

## UN MONTÓN DE PLATA



OPINIÓN

**CARLOS  
MOTA**

### Kia va por *pastel* eléctrico e híbrido grande

*Kia reveló una de las estrategias más potentes del sector automotor en el año, con ambiciones fuertes en vehículos eléctricos e híbridos*

**E**l pasado 10 de abril en Seúl, Corea del Sur, Kia dio a conocer una de las más potentes estrategias que haya revelado alguna empresa de autos este año. La compañía comprometió inversiones por Dlls. \$36 mil millones de dólares para los siguientes cinco años, de los cuales Dlls. \$15 mil millones estarán destinados a negocios nuevos. La empresa pretende facturar Dlls. \$125 mil millones en el año 2030. ¿Cómo?

El enfoque estará, en gran medida, en vehículos eléctricos e híbridos. La firma quiere vender, en total, cuatro millones 130 mil unidades en todo el mundo en 2030, logrando una participación de mercado de 4.5 por ciento, lo que implica un crecimiento de 0.7 puntos porcentuales respecto de la participación actual.

En México, Kia ha experimentado un crecimiento vertiginoso desde hace años bajo el liderazgo de **Horacio Chávez**, quien colocó la marca con una sólida participación, entre las más consumidas por el público local, lo que fue apuntalado por su producción en Nuevo León. Este año continúa con crecimiento aquí, con 4.3 por ciento trimestral y más de 27 mil 400 unidades vendidas, lo que la ubica dentro del grupo de las más vendidas, ligeramente debajo de Toyota, pero encima de Stellantis en 2026.

Esta firma ha revelado que su exportación mexicana se ha ampliado más allá del mercado estadounidense, haciendo llegar vehículos neoleoneses, incluso al mercado alemán. En el primer trimestre Kia exportó 58 mil 679 unidades, lo que representó un enorme crecimiento de 13 por ciento, superior al crecimiento de 2.45 por ciento de la industria en el mismo período. Buena parte del éxito de la marca en materia de exportación se explica ahora por el

modelo K4 *hatchback*, que sí se venderá en México y que fue un segmento descuidado aquí por muchas marcas durante largos años.

Kia se mueve rápido. En México ya aprovecha su alianza con la FIFA para comercializar vehículos conmemorativos y ediciones especiales por el Mundial. Además, tras la estrategia revelada en Seúl es altamente probable que el menú de vehículos eléctricos e híbridos se incremente notoriamente también en este mercado.

En Corea la firma subrayó el lanzamiento de varios modelos a partir de ahora.

#### NISSAN

Luego de los ajustes en sus plantas de producción mexicanas, la automotriz que encabeza **Rodrigo Centeno** refrendó su compromiso en Aguascalientes, donde incorporó la primera línea de ensamble para la *pick up* NP300/Frontier, tras una inversión de Dlls. \$96 millones en tecnología y procesos. Esa fábrica ya cuenta con 800 robots y puede producir hasta 580 mil unidades anuales.

#### TRAMONTINA

La empresa de utensilios profesionales de cocina que dirige **Adilson Formentini** ya despliega su inversión de \$500 millones en México: acaba de abrir un gran piso de exhibición en Nuevo León, en San Pedro Garza García. 📍

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA

