

2026-04-09

La primera Semana Internacional de la Construcción en Expo Guadalajara

Autor: ExpokNews

Género: Nota Informativa

<https://www.expoknews.com/primera-semana-internacional-de-la-construccion-en-expo-guadalajara/>

Por Fabián Muro

Expo Guadalajara, IFEMA Madrid y CMIC presentaron los pabellones y el programa de actividades de la Semana de la Construcción (SICON), que tendrá lugar del 14 al 16 de abril en Expo Guadalajara.

Durante rueda de prensa, los organizadores destacaron que el evento reunirá a 120 marcas expositoras en 5,000 metros cuadrados de área de exhibición, con empresas como DIMANOR John Deere, TRACSACAT, ALOMEX, COMEX, AUTODESK, ALAMEX y PRISA, entre otras. En términos de alcance comercial, se espera generar alrededor de 200 citas de negocio, y cerca del 85% de los asistentes cuenta con poder de decisión o influencia de compra.

Además de su componente comercial, SICON integrará un programa de contenido con 32 actividades, entre conferencias, foros y paneles con participación de actores del sector público y privado. Destaca la presencia del secretario de Infraestructura y Obra Pública de Jalisco, David Zamora; la secretaria de Desarrollo Económico, Cindy Blanco, y el presidente nacional de la CMIC, Luis Méndez Jaled. También se contará con un foro con directores municipales de obra pública y la participación del director del SIAPA, Ismael Jáuregui.

En el ámbito internacional, participará Manuel Crespo, responsable de Obras del circuito de velocidad en IFEMA Madrid, quien compartirá el proceso de construcción del circuito de Fórmula 1 en Madrid. Asimismo, Montserrat Hidalgo Gallardo, Host City Officer de la FIFA para la Copa Mundial 2026, abordará las acciones de Guadalajara para recibir este evento global. Como parte de su enfoque integral, el evento incluirá contenidos sobre innovación tecnológica, eficiencia y sustentabilidad, reflejando la evolución de la industria.

Con el respaldo de IFEMA Madrid, organizador de la Semana Internacional de la Construcción en España durante más de 40 años, el evento en Guadalajara se posiciona como una plataforma con proyección global, conectando al mercado nacional con uno de los ecosistemas más relevantes del sector.

La Semana de la Construcción reafirma así su objetivo de consolidarse como un espacio estratégico para el desarrollo de la industria, integrando a los principales actores en un entorno orientado a los negocios, la colaboración y el conocimiento.

Este evento internacional será una vinculación directa con uno de los ecosistemas más relevantes en lo global: la industria de la construcción; habrá 32 actividades, en 3 días, comentó José Andrés Orendain De Obeso, Presidente de Expo Guadalajara.