvo acompañado de **Louis Balat**, presidente de Coca-Cola México.

La visita en Palacio Nacional fue interesante porque se decía que Coca-Cola dejaría de invertir después del IEPS a refrescos calóricos y no calóricos, y aquí mostró un rediseño interesante de su estrategia, en donde absorbe el IEPS y planea a largo plazo con un portafolio todavía mayor de bebidas: desde aguas, bebidas no calóricas, bebidas de hidratación, leche, café, hasta los clásicos refrescos.

Henrique Braun anunció una inversión de seis mil millones de dólares en México, que realizará la industria Coca-Cola, es decir, la propia compañía con sede en Atlanta, pero también los ocho embotelladores, en donde encontramos a grandes empresas como FEMSA y Arka Continental.

Los seis mil millones de dólares se invertirán en reducción del consumo de agua en los procesos de producción; en reciclaje de las latas; en los canales tradicionales, como las tiendas de conveniencia (pintándolas, ofreciendo refri-

geradores) y en nuevas plantas de producción.

Además, la compañía de bebidas trae el trofeo original de la Copa del Mundo 2026. Coca-Cola adquirió los derechos a la FIFA y comienzan un recorrido de diez ciudades. Iniciarán con Guadalajara. En esa ciudad, de que va el Mundial, va. Y, por lo pronto, tendrán la copa.

SAMSUNG VA POR MERCADO DE SMARTPHONES

Samsung presentó sus Galaxy S26, una apuesta fuerte para competir frente a los operadores chinos y, desde luego, frente al iPhone. ¿Qué trae la marca coreana? La introducción de inteligencia artificial, no como parte adicional, sino como parte esencial de sus nuevos teléfonos móviles.

“Nos gusta decir que democratizamos el acceso a la inteligencia artificial”, nos dice **Karen Goldberg**, directora de marketing de Samsung.

Su nuevo modelo tiene una visión completa en inteligencia artificial para el uso cotidiano y lo hacen quitando lo complejo al teléfono.

Parecería mentira, pero, en México, 66% de las personas con teléfono móvil ya utiliza la inteligencia artificial. Es la apuesta de Samsung, tener teléfonos realmente inteligentes.

Y, desde luego, vienen los valores agregados. Por ejemplo, el S26 trae pantalla con privacidad integrada, y su cámara permitirá tomar videos por la noche y en movimiento. Además, trae la modalidad saludable, donde te indica horas de sueño, tus niveles de salud y antioxidantes.

El precio de los teléfonos inteligentes es alto. Samsung lanzó un programa de canje de sus teléfonos viejos por unos nuevos en sus tiendas y, así, te aceptan, por cierto valor monetario, tu teléfono viejo para sustituirlo por uno nuevo. También está el tema de la pila: el S26 trae una pila con duración de 31 horas de video.

Como vemos, la lucha por el mercado de teléfonos inteligentes viene con todo. Samsung lo sabe y lanza su arsenal.

