

2025-08-18

Visión Financiera

Autor: Georgina Howard

Género: Nota Informativa

<https://mexico.quadratin.com.mx/vision-financiera-187/>

¿Qué pasa en el Instituto Mexicano del Petróleo?

El Instituto Mexicano del Petróleo (IMP) recién cumplió 60 años de existencia bajo una encrucijada que lo ha llevado a ser una de las joyas de la corona desde su fundación en 1965 y durante su época dorada del boom petrolero hasta mediados de los ochenta, y caer en el olvido y ostracismo gubernamental durante el periodo neoliberal. Hoy le soplan vientos de cambio, pero pareciera que al interior hay fuerzas que se resisten tras haberse instalada una mafia que atiende solo a sus intereses.

El IMP, hoy dirigido por la doctora Elizabeth Mar Juárez, busca retomar su lugar como uno de los bastiones de innovación tecnológica en el sector energético y revivir las glorias pasadas, cuando se volvió exportador de tecnología para gigantes del sector como Petrobras; sin embargo, corre el riesgo de ser carcomido desde dentro por la corrupción, pues con el reciente incremento presupuestal se han resuelto licitaciones de forma polémica y trasgrediendo la normativa vigente.

Víctor Rodríguez Padilla tienen la encomienda presidencial de enderezar las finanzas de Petróleos Mexicanos y demostrar que la empresa paraestatal puede ser un ejemplo de rentabilidad y responsabilidad gubernamental, pero casos como la licitación pública LA-18-T00-018T00004-N-177-2025, del 15 de agosto pasado para la contratación de arrendamiento de transporte vehicular terrestre dejan en entredicho a la actual administración, calcando las viejas prácticas del priismo hegemónico más rancio.

El IMP decidió favorecer la partida 2, la más grande de este contrato, al competidor con el precio más alto, hablamos de Supervisión Técnica del Norte S.A de C.V, la cual proveerá de 250 camionetas tipo Pick-Up de doble cabina a usarse para operaciones de campo, traslado de personal y funciones administrativas, cuya oferta fue de 150 millones 299 mil pesos.

El contraste de oferta con las otras cinco opciones participantes supera los 56 millones de pesos, siendo Integra Arrenda la propuesta más barata por 94 millones 177 mil 500 pesos, y que además sí presentó toda la información solicitada, no tuvo omisiones ni tenía comprometida la validez ni solvencia de su oferta, e inexplicablemente fue descalificada al igual que Casanova Vallejo, Jet Van Car Rental y Jolly Haul

Entre las múltiples irregularidades documentadas está la serie de aplazamientos del fallo, previsto inicialmente para el 29 de julio y fue reprogramado en dos ocasiones, tal cual se hacía en administraciones anteriores en detrimento de la Hacienda pública, por lo que bien haría Órgano Interno de Control del IMP y la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, con Raquel Buenrostro al frente, en revisar este procedimiento para garantizar la transparencia y viabilidad financiera de Pemex

No son tiempos sencillos para la presidenta Claudia Sheinbaum, en el ámbito internacional enfrenta una situación compleja ante la inestabilidad política del presidente estadounidense Donald Trump y su impacto en la economía mexicana. Necesita del compromiso y servicio interno para que su gobierno alcance las metas energéticas contenidas en el Plan México, que incluye la autosuficiencia de combustibles, pero pareciera que no todos están dispuestos a jalar parejos la carreta.

*** Toluca, epicentro de acuerdos

El foro de inversión en infraestructura y energía que tendrá lugar en Toluca refleja una apuesta por integrar voluntades en un momento en que el país busca acelerar su desarrollo. Que en un mismo espacio coincidan empresarios, legisladores y expertos de distintas disciplinas no es casualidad: existe una urgencia compartida de construir un modelo que combine competitividad con justicia social.

La presencia de especialistas en derecho corporativo, energía y financiamiento asegura que el debate trascienda los lugares comunes. La regulación secundaria en el sector energético, por ejemplo, es uno de los puntos más delicados porque de ella depende la confianza del capital privado. Sin reglas claras, cualquier intento de transición energética quedará en el aire, sin importar cuántas mesas de diálogo se realicen.

La relevancia de este encuentro no radica solo en las propuestas que surjan, sino en la posibilidad de consolidar un pacto nacional donde el sector privado deje de ser espectador y asuma un rol de corresponsabilidad.

*** Eco-Cambalache en Benito Juárez

La disposición correcta de los residuos plásticos implica separarlos de otros tipos de basura y depositarlos en el contenedor adecuado para su reciclaje y a su vez, fabricar nuevos productos.

Aquí resalta su correcto manejo y disposición al final de su uso, tema que promueve la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside Benjamín del Arco, mediante el Eco-Cambalache. Este ejercicio que ha pasado por las alcaldías Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, así como por el municipio de Huixquilucan, Edomex, tiene el propósito de concientizar sobre la valorización del plástico a través del acopio.

Justo este 21 y 22 de agosto la ANIPAC va por la quinta edición en la alcaldía Benito Juárez, gobernada por Luis Mendoza, siendo el parque de los Venados el punto de encuentro para que los ciudadanos intercambien botellas plásticas, envases de comida, recipientes de plástico transparente; envases, platos y vasos de unicel, entre otros, por artículos de la canasta básica.

*** Alcalde de Gustavo A. Madero no cumple con vendedores de la Basílica

"Chambeando ando", es el lema de más de 200 vendedores ambulantes que hoy, exigen al presidente de la alcaldía Gustavo A. Madero, Ricardo Lozano Reynoso, cumpla su palabra de permitirles vender, luego de que en las pasadas elecciones les pidió su voto a cambio de apoyarlos en sus pequeños negocios.

Jacqueline Romero González, e integrantes de estos pequeños vendedores y líder del grupo "Chambeando ando" sostuvo que estos poco más de 200 vendedores ofrecen artículos religiosos, juguetes para niños y aguas frescas, a feligreses que llegan a la Basílica de Guadalupe.

"Cabe destacar que nosotros no estamos instalados en puestos fijos, andamos caminando, abordando a los visitantes, hoy estamos en una verdadera crisis, porque no tenemos ni para comer", dijo Romero.

Este grupo de más de 200 integrantes en su mayoría son mujeres indígenas, personas de la tercera y mujeres mayores de 60 años, todos ellos originarios de los estados de Tlaxcala y Estado de México.

"Se me hace injusto que MORENA nos haya pedido el voto para que llegaran al poder, y ahora que están en la silla, nos desconozcan y lo peor es que no quieren cumplir con su palabra", agregó la también vendedora de dulces y aguas frescas.

La líder también destacó que Javier Zamorano Martínez, director de vía pública de la Gustavo A Madero, les está pidiendo derecho de piso.

"Nosotros lo único que queremos es que cumplan, que nos dejen vender, porque ya se viene la temporada alta, y

la verdad es que estamos en ceros, no para comer", agregó.

*** EUIPQ prohíbe usar la marca Frida

La historia de Alejandro Martínez Araiza, "El Principito", es reflejo de una ambición sin límites en el mundo de la propiedad industrial. Su obsesión por registrar a su nombre marcas y avisos comerciales que no le pertenecen puso en evidencia un patrón de conducta que va desde la apropiación de bienes colectivos hasta la usurpación de un legado cultural invaluable.

Tal parece que la ambición de Alejandro Martínez Araiza, líder del SNAC, llegó hasta solicitar el registro de "Casa Frida" ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Este movimiento, fue impugnado por la familia Kahlo, y ya tuvo resonancia internacional y representa un respaldo para la defensa de los derechos legítimos y un alto a las ambiciones de los piratas de marcas.

La Oficina de Propiedad Industrial de la Unión Europea (EUIPO) resolvió declarar nula la marca "Frida Kahlo" con n.o 17 988 407.

Con este fallo, el organismo confirmó que los derechos de la artista pertenecen exclusivamente a su familia y envía una poderosa señal de alerta para quienes, como Martínez Araiza y el empresario venezolano Carlos Dorado Fernández, intentan construir imperios comerciales sobre la base de la apropiación indebida.

*** Crece.pago con tarjeta por regreso a clases: HSBC

TOME NOTA *** Cada año la temporada de regreso a clases registra un crecimiento de 30% en el ticket promedio de las tarjetas de crédito en HSBC México.

Los principales consumos con tarjeta de crédito, previo al retorno a las aulas de los estudiantes en el país, se distribuyen de la siguiente manera: 42% colegiatura, 21% uniformes y calzado, 17% útiles escolares, 12% tecnología y 8% mochilas y accesorios.

El regreso a clases representa gastos que pueden impactar las finanzas de las personas, sobre todo si se realizan de último momento. HSBC México recomienda lo siguiente para que comprar con tarjeta